



湖北工业大学工程技术学院

HUBEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY ENGINEERING AND TECHNOLOGY COLLEGE

# 2019-2020 学年

# 本科教学质量报告

湖北工业大学工程技术学院

二〇二〇年十二月

## 说 明

本报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库,数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

# 目 录

学校概况.....	1
<b>一、本科教育基本情况.....</b>	<b>3</b>
(一) 人才培养目标.....	3
(二) 学科专业设置情况.....	3
(三) 在校生规模.....	5
(四) 本科生生源质量.....	6
<b>二、师资与教学条件.....</b>	<b>9</b>
(一) 师资队伍.....	9
(二) 本科主讲教师情况.....	11
(三) 教学经费投入情况.....	13
(四) 教学设施应用情况.....	14
1. 教学用房.....	14
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	15
3. 图书馆及图书资源.....	17
4. 信息资源.....	17
<b>三、教学建设与改革.....</b>	<b>18</b>
(一) 专业建设.....	18
(二) 课程建设.....	20
(三) 教材建设.....	21
(四) 实践教学.....	22
1. 实验教学.....	22
2. 校外实习基地管理.....	23
3. 本科生毕业设计(论文).....	23
4. 实习与教学实践基地.....	24
(五) 创新创业教育.....	25
(六) 教学改革.....	26
(七) 做好疫情形势研判, 确保教学运行有序.....	26
1. 应对常规教学新挑战.....	26
2. 探索实习实训新途径.....	27
3. 实施线上考核新模式.....	27
4. 创新论文指导新方式.....	27
5. 建立疫情防控新常态.....	27
<b>四、专业培养能力.....</b>	<b>28</b>

(一) 人才培养目标定位与特色.....	28
1. 积极推进“4321”人才培养模式改革.....	28
2. 着重优化人才培养体系结构.....	29
(二) 专业课程体系建设.....	30
1. 优化专业结构.....	30
2. 推进教学质量工程.....	30
(三) 专任教师数量和结构.....	32
(四) 实践教学.....	34
<b>五、质量保障体系.....</b>	<b>37</b>
(一) 校领导情况.....	37
(二) 教学管理与服务.....	37
(三) 学生管理与服务.....	38
1. 社会实践.....	39
2. 学科竞赛.....	39
3. 文体活动.....	39
4. 志愿服务.....	40
5. 创业实践.....	40
(四) 质量监控.....	41
1. 落实人才培养中心地位.....	41
2. 继续推进“四位一体”的教学质量保障体系.....	41
3. 完善教学质量监控体系.....	42
4. 强化教学过程的质量监控.....	42
(1) 重视“三期”教学检查.....	42
(2) 加强教学管理制度建设与执行力.....	42
(3) 强化教学督导制度，发挥教学督导的指导和督查作用.....	42
(4) 开展专业建设专项检查，提高本科专业教学质量.....	43
(5) 建立教学质量保证的激励和保障机制，学院实施优课优酬制度.....	43
(6) 继续实施学生评教和家长评教.....	43
<b>六、学生学习效果.....</b>	<b>44</b>
(一) 学生学习满意度.....	44
(二) 学科竞赛.....	44
(三) 毕业情况.....	45
(四) 就业情况.....	46
(五) 转专业与辅修情况.....	47

<b>七、特色发展</b> .....	<b>48</b>
(一) 产教融合：校企合作驱动地方大学转型.....	48
(二) 创新创业：分类施教提升全体学生双创素质.....	49
(三) 素质教育：让学生在审美实践中感受中国自信.....	50
<b>八、存在问题及改进计划</b> .....	<b>52</b>
(一) 课程教学方法改革分类推进与指导有待进一步加强。.....	52
(二) 校企合作产教融合有待进一步落细落实。.....	52
<b>附录：本科教学质量报告支撑数据</b> .....	<b>53</b>



## 学校概况

湖北工业大学工程技术学院始建于 2002 年，是由湖北工业大学举办，经国家教育部批准独立设置的全日制普通高等学校，在第二批本科招生，具有学士学位授予权。

学校位于国家中心城市湖北省武汉市，地处风景秀丽的武昌南湖之滨，毗连湖北工业大学，学术氛围浓郁，交通方便。学校全力推进“人才强校”战略，全日制在校生 12199，学校拥有一支治学严谨、结构合理的师资队伍。全校教职工 810 人，其中专任教师 597 人。学校教师先后获国家级教学成果奖二等奖一项、湖北省教学成果奖三等奖两项，位居湖北省同类高校前列。获首届中国职业技术师范院校教学技能比赛二等奖一项、获湖北省首届楚课联盟在线开放课程教学大赛一等奖一项、青年教师团队获得德国 iF 设计新秀大奖。学院通过聘请客座教授或企业导师等方式加强师资队伍建设。

学校办学方向明确：坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针和国家中长期教育改革发展规划纲要精神，紧紧围绕区域经济建设和社会发展的需要，以建设特色鲜明的高水平应用型大学为奋斗目标，培养具有较强创新创业精神和社会责任感的高素质应用型人才。

学校办学理念先进：立足应用型大学的办学定位，秉持“育人为本、质量立校、特色发展”的办学理念，锻铸“明德明志 力新力行”的校训精神，以培养本科层次的高素质应用型人才为主，积极推进“4321”人才培养模式，探索发展产教融合和创新创业教育特色的办学新路。

学校教学质量稳固：以湖北工业大学“绿色工业”学科优势为依托，着力建设机械制造、电气通讯、土木建筑、生化工程、工业设计、经济管理、外国语等七大专业群，已形成以工学为主，经、管、文、理、艺多学科协调发展的办学格局。现有 37 个经教育部备案本科专业，15 个专科专业，教育部产学合作协同育人项目 24 项。其中，电子信息工程、通信工程、软件工程获批省级一流本科专业建设点，电子信息工程、软件工程经省教育厅遴选推荐申报 2020 年国家级一流本科建设点；“大学生职业核心能力培养教学团队”、“智慧物流教学团队”获批省级优秀团队；“数理与职业核心能力教研室”、“中兴通信电子信息教研室”获批“省级优秀基层教学组织”。电子信息工程、生物工程、物流管理列入湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目；电子信息工程和环境设计列为湖北省高校“专业综合改革”试点项目；土木工程、通讯工程获批湖北省普通本科高校“荆楚卓越人才”协同育人计划项目。生物工程专业校外实习企业获批湖北省大学生校外实习实训基地称号，学院



被湖北省教育厅认定为湖北省第二批软件服务外包人才培养基地。学院教师先后获国家级教学成果奖二等奖一项、湖北省教学成果奖三等奖两项，位居湖北省同类高校前列。

学校育人成果丰硕：高度重视学生综合素质提升，注重通识教育和专业培养相结合。在全国本科院校中率先开设职业核心能力系列课程，开展 30 多种职业资格认证培训工作。成立大学生艺术教育中心，开展全院美育教育的教学与赛事指导工作，拥有大学生艺术团、金石合唱团、体育运动大队等 40 多个学生社团。近年来，学生在互联网+大学生创新创业竞赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生电子设计大赛、全国大学生软件设计与开发大赛、全国大学生机械设计制造创新大赛等众多国家级科技创新和技能竞赛中，赢得奖励 500 余项，获奖数量及层次居于全省同类院校前列。

学生就业前景良好：学院积极拓展就业渠道，与湖北工业大学共享校园人才市场，积极建设系部二级专业人才市场，不断强化建立与企业无缝对接的人力资源服务体系，与中兴通讯、中软国际、吉利汽车、凤凰传媒等知名企业及其上下游企业对接，实现毕业生高质量就业。学校现有 100 余家校企合作就业实习基地，每年进校招聘用人单位数量超过 600 家，提供岗位数超过万余个。毕业生综合就业率多年保持在 90% 以上，用人单位对我校毕业生各项能力满意度均值超过 96%。

※以上数据来源：1-1 学校概况，表 1-2 校区地址，表 1-5-1 专业基本情况，表 1-6-1 教职工基本信息，表 1-8-2 科研基地，表 3-1-1 高层次人才，表 4-1-1 学科建设，表 6-1 学生数量基本情况

【注】1.折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数\*1.5+博士研究生数\*2+本科留学生数+硕士留学生数\*1.5+博士留学生数\*2+函授学生数\*0.1+夜大（业余）学生数\*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数\*0.1+普通预科生数+进修生数。

2.全日制在校生数=普通本、专科（高职）生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+留学生数+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标

学院立足应用型大学的办学定位，秉持“育人为本、质量立校、特色发展”的教育理念，锻铸“明德明志 力新力行”的校训精神，以教学为中心，以转型为主线，始终将人才培养作为学院一切工作的中心，将提高人才培养质量作为学院工作的首要任务。坚持培养具有较强创新创业精神和社会责任感的高素质应用型人才。立足武汉，面向湖北，辐射全国，服务地方区域经济社会发展的需要。把学院建设成为理念先进、质量优良，特色鲜明的全国先进独立学院。

※数据来源表 1-9 办学指导思想。

### （二）学科专业设置情况

学院设有机电工程系、电气信息系、生化工程系、土木工程系、经济系、管理系、外国语系、艺术设计系、中兴通讯学院、公共课部、马克思主义课部、体育课部，共 8 系 1 院 3 部。现有 37 个经教育部备案本科专业（具体见表 1.1），涵盖工、经、管、文、理、艺 6 大学科门类，其中工学专业占比 56.76%、文学专业占比 8.11%、经济学专业占比 5.41%、管理学专业占比 16.22%、艺术学专业占比 13.51%（具体见图 1-1）。

表 1.1 本科专业设置及学生人数一览表

序号	专业名称	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	所属单位	专业设置年限	学制	培养计划		在校学生
								总学时数	总学分数	
1	金融学	020301K	金融学	020301K	经济系	2005	4	3784.0	208.5	592
2	国际经济与贸易	020401	国际经济与贸易	020401	经济系	2005	4	3584.0	211.12	235
3	英语	050201	英语	050201	外国语系	2005	4	3632.0	222.5	512
4	商务英语	050262	商务英语	050262	外国语系	2019	4	2968.0	193.0	118
5	广告学	050303	广告学	050303	艺术设计系	2005	4	3568.0	215.0	0
6	机械设计制造及其自动化	080202	机械设计制造及其自动化	080202	机械工程系	2005	4	2928.0	217.75	715
7	机械电子工程	080204	机械电子工	080204	机械工程系	2013	4	3184.0	225.62	203



序号	专业名称	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	所属单位	专业设置年限	学制	培养计划		在校学生
								总学时数	总学分数	
			程							
8	工业设计	080205	工业设计	080205	艺术设计系	2010	4	3552.0	223.5	0
9	新能源汽车工程	080216T	新能源汽车工程	080216T	机械工程系	2020	4	3272.0	200.5	39
10	测控技术与仪器	080301	测控技术与仪器	080301	机械工程系	2005	4	3064.0	212.62	0
11	高分子材料与工程	080407	高分子材料与工程	080407	生化工程系	2005	4	3600.0	223.5	178
12	电气工程及其自动化	080601	电气工程及其自动化	080601	电气信息系	2005	4	3208.0	216.5	540
13	电子信息工程	080701	电子信息工程	080701	电气信息系	2005	4	3472.0	243.5	291
14	通信工程	080703	通信工程	080703	电气信息系	2005	4	3456.0	242.5	227
15	自动化	080801	自动化	080801	电气信息系	2005	4	3184.0	224.62	0
16	机器人工程	080803T	机器人工程	080803T	机械工程系	2018	4	3160.0	211.5	134
17	计算机科学与技术	080901	计算机科学与技术	080901	电气信息系	2005	4	3208.0	233.38	641
18	软件工程	080902	软件工程	080902	电气信息系	2005	4	3208.0	233.62	373
19	物联网工程	080905	物联网工程	080905	电气信息系	2013	4	3408.0	236.5	219
20	土木工程	081001	土木工程	081001	土木工程系	2005	4	3912.0	225.12	485
21	道路桥梁与渡河工程	081006T	道路桥梁与渡河工程	081006T	土木工程系	2012	4	3600.0	212.38	112
22	轻化工程	081701	轻化工程	081701	生化工程系	2005	4	3600.0	223.5	0
23	环境工程	082502	环境工程	082502	生化工程系	2005	4	3552.0	222.0	0
24	风景园林	082803	风景园林	082803	艺术设计系	2014	4	3664.0	227.0	0
25	生物工程	083001	生物工程	083001	生化工程系	2005	4	3848.0	231.75	184
26	信息管理与信息系统	120102	信息管理与信息系统	120102	管理系	2005	4	3536.0	222.5	0
27	工程管理	120103	工程管理	120103	土木工程系	2005	4	3144.0	213.38	297
28	市场营销	120202	市场营销	120202	管理系	2005	4	3568.0	209.75	121
29	财务管理	120204	财务管理	120204	管理系	2005	4	3584.0	213.0	752
30	物流管理	120601	物流管理	120601	管理系	2011	4	3856.0	221.5	137
31	工业工程	120701	工业工程	120701	机械工程系	2010	4	3048.0	214.75	135
32	电子商务	120801	电子商务	120801	管理系	2005	4	3520.0	213.38	297
33	动画	130310	动画	130310	艺术设计系	2008	4	3624.0	223.0	173
34	视觉传达设计	130502	视觉传达设计	130502	艺术设计系	2013	4	3520.0	208.75	514

序号	专业名称	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	所属单位	专业设置年限	学制	培养计划		在校学生
								总学时数	总学分数	
35	环境设计	130503	环境设计	130503	艺术设计系	2013	4	3520.0	238.0	612
36	产品设计	130504	产品设计	130504	艺术设计系	2013	4	3544.0	218.5	201
37	数字媒体艺术	130508	数字媒体艺术	130508	艺术设计系	2017	4	3144.0	242.0	153

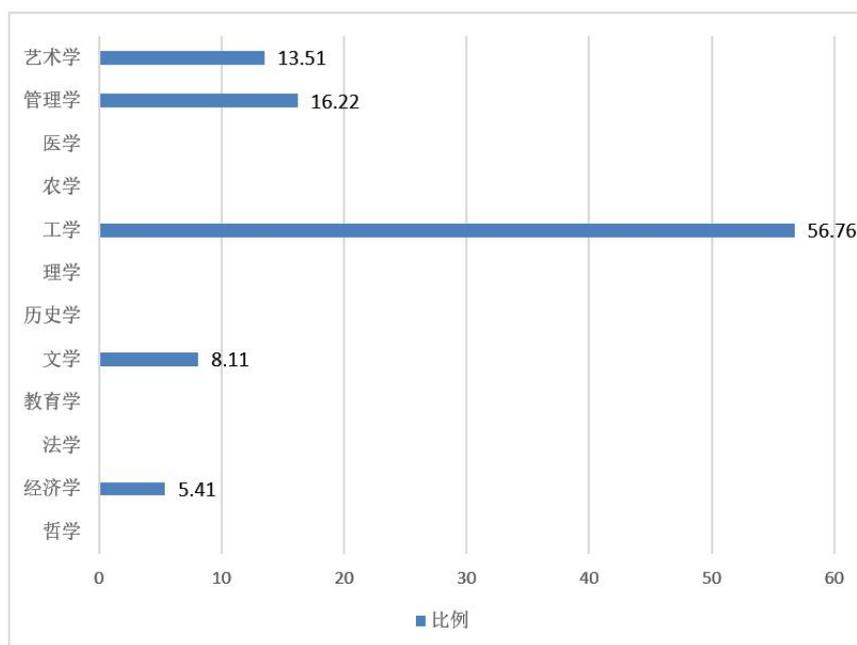


图 1-1 各学科专业占比情况 (%)

※数据来源表 1-5-1 专业基本情况。

### (三) 在校生规模

学院本科生规模总体保持相对稳定。2019-2020 学年,学院全日制本科生 9084 人(含一年级 2,211 人,二年级 2,630 人,三年级 2,127 人,四年级 2,116 人)。普通全日制在校学生总规模 12199 人,其中,本科生占普通全日制在校生总数的比例为 75.33%。各类在校生的人数情况如表 1.2 所示(按时点统计)。

※数据来源表 1-7 本科生基本情况,表 6-1 学生数量基本情况



表 1.2 各类学生人数一览表

普通本科生数		9190
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		3009
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		0
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

※数据来源表 6-1 学生数量基本情况。

#### （四）本科生生源质量

2020 年，学校计划招生 2,749 人，实际录取考生 2,743 人，实际报到 2,671 人。实际录取率为 99.78%，实际报到率为 97.38%。招收本省学生 1,974 人。学校面向全国 18 个省招生，其中理科招生省份 15 个，文科招生省份 15 个。生源情况详见表 1.3。

表 1.3 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
河北省	第二批次招生 A	8	12	0	496.1	485.1	0.0	5.50	6.50	0.00
江苏省	第二批次招生 A	12	40	0	299.0	321.0	0.0	4.50	4.00	0.00
江苏省	提前批招生	0	0	18	0.0	0.0	456.0	0.00	0.00	5.00
浙江省	第二批次招生 A	0	0	40	0.0	0.0	368.0	0.00	0.00	94.50
浙江省	提前批招生	0	0	14	0.0	0.0	531.0	0.00	0.00	-43.55
福建省	第二批次招生 A	12	28	0	479.0	430.0	0.0	8.50	11.50	0.00
江西省	第二批次招生 A	13	27	0	507.97	484.91	0.0	2.50	11.01	0.00
河南省	提前批招生	7	6	0	279.2	265.6	0.0	12.40	19.80	0.00
湖南省	第三批次招生 A	4	6	0	514.0	457.0	0.0	2.00	3.00	0.00
湖南省	提前批招生	6	3	0	437.0	373.0	0.0	33.00	34.00	0.00
广东省	第二批次招生 A	7	25	0	485.95	456.84	0.0	1.50	10.01	0.00
山东省	提前批招生	0	0	8	0.0	0.0	382.0	0.00	0.00	22.00
湖北省	提前批招生	0	0	287	0.0	0.0	536.0	0.00	0.00	19.60
湖北省	提前批招生	0	0	30	0.0	0.0	604.0	0.00	0.00	34.00
湖北省	提前批招生	0	0	30	0.0	0.0	631.0	0.00	0.00	7.50
湖北省	提前批招生	0	0	30	0.0	0.0	619.0	0.00	0.00	26.50
湖北省	提前批招生	0	0	30	0.0	0.0	655.0	0.00	0.00	10.00
湖北省	提前批招生	0	0	20	0.0	0.0	558.0	0.00	0.00	14.50
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	1	4	0	382.0	319.0	0.0	0.00	16.50	0.00
山东省	第二批次招生 A	0	0	21	477.0	470.0	0.0	3.50	7.00	0.00
山西省	第二批次招生 A	10	16	0	439.1	414.1	0.0	4.50	14.99	0.00
黑龙江省	第三批次招生 A	8	12	0	412.11	383.09	0.0	3.00	7.48	0.00



省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
四川省	第二批次招生 A	17	25	0	472.1	462.09	0.0	-3.52	-46.98	0.00
海南省	第二批次招生 B	0	0	27	507.0	475.0	0.0	11.50	14.00	0.00
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	15	11	0	387.1	359.07	0.0	10.50	9.00	0.00
湖北省	第二批次招生 A	259	867	0	451.1	430.1	0.0	19.50	24.00	0.00
安徽省	第二批次招生 A	4	8	0	515.96	470.73	0.0	1.98	5.75	0.00
河南省	第二批次招生 A	18	29	0	505.12	484.1	0.0	5.00	8.01	0.00
贵州省	第二批次招生 A	28	35	0	476.09	391.08	0.0	14.00	6.01	0.00
广西壮族自治区	第二批次招生 A	24	56	0	387.95	367.88	0.0	15.51	22.02	0.00
安徽省	提前批招生	0	0	8	0.0	0.0	674.0	0.00	0.00	10.25
江西省	提前批招生	0	0	19	0.0	0.0	463.4	0.00	0.00	11.61
山东省	提前批招生	0	0	35	0.0	0.0	508.38	0.00	0.00	10.30

※数据来源表 1-5-1 专业基本情况，表 1-5-2 专业大类情况表，表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况，表 1-7 本科生基本情况表，表 6-3-3 近一届本科生录取标准及人数，表 6-3-4 近一届各专业（大类）招生报到情况。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

学校现有专任教师 597 人、外聘教师 207 人，折合教师总数为 700.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.35:1。按折合学生数 12,199 计算，生师比为 17.41。

专任教师中，具有高级职称的专任教师 318 人，占专任教师的比例为 53.27%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 535 人，占专任教师的比例为 89.61%。学院认定“双师型”教师 98 人，占专业专任教师的比例为 58.33%。教师总数详见表 2.1。

表 2.1 2019-2020 学年教师总数

学年	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
2019-2020	597	207	700.5	17.41

注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5+直属医院具有医师职称的医生人数×0.15）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 2.2。

表 2.2 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	597	/	207	/	
职称	正高级	86	14.41	11	5.31
	其中教授	86	14.41	11	5.31
	副高级	232	38.86	79	38.16
	其中副教授	221	37.02	59	28.50
	中级	249	41.71	105	50.72
	其中讲师	226	37.86	64	30.92
	初级	19	3.18	12	5.80
	其中助教	17	2.85	2	0.97
	未评级	11	1.84	0	0.00
最高学位	博士	152	25.46	45	21.74
	硕士	383	64.15	112	54.11



项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
学士	61	10.22	46	22.22	
无学位	1	0.17	4	1.93	
年龄	35岁及以下	124	20.77	69	33.33
	36-45岁	290	48.58	85	41.06
	46-55岁	127	21.27	42	20.29
	56岁及以上	56	9.38	11	5.31

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 1-2、图 1-3、图 1-4。

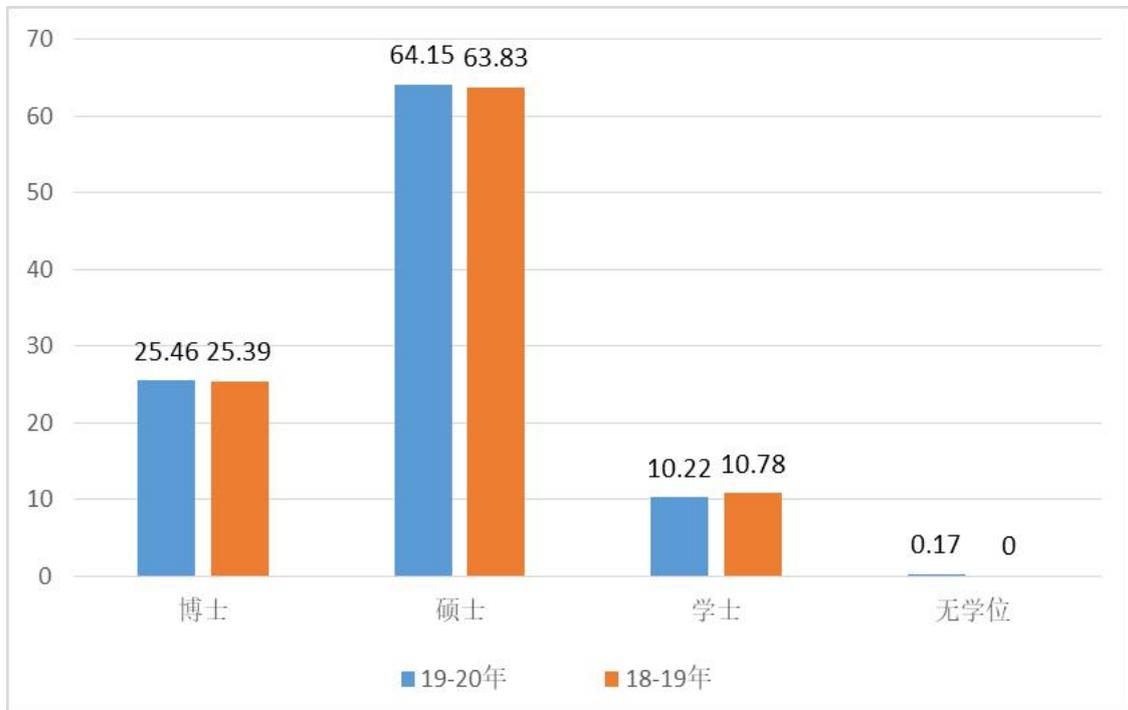


图 1-2 近两学年专任教师学位情况 (%)

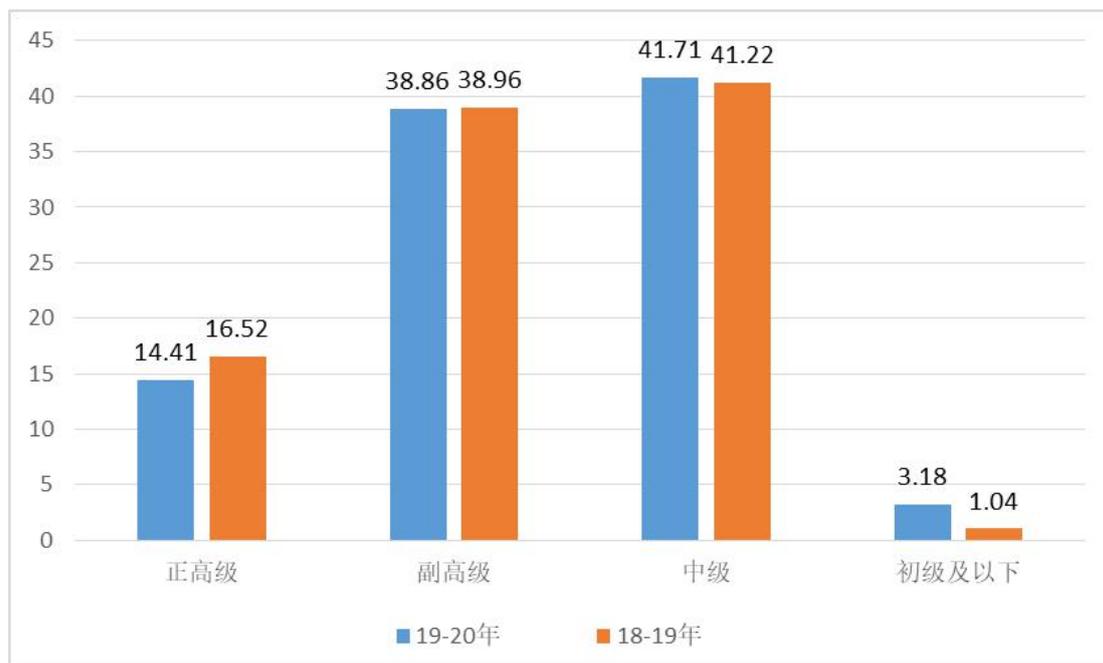


图 1-3 近两学年专任教师职称情况 (%)

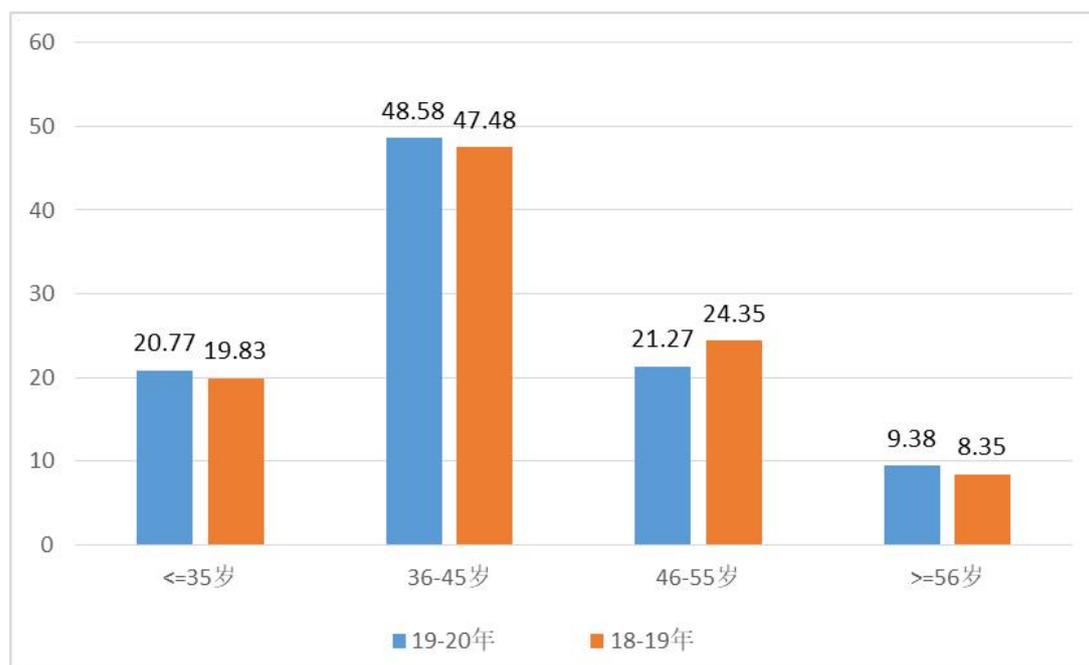


图 1-4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

## (二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 485，占总课程门数的 45.03%；课程门次数为 1,329，占开课总门次的 39.97%。

正高级职称教师承担的课程门数为 75，占总课程门数的 6.96%；课程门次数为 145，占开课总门次的 4.36%。其中教授职称教师承担的课程门数为 75，占总课



程门数的 6.96%；课程门次数为 145，占开课总门次的 4.36%。

副高级职称教师承担的课程门数为 438，占总课程门数的 40.67%；课程门次数为 1,184，占开课总门次的 35.61%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 422，占总课程门数的 39.18%；课程门次数为 1,137，占开课总门次的 34.20%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 29 人，以我校具有教授职称教师 94 人计，主讲本科课程的教授比例为 30.85%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

※数据来源表 1-6-1 教职工基本信息，表 1-6-3 外聘和兼职教师基本信息，表 5-1-1 开课情况。

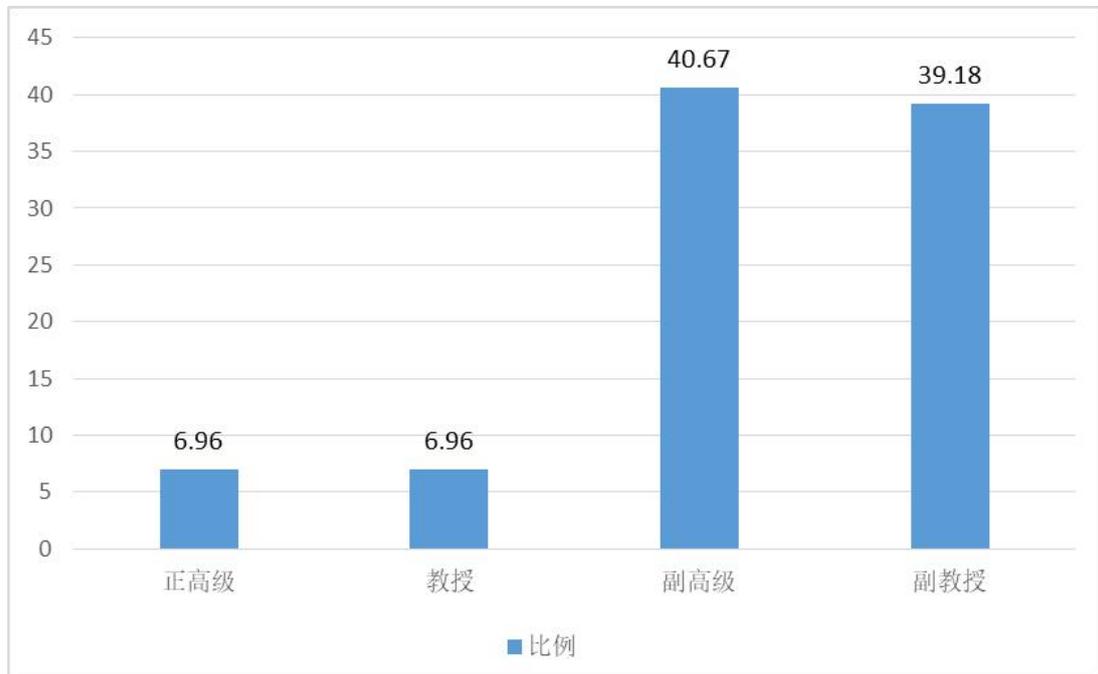


图 1-5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

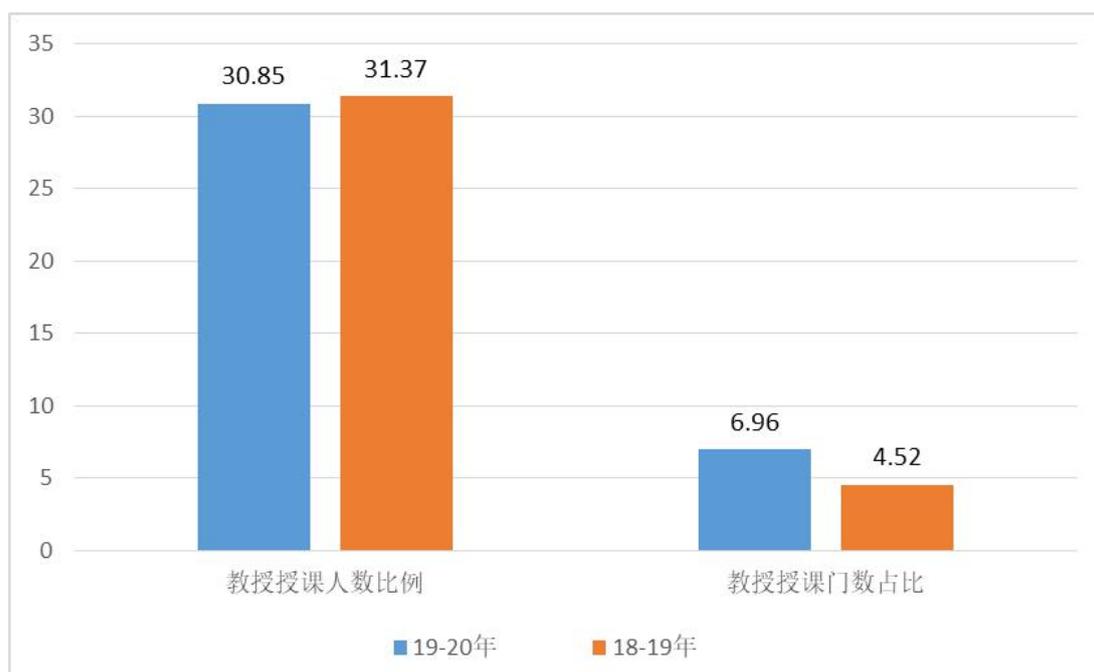


图 1-6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授 11 人，占授课教授总人数比例的 33.33%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 101 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 9.38%。

※数据来源表 3-3-1 高层次人才，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-3 专业核心课程情况。

【注】此表不统计网络授课。

### （三）教学经费投入情况

2020 年教学日常运行支出为 3,339.32 万元，本科实验经费支出为 65.07 万元，本科实习经费支出为 148.87 万元。生均教学日常运行支出为 2737.37 元，生均本科实验经费为 70.81 元，生均实习经费为 161.99 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 1-7。

※数据来源表 2-9-2 教育经费收支情况，表 6-1 学生数量基本情况。

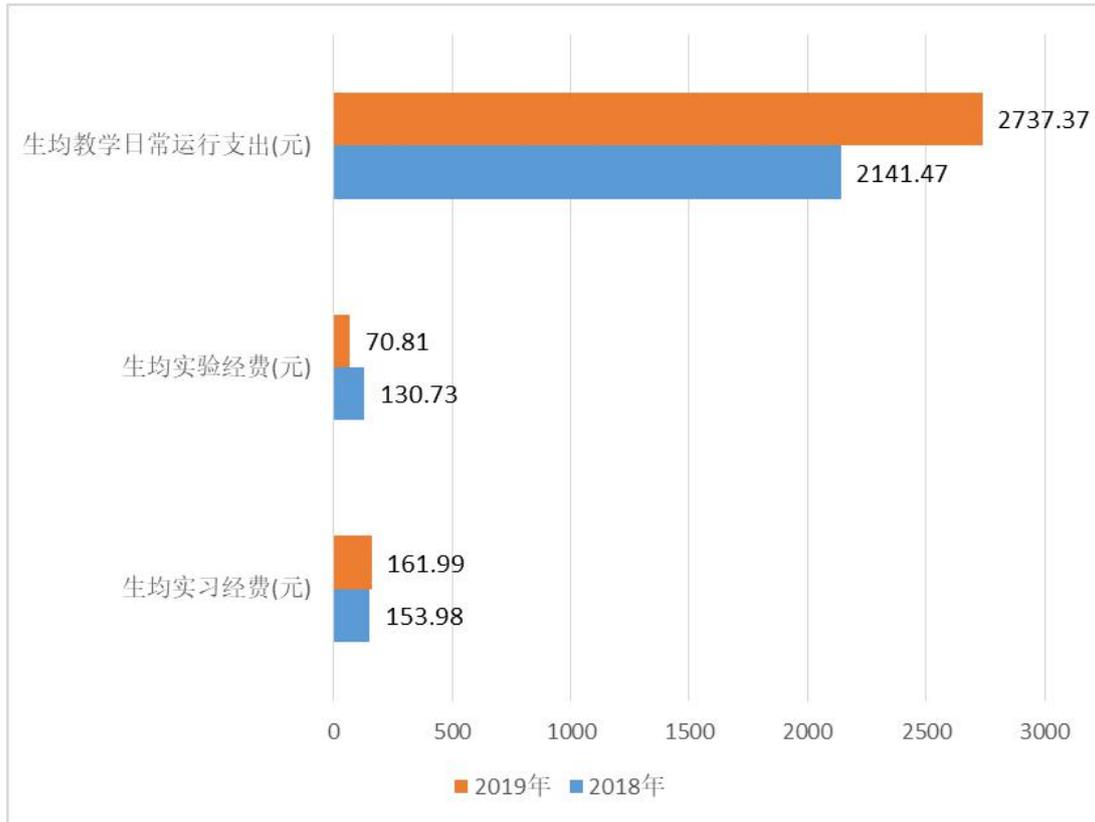


图 1-7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

#### （四）教学设施应用情况

##### 1.教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 30.53 万  $m^2$ ，产权占地面积为 30.53 万  $m^2$ ，绿化用地面积为 2.36 万  $m^2$ ，学校总建筑面积为 25.35 万  $m^2$ 。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 158,820.58 $m^2$ ，其中教室面积 101,932.58 $m^2$ ，实验室及实习场所面积 17,648  $m^2$ 。拥有体育馆面积 3,000  $m^2$ 。拥有运动场面积 41,400  $m^2$ 。

按全日制在校生 12,199 人算，生均学校占地面积为 25.03 ( $m^2$ /生)，生均建筑面积为 20.78 ( $m^2$ /生)，生均教学行政用房面积为 13.02 ( $m^2$ /生)，生均实验、实习场所面积 1.45 ( $m^2$ /生)，生均体育馆面积 0.25 ( $m^2$ /生)，生均运动场面积 3.39 ( $m^2$ /生)。详见表 2.3。

表 2.3 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	305334.86	25.03
建筑面积	253482.48	20.78
教学行政用房面积	158820.58	13.02
实验、实习场所面积	17648.0	1.45
体育馆面积	3000.0	0.25
运动场面积	41400.0	3.39

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.728 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.60 万元。当年新增教学科研仪器设备值 742.75 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.36%。

本科教学实验仪器设备 6,254 台（套），合计总值 0.593 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 90 台（套），总值 2597.11 万元，按本科在校生 9,190 人计算，本科生均实验仪器设备值 6452.67 元。

※数据来源表 2-6 固定资产，表 2-7 本科实验设备情况。

表 2.4 实验室项目一览表

序号	校内专业名称	基础实验室					专业实验室				
		数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
1	金融学	2	3	380.0	185.00	80.29	0	0	0.0	0.00	0.0
2	国际经济与贸易	1	2	190.0	92.00	39.93	0	0	0.0	0.00	0.0
3	英语	2	3	380.0	185.00	80.29	2	8	184.0	94.00	51.92
4	商务英语	0	0	0.0	0.00	0.0	2	2	184.0	94.00	51.92
5	广告学	1	4	92.0	40.00	17.14	2	2	178.0	8.00	5.21
6	机械设计制造及其自动化	2	3	370.0	186.00	130.39	0	0	0.0	0.00	0.0
7	机械电子工程	2	3	370.0	186.00	130.39	0	0	0.0	0.00	0.0



序号	校内专业名称	基础实验室					专业实验室				
		数量	承担实验课程门数	面积(平方米)	设备台套数	设备值(万元)	数量	承担实验课程门数	面积(平方米)	设备台套数	设备值(万元)
8	高分子材料与工程	2	3	309.0	267.00	58.31	0	0	0.0	0.00	0.0
9	电气工程及其自动化	2	2	309.0	439.00	77.74	0	0	0.0	0.00	0.0
10	电子信息工程	1	2	186.0	265.00	52.32	5	6	680.0	320.00	1143.82
11	通信工程	2	2	309.0	439.00	77.74	5	6	599.0	268.00	676.13
12	机器人工程	1	1	123.0	165.00	46.29	0	0	0.0	0.00	0.0
13	计算机科学与技术	0	0	0.0	0.00	0.0	2	3	178.0	13.00	4.13
14	软件工程	0	0	0.0	0.00	0.0	3	4	263.0	18.00	5.72
15	物联网工程	1	1	186.0	265.00	52.32	4	6	585.0	152.00	1028.73
16	土木工程	1	1	123.0	165.00	46.29	1	6	184.0	117.00	137.25
17	道路桥梁与渡河工程	2	2	309.0	276.00	137.82	0	0	0.0	0.00	0.0
18	风景园林	4	4	435.0	210.00	90.67	9	25	641.0	125.00	46.23
19	生物工程	1	1	123.0	174.00	25.42	0	0	0.0	0.00	0.0
20	工程管理	1	1	123.0	165.00	46.29	0	0	0.0	0.00	0.0
21	市场营销	1	3	190.0	92.00	39.93	1	1	153.0	63.00	63.71
22	财务管理	3	4	566.0	287.00	192.69	1	1	184.0	120.00	169.3
23	物流管理	3	4	503.0	350.00	126.58	2	5	337.0	183.00	233.01
24	电子商务	2	7	380.0	185.00	80.29	1	1	153.0	63.00	63.71
25	动画	1	1	92.0	40.00	17.14	4	27	283.0	121.00	104.86
26	视觉传达设计	0	0	0.0	0.00	0.0	8	14	664.0	117.00	75.18
27	环境设计	4	3	337.0	158.00	67.88	6	19	498.0	87.00	31.36
28	产品设计	4	8	337.0	158.00	67.88	6	12	407.0	60.00	22.36
29	数字媒体艺术	2	6	153.0	79.00	33.74	2	6	148.0	77.00	83.85

※以上数据来源：表 2-4 校外实习、实训基地。

### 3.图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月,学校拥有图书馆 1 个,图书馆总面积达到 12,000 m<sup>2</sup>,阅览室座位数 5,069 个。图书馆拥有纸质图书 88.32 万册,当年新增 42,114 册,生均纸质图书 72.4 册。2019 年图书流通量达到 2.49 万本册,电子资源访问量 1116.01 万次,当年电子资源下载量 64.86 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积,表 2-3-1 图书馆,表 2-3-2 图书当年新增情况。

### 4.信息资源

学校校园网主干带宽达到 1,000Mbps。校园网出口带宽 1,000Mbps。网络接入信息点数量 12,166 个。电子邮件系统用户数 557 个。管理信息系统数据总量 13,800GB。信息化工作人员 15 人。

表 2.5 校园网、图书情况

项目	学校情况	学校条件指标合格标准
校园网主干带宽 (Mbps)	1000.0	
校园网出口带宽 (Mbps)	1000.0	
网络接入信息点数量 (个)	12166	
纸质图书总量 (册)	883200	
生均纸质图书 (册)	72.4	80
当年新增纸质图书 (册)	42114	
生均年进纸质图书 (册)	3.45	3
当年图书流通量 (本次)	24895	
电子期刊 (册)	1457644	
学位论文 (册)	11368968	
音视频 (小时)	6703.5	

※以上数据来源:表 2-3-1 图书馆,表 2-3-2 图书当年新增情况,表 2-5 校园网。



## 三、教学建设与改革

### （一）专业建设

我校现有 5 个省部级优势专业，2 个入选“卓越工程人才”计划专业，校企合作共建专业 15 个。当年学校招生的本科专业 31 个，停招的校内专业 6 个，停招的校内专业分别是：测控技术与仪器,自动化,环境工程,轻化工程,信息管理与信息系统,工业设计。

2020 年，学院立足实际，积极利用优秀企业资源，推进专业人才培养与产业的对接，优化本科专业结构，服务学院教育教学和专业人才培养。加强校企合作共建，与中软国际、华晟经世、吉利集团、凤凰集团共同修订相关合作专业人才培养方案；结合行业需求与省内高校专业布局，立足学院办学定位，组织开展年度新增专业申报工作，申报并获批“新能源汽车工程”本科专业及“建筑工程技术”、“高分子材料工程技术”、“市场营销”等 3 个新专科专业。

学院建立院级应用型本科试点专业建设机制，组织系部积极申报院级一流专业建设点，立项院级一流专业建设点 9 项。整合优势资源积极申报省级“双万”计划项目，电子信息工程获批省级一流本科专业建设点，并获省教育厅推荐申报国家级一流本科建设点；“大学生职业核心能力培养教学团队”、“智慧物流教学团队”获批省级优秀团队；“数理与职业核心能力教研室”、“中兴通信电子信息教研室”获批“省级优秀基层教学组织”。

#### 1. 做好教育教学改革规划

贯彻落实《教育部关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》、《教育部关于深化教育教学改革全面提升人才培养质量的意见》等文件精神与要求，立足学院实际，出台《湖北工业大学工程技术学院关于深化教育教学改革全面提高人才培养质量的实施方案（2020-2024）》，对学院未来 5 年内的教育教学改革工作提出了总体目标，明确了教育教学改革的基本思路与实施路径，并从人才培养模式改革、专业内涵建设、课程教学改革、师资队伍建设、教育教学管理、教学评价体系建设等六大方面提出具体工作任务及改革措施。

#### 2. 完善人才培养模式改革

以适应学院建设高水平应用型大学，提升教育教学质量为目标，持续完善“4321”人才培养模式改革。紧紧围绕提升人才培养能力，充分立足学院办学实际，制定《2020 版本科人才培养方案的原则意见》，提出了“坚持五育并举、坚持学生

为本、坚持结果导向、坚持实践育人、坚持产教融合”的基本原则，明确突出应用型人才培养特色、对标专业类国家标准、凝练专业人才特点、优化专业课程体系、探索专业大类培养、深化课堂教学改革、强化专业教学实践、深入推进课程思政等八个方面为修订任务。

### 3. 加强一流本科专业培育

以争创湖北省一流本科专业为目标，对标省级一流本科专业建设标准与要求，增设生物工程等4个本科专业为院级一流本科培育建设专业，院级一流本科培育建设专业达到备案本科专业的1/3，实现全院系部全覆盖，引导系部认真谋划，凝练专业人才培养特色，不断提升专业建设水平与人才培养质量。2020年，组织各系部申报省级一流专业建设点5项，其中，通信工程、软件工程两项获批。电子信息工程、软件工程两个专业经湖北省教育厅批准，推荐申报2020年国家级一流本科专业建设点。

### 4. 做好新兴本科专业申报

以服务湖北区域经济社会发展为目标，结合行业需求与省内高校专业布局，立足学院办学定位，整合校企优势资源，组织开展年度新增专业申报工作，以新兴本科专业申报推动学院专业结构动态优化。2020年，组织申报“大数据应用与管理”及“智能制造工程”两个本科新增专业，并获评审专家一次性通过。

※以上数据来源：表1-5-1专业基本情况，表4-3优势（一流）专业情况。

我校专业带头人总人数为31人，其中具有高级职称的22人，所占比例为70.97%，获得博士学位的4人，所占比例为12.90%。2020级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表3.1所示。

※以上数据来源：表4-2专业培养计划表。

表3.1 全校各学科人才培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	85.43	8.34	27.91	工学	79.70	7.43	33.03
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	76.84	8.25	28.87	管理学	81.60	8.04	29.96
历史学	-	-	-	艺术学	78.79	7.39	33.91

※以上数据来源：表1-5-1专业基本情况，表4-2专业培养计划表。



## （二）课程建设

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1,077 门、3,325 门次。完成《单片机原理及应用》等 28 门“项目导向式”课程教学改革项目的结题验收工作，初步形成一批示范性教学改革特色课程。在专职教师中，广泛开展线上线下混合式教学模式改革，已有 229 位教师在课堂教学中与学生开展信息化互动。加大课程培育力度，立项 25 门院级在线开发课程，遴选 6 门教学改革特色课程推荐申报省级一流课程。

### 1. 实施课堂教学模式改革

全面实施线上线下混合式教学改革，充分利用线上学习的时空限制少、高效率、可重复等优势，革新传统线下课堂的教学方式，推动线上线下教学内容的深度融合，提升学生学习的积极性和主动性。全年共有 410 名专兼职教师通过学习通开展线上线下混合式教学，在线课程达到 1609 门，课程章节达到 55344 个，实现在校生线上学习全覆盖。其中，2020 年入学的扩招弹性学制专科学生全部采取线上自主学习+集中性指导方式进行。

### 2. 加强课程建设过程管理

遵循“边建边用，不断改进”的原则，推进课程建设项目在实际教学过程中的应用，强化课程建设过程管理。围绕课程改革实效，对 2018 年第二批立项的《数控机床故障诊断与维修》12 门“项目导向式”课程开展结题预验收工作，重点检查课程大纲、课程教案、课程教学 PPT、学生过程性考核评价材料、学生实践作业或作品、学生课程考核方案、结果及成绩分析等教学材料。以线上课程主体知识点、随堂测验、单元作业、课堂讨论等教学设计、活动为重点，对 2019 年学院立项的 25 门在线开放课程开展中期检查，加强课程建设过程管理及教学应用情况的监控与反馈。

### 3. 做好省级一流课程培育

2020 年，学院以树立课程建设新理念，推进课程改革创新，夯实基层教学组织，提高教师教学能力为建设目标，加强特色课程培育，重点支持已有培育基础、取得明显教学成效的课程。立项《创业管理》等 20 门学院一流课程建设项目，引导教师紧紧围绕一流课程建设规范，争创省级一流课程。2020 年，公共课部教师刘维主持的《中华文化通识教程》经湖北工业大学推荐入选首批国家级一流本科课程，公共课部教师黄东斌主持的《大学生职业核心能力教育》入选湖北省首批省级一流本科课程。

近两学年班额统计情况详见表 3.2。

表 3.2 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	37.52	35.71	40.51
	上学年	24.70	92.63	42.31
31-60 人	本学年	34.36	21.43	34.40
	上学年	35.95	5.26	38.23
61-90 人	本学年	12.02	7.14	19.17
	上学年	13.97	2.11	12.63
90 人以上	本学年	16.11	35.71	5.92
	上学年	25.38	0.00	6.84

※以上数据来源：表 5-3 本科教学信息化，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况，表 1-6-1 教职工基本信息，表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

【注】此表不统计网络授课。

### （三）教材建设

规范课程教材征订管理。严格课程教材选用、审核机制，规范教材选用流程，以课程教学大纲为依据，优先选用近三年出版的优秀教材；凡是已开设与马工程教材相应的课程的，严格将马工程教材作为指定教材统一使用；重点加强自编教材的管理和选用审核，确保所选教材均能达到优、新的原则，保证教材质量与使用效果。根据春季课程衔接需求，保留部分课程教材，结合秋季学生教材征订，分批次分年级发放。2020 年顺利发放教材共计 9 万余册，严格按照中标折扣价格进行结算，通过学生教材费使用明细公示，确保教材征订过程规范透明。共出版教材 8 种（本校教师作为第一主编）。专著著作情况详见表 3.3。



表 3.3 教师编著教材情况一览表

系部	姓名	著作名称	出版社	类别	项目分工排序
土木工程系	谢文祥	箱梁过隧道运输工程施工优化与安全管理	中国文明出版社	专著	独著
管理系	袁荃	基于RFID的连锁企业仓储管理中物联网技术应用研究	吉林教育出版社	专著	独著
外国语系	郑婷	莎士比亚悲喜剧	北方联合出版传媒(集团)股份有限公司万卷出版公司	译著 编著	独著
外国语系	郑婷	大学英语词汇与教学研究	吉林出版集团股份有限公司	专著	独著
艺术设计系	YS 张婷	《视觉传达设计多元化研究与创意表现》	中国三峡出版社	编著	独著
艺术设计系	郑翠仙	视觉传达设计中民族元素的运用与创新	吉林美术出版社	专著	独著
马列课部	舒畅	《思想道德修养与法律基础》课程教学改革与实践创新探索	西北农林科技大学出版社	专著	独著
学生工作部	詹堃	思想政治教育与创新创业	延边大学出版社	专著	独著
团委	张婷婷	基于创新思维模式下的大学生创业教育实践研究	西北工业大学出版社	专著	独著
学生工作部	刘超	当代大学生感恩教育研究	四川大学出版社	专著	独著

※以上数据来源：表 3-5-4 教师出版专著和主编教材情况。

## (四) 实践教学

### 1. 实验教学

2020年,学院切实改善实验实践教学环境。根据专业实践教学需要,对语言工作坊实验室机位进行增补;完成数控实验室、机电一体化实验室的计算机升级;对管理系、经济系相关教学软件进行更新;组织开展环艺、景观专业的实验室及图形工作室的建设论证与实施工作。配合做好吉利、凤凰校企共建实训基地的建设工作。

做好教学实验设备保障。受疫情影响，春季学期教学实验设备都处于断电状态，为保障秋季学期教学正常运行，教务部实验中心、多媒体中心提前半个月进入工作状态，对所有设备进行通电检修；秋季学期，因教学周次压缩，导致教学实验设备满负荷运转，教务部实验中心、多媒体中心又加班加点开展设备突发状况抢修。全年实验室集中维修 20 次、零星维修 122 次、共维修设备台次数 1326 次（其中计算机维修 715 次），更新计算机软件 4325 台次；多媒体中心更新多媒体设备 170 台次，其中网络中控 25 台，显示设备 50 台，吊麦话筒 25 支，电脑主机 70 台，保障了秋季学期教学工作的顺利进行。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 221 门，学校有实验技术人员 14 人，具有硕士及以上学位 7 人，所占比例为 50.00%。

※以上数据来源：表 5-1-1 开课情况，表 5-1-4 分专业（大类）专业实验课情况。

## 2.校外实习基地管理

做实“一专多企”校企合作模式，确保各合作企业切实服务于专业人才培养。发布《关于对我院实习实训基地开展情况进行检查的通知》，组织各系部开展校企合作实习实训基地自查，并对校企合作协议进行逐一复查，坚持“先备案后实施”原则，保障学生权益。2020 年，根据人才培养需要，新增校企合作单位 25 家，清理到期及无实效合作单位 20 家，备案校外实习基地达到 103 个。

## 3.本科生毕业设计（论文）

结合工作实际，完善毕业论文（设计）管理。制订《2019 届毕业生毕业实习及毕业论文相关工作安排的说明》对《毕业设计（论文）工作管理办法》进行补充完善，明确 2020 届毕业生毕业论文工作时间节点及主要工作内容。

通过 Gocheck 论文管理系统，对论文选题、开题、论文撰写及教师评阅等过程进行数据化管理，从源头杜绝论文抄袭。本学年共提供了 4116 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 235 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 50.21%，学校还聘请了 20 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.87 人。

依托 Gocheck 论文管理系统严格监控院级优秀学士学位论文评选过程，按系部推荐，学院复审的评选流程，评选出《自动钢丝线材整直切断机设计》等 47 篇院级优秀学士学位论文。



※以上数据来源：表 5-2-1 分专业毕业综合训练情况，5-2-2 分专业教师指导学生毕业综合训练情况，表 1-6-1 教职工基本信息。

#### 4. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 88 个，本学年共接纳学生 2,449 人次。严格落实《实习实训经费管理办法》，确保实习经费使用有公示、有依据。加强实习过程信息化管理，做到实习计划有审批、学生日志有记录、实习报告有批阅。将信息化管理与经费管理相结合，促进实习实训过程规范管理，确保实习实训效果。各专业实践教学情况见表。

表 3.4 各专业实践教学学分及实践场地情况

序号	专业名称	校内专业名称	实践教学		其中：实验教学		
			学分	占总学分比(%)	学分	占总学分比(%)	独立开设实验课程门数
1	机械设计制造及其自动化	机械设计制造及其自动化	75.25	34.56	17.25	7.92	1
2	测控技术与仪器	测控技术与仪器	61.62	28.98	11.12	5.23	0
3	工业工程	工业工程	64.75	30.15	14.25	6.64	0
4	机械电子工程	机械电子工程	71.12	31.52	18.62	8.25	1
5	电气工程及其自动化	电气工程及其自动化	74.5	34.41	18.0	8.31	0
6	自动化	自动化	71.12	31.66	17.62	7.84	0
7	电子信息工程	电子信息工程	92.0	37.78	30.5	12.53	0
8	通信工程	通信工程	92.0	37.94	30.5	12.58	0
9	计算机科学与技术	计算机科学与技术	78.38	33.58	24.88	10.66	0
10	物联网工程	物联网工程	89.0	37.63	27.5	11.63	0
11	软件工程	软件工程	77.62	33.22	25.12	10.75	0
12	生物工程	生物工程	81.75	35.28	25.25	10.9	0
13	高分子材料与工程	高分子材料与工程	70.0	31.32	19.5	8.72	0
14	轻化工程	轻化工程	70.0	31.32	19.5	8.72	0
15	环境工程	环境工程	70.5	31.76	21.0	9.46	0
16	土木工程	土木工程	77.12	34.26	14.62	6.49	0
17	道路桥梁与渡河工程	道路桥梁与渡河工程	59.38	27.96	8.88	4.18	0
18	工程管理	工程管理	61.38	28.77	8.88	4.16	0

序号	专业名称	校内专业名称	实践教学		其中：实验教学		
			学分	占总学 分比(%)	学分	占总学 分比(%)	独立开设实 验课程门数
19	市场营销	市场营销	59.25	28.25	7.75	3.69	0
20	财务管理	财务管理	60.5	28.4	9.0	4.23	0
21	电子商务	电子商务	62.88	29.47	14.38	6.74	0
22	信息管理与信 息系统	信息管理与信 息系统	73.0	32.81	22.5	10.11	0
23	物流管理	物流管理	70.5	31.83	14.0	6.32	0
24	国际经济与贸 易	国际经济与贸 易	57.62	27.29	8.12	3.85	0
25	金融学	金融学	59.5	28.54	6.0	2.88	0
26	英语	英语	72.0	32.36	16.5	7.42	0
27	视觉传达设计	视觉传达设计	56.25	26.95	9.75	4.67	0
28	广告学	广告学	58.5	27.21	13.0	6.05	0
29	环境设计	环境设计	98.0	41.18	38.5	16.18	0
30	产品设计	产品设计	67.5	30.89	18.0	8.24	0
31	动画	动画	70.0	31.39	17.5	7.85	0
32	风景园林	风景园林	71.0	31.28	17.5	7.71	0
33	工业设计	工业设计	63.5	28.41	18.0	8.05	0
34	数字媒体艺术	数字媒体艺术	91.5	37.81	49.5	20.45	0
35	机器人工程	机器人工程	63.0	29.79	18.0	8.51	0
36	商务英语	商务英语	51.5	26.68	11.5	5.96	0
37	新能源汽车工 程	新能源汽车工 程	79.625	39.71	33.62 5	16.77	0

## （五）创新创业教育

学校开展创业培训项目 40 项，开展创新创业讲座 15 次。设立创新创业奖学金 10 万元。拥有创新创业教育专职教师 10 人，就业指导专职教师 19 人，创新创业教育兼职导师 36 人，组织教师创新创业专项培训 12 场次，至今有 198 人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地（平台）2 个，其中创业示范基地 1 个，众创空间 1 个。开设创新创业教育课程 38 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 16 门。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 5 个，省部级大学生创新创业训练项目 16 个（其中创新 10 个，创业 6 个）。

※以上数据来源：表 3-6 创新创业教师情况，表 5-1-5 相关课程情况表，表 5-4-1 创新创业教育情况，表 5-4-2 高校创新创业教育实践基地（平台），表 6-6-1 学生参



加大学生创新创业训练计划情况。

## （六）教学改革

我校获省部级教学成果奖 1 项。（最近一届）本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 1 项，电子信息工程、生物工程、物流管理列入湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目；电子信息工程和环境设计列为湖北省专业综合改革项目；土木工程、通讯工程获批湖北省普通本科高校“荆楚卓越人才”协同育人计划项目。“大学生职业核心能力培养教学团队”、“智慧物流教学团队”获批省级优秀团队；“数理与职业核心能力教研室”、“中兴通信电子信息教研室”获批“省级优秀基层教学组织”。

表 3.5 2019-2020 学年教师主持省级及以上本科教学工程项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	0	12	12
其他项目	0	5	5

※以上数据来源：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目，表 7-2-2 教学成果奖（近一届），表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

## （七）做好疫情形势研判，确保教学运行有序

### 1. 应对常规教学新挑战

全面落实教育部关于新冠肺炎疫情期间“停课不停教、停课不停学”的工作要求，认真贯彻落实教育厅关于在疫情防控期间做好教学组织与管理工作的指导意见要求，制定《疫情防控期教学工作方案》，为应对疫情提供预案；整合各类技术平台，发布《关于在线开展教学工作的通知》，建立面向 400 余名专兼职教师的在线课程技术服务群，引导教师迅速建立线上教学资源，为疫情期间线上教学提供可靠技术保障；根据疫情教学中存在的问题，及时发布《关于进一步做好疫情防控期间在线教学的通知》，明确以“学习通+N”在线教学平台，开展自主学习与集中性指导相结合的教学方式；通过发布督学督教数据、开展期中教学专项检查，确保线上教学“管”有抓手，“教”有质量，“学”有成效。疫情期间，各系部共开出线上课程 1485 门次，线上开课率达到 99.87%，专职教师理论教学课程线上开课率达到 100%。

## 2.探索实习实训新途径

根据疫情防控形势，为保障毕业生顺利完成学业，于4月中旬发布《关于调整2020届本科毕业实习工作的通知》，取消集中性外出实习，以学期不延长为前提，在保证毕业设计（论文）进度的前提下，可适当减免部分实习学分与学时，灵活调整毕业实习时间；及时调整毕业实习形式，鼓励系部可引导学生充分运用所学专业知识，通过参与指导教师课题实习、居家办公实习、线上模拟实习等多种形式开展毕业实习；依托校友邦实习实践平台做好实习过程记录，确保实习任务顺利完成，成绩评定有依据。

## 3.实施线上考核新模式

根据疫情防控期间居家学习的特殊性，为确保学生学业考核工作的顺利进行，教务部制定并发布了《关于做好2020年春季学期课程考核工作的通知》和《2020届毕业生重修考试工作方案》，调整传统考试模式，由任课老师根据学生在线学习进度与学习效果，灵活采取线上考试、课程论文、分组调研报告、提交作品等形式进行。

## 4.创新论文指导新方式

通过GoCheck论文管理平台实施毕业论文全过程管理，重点做好毕业设计（论文）选题、开题、指导、中期检查、定稿、查重等重点环节的过程监控，明确指导教师责任，杜绝学术不端。调整毕业生毕业设计（论文）现场答辩，由各系成立综合评议考核小组，对学生提交的论文、答辩汇报PPT进行成绩评定，并根据指导教师评定成绩、评阅教师评定成绩和综合评议考核小组评定成绩，综合确定学生毕业设计（论文）总评成绩。

## 5.建立疫情防控新常态

出台《春季学期线上线下衔接方案》，组织系部根据线上教学实施效果，有序开展课程衔接，通过“一课一策”确保课程教学计划全面落实。加强对秋冬季疫情防控研判，发布《关于做好2020-2021学年秋季学期教学工作的通知》，明确学生分批返校实践，增加周学时，压缩教学周次，落实分校区教学安排，全面实施线上线下混合式教学，为可能发生的疫情提供预案。



## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

学院在教学建设与改革的过程中，遵循教育和人的发展规律，秉持“关怀学生未来发展”的教育理念，坚持质量立校，深化内涵建设，积极探索“4321”人才培养模式，不断优化人才培养方案。

#### 1.积极推进“4321”人才培养模式改革

在学院教育教学改革实践基础上，结合应用技术型人才培养的要求与特点，积极推进试点专业“4321”应用型人才培养模式改革。“4321”人才培养模式是学院向应用技术型高校转型发展改革主体内容，核心是以校企合作、产教融合为主要路径，实现专业人才培养的“三个对接”。其具体内涵如下：

“4”是指各专业根据专业人才培养目标、服务行业企业人才需求所确定的“素质、知识、能力、职业资格”四要素人才培养规格。四要素人才培养规格是专业人才培养目标的具体体现，也是构建“公共基础理论适用、学科基础理论够用、专业理论管用”课程体系和教学内容的主要依据。

“3”是指服务专业理论课程体系与教学内容，加强学生应用技术能力培养所精心设计的“课程实验、校内实训、企业实习”多层次实践教学体系。其中课程实验主要依托专业课程教学方法改革，倡导实施“做中学”，促进学生对专业理论知识的理解与应用；校内实训主要针对专业模块化知识体系所开设的专业综合设计、实训等集中性实践教学，培养学生掌握专业基本技能；企业实习主要依托合作办学企业所开展的企业一线生产经营实习，实现教学过程与生产过程有机衔接与融合，培养学生专业实践综合应用能力。

“2”是指实施“学历证书+职业资格证书”双证书教育制度。拓展专业人才培养，积极开展与专业紧密相关职业技能鉴定与行业资格认证，将职业标准与专业教学内容、实习实训环节紧密结合，促进专业人才培养与行业企业人才需求的零对接。

“1”是指毕业班进行为期一年，以专业综合实训、企业实习、毕业设计（论文）等为核心内容的实践教学周期。

## 2. 着重优化人才培养体系结构

学院以培养满足经济社会发展所需的应用型人才为出发点，以突出培养具有高度社会责任感、勇于探索的创新精神、能解决实际问题的有较强实践能力的应用型人才为基本目标，学院各专业建立校企合作、产教融合的协同育人机制，深入推进新工科、新商科、新艺术、新文科人才培养的改革。根据社会对各类人才的需求，明确专业的人才培养目标定位，体现科学的专业教育思想，学院在企业参与下调研论证人才培养方案制定与修订工作，进一步完善通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程和专业选修课程四级课内理论课程体系，夯实通识课程，提高学生“做人”全方位素质，加强课程群建设，优化专业基础及专业课程设置。并加大实践教学比重，提升学生“做事”的理论联系实际能力（见表 4.1）。

表 4.1 人才培养体系

课程体系		课程性质	学分要求	说明
课内理论教学 (含实验)	通识教育课程平台	必修	40 学分(不含课外), 约占 30.0%	思政课、外语、计算机、体育、就业指导、职业核心能力、大学生心理健康、军事理论及人文社科等通识教育课程, 对照落实培养规格素质结构培养要求, 全面提升学生综合素质。
	学科基础课程平台	必修	50 学分, 约占 36.2%	数学、物理、生物、化学、经济、管理等大类基础和学科专业基础课程, 加强相关基础课程实验教学, 促进学科基础理论与实践的有效融合, 对照落实专业人才培养规格学科基础知识规格与能力规格要求。
	专业核心课程平台	必修	30 学分, 约占 21.7%	专业主要课程, 反映专业知识核心内容, 体现专业特点。课程以项目导向或任务驱动等教学方法为主, 精简理论、强化实验, 促进学生系统掌握专业知识规格与专业基本应用实践能力要求。
	专业选修课程平台	选修	18 学分, 约占 13.1%	反映专业特色、前沿知识等课程, 体现先进性和实用性, 拓宽学生专业知识面, 适应社会需求。
课内实践教学	集中性实践环节		理工科 40-45 学分  文管经 35-40 学分	军训 2 周, 职业资格证书培训认证 2-4 学分(以获得证书为准)、毕业设计(论文) 12 周。合理安排校内实训(金工实习、电子实习、数控实习、认知实习、学年论文、课程设计、专业综合设计、专业综合或专项实训等), 加强校企合作, 精心组织安排企业实习, 确保毕业年级实践教学要求。
课外教学与培养	通识教育选修课		12 学分	全校性的通识教育选修课, 由学校集中统一开设, 主要分为 MOOCS 通识选修课和传统选修课。
	课外素质发展活动 (第二课堂)		12 学分	学生毕业前至少获得 12 学分。



## （二）专业课程体系建设

学院根据人才培养定位和专业教育目标，紧密结合区域经济社会发展的需要积极推进专业建设，不断加强对专业建设的投入和教学工程项目的培育与建设。

### 1. 优化专业结构

学院以“十三五”专业建设发展规划为纲领，进一步强化了专业人才培养与产业的对接，优化了本科专业结构。加强机器人工程、数字媒体技术等新建本科专业的建设，通过系部的广泛调研与考察，明确专业课程体系，制定专业人才培养方案，为人才培养质量奠定坚实基础；对传统专业进行调整，以行业需求为导向，明确人才培养定位，经省学位委员会办公室批准，将工程管理专业学位授予类别由传统的“管理学”调整至“工学”，便于学生未来发展；整合优势教学资源，组织开展年度新增专业申报工作，针对各系申报的数据科学与大数据等 4 个本科新专业，进行充分论证与遴选，推荐申报“商务英语”本科新增专业。

学校各专业平均开设课程 48.35 门，其中公共课 34.97 门，专业课 13.43 门；各专业平均总学时 3438.49，其中理论教学与实验教学学时分别为 2273.78、299.95。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

※以上数据源自表 4-2 专业培养计划表，表 5-1-1 开课情况。

### 2. 推进教学质量工程

学院加大教学内涵建设与力度，整合优势资源积极申报省部级教学工程项目，其中通信工程专业获批湖北省荆楚卓越工程师协同育人计划，为全省唯一获批该项目的独立学院；申报获批第二教育部批产学合作协同育人项目 5 项；第一批教育部产学合作协同育人项目 3 项，全年共计获批省部级教学工程项目 9 项。（见表 4.2）

表 4.2 省部级“本科教学工程”项目一览表

序号	项目类别	项目名称	负责人
1	荆楚卓越工程师协同育人计划	通信工程	武明虎
2	教育部 2017 年第二批产学合作协同育人项目(教学内容和课程体系改革)	工业 4.0 概念实训教程开发	曹刚
3	教育部 2017 年第二批产学合作协同育人项目(大学生实习实训)	湖北工业大学工程技术学院大学生实习实训	罗宏芳

4	教育部 2017 年第二批产学合作协同育人项目（大学生实习实训）	以双创推进大学生职业核心能力综合训练模式研究与实践	黄东斌
5	教育部 2017 年第二批产学合作协同育人项目（创新创业教育改革）	校企协同培养“双创型”人才模式探索与实践	李光明
6	教育部 2017 年第二批产学合作协同育人项目（创新创业教育改革）	湖北工业大学工程技术学院众创空间培训基地	毛婷婷
7	教育部 2018 年第一批产学合作协同育人项目（教学内容和课程体系改革）	电气信息类教学内容与课程体系改革	周雪芹
8	教育部 2018 年第一批产学合作协同育人项目（教学内容和课程体系改革）	基于物联网的 DFID 与 WS 两大关键技术的教学和课改方案研究	高峰
9	教育部 2018 年第一批产学合作协同育人项目（创新创业教育改革）	基于创智汇德教研平台的创新思维训练课程混合式教学模式探索与实践	黄东斌
10	教育部 2018 年第一批产学合作协同育人项目（教学内容和课程体系改革）	基于项目驱动式的《JAVA 语言程序设计》教学方法改革研究	顾梦霞
11	教育部 2018 年第一批产学合作协同育人项目	柏慕湖北工业大学工程技术学院师资培训项目	吴京戎
12	教育部 2018 年第二批产学合作协同育人项目	基于校企合作的信息通信专业群师资培训	顾梦霞
13	教育部 2018 年第二批产学合作协同育人项目	《基于云班科技平台的“数字媒体艺术”教学内容与课程体系改革》	何家辉
14	教育部 2018 年第二批产学合作协同育人项目	项目导向式教学师资培训	张慧萍
15	教育部 2018 年第二批产学合作协同育人项目	大数据分析师资培训项目	罗宏芳
16	教育部 2018 年第二批产学合作协同育人项目	基于应用型土木工程专业校企合作共建的实践基地建设	吴京戎
17	教育部 2018 年第二批产学合作协同育人项目	基于 BIM 技术的校企合作 BIM 工作室的建设与实施	陈泽世
18	教育部 2018 年第二批产学合作协同育人项目	基于 CDIO 的电子实训室建设项目	汪春宏
19	湖北省战略新兴产业人才培养计划	物流管理	袁荃
20	湖北省战略新兴产业人才培养计划	生物工程	蔡俊
21	湖北省“荆楚卓越人才”协同育人计划项目	土木工程	吴京戎
22	省级大学生校外实习实训基地	武汉新华扬生物股份有限公司实习实训基地	蔡俊



### （三）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是经济系，生师比为 25.06；生师比最低的学院是外国语系，生师比为 12.86；生师比最高的专业是英语，生师比为 64.00；生师比最低的专业是新能源汽车工程，生师比为 3.25。分专业专任教师情况参见分专业专任教师情况参见表 4.3、表 4.4。

表 4.3 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020301K	金融学	16	37.00	3	0	0
020401	国际经济与贸易	15	15.67	2	0	0
050201	英语	8	64.00	0	0	0
050262	商务英语	6	19.67	1	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	15	47.67	2	0	15
080204	机械电子工程	15	13.53	1	0	15
080216T	新能源汽车工程	12	3.25	2	0	12
080407	高分子材料与工程	11	16.18	2	0	9
080601	电气工程及其自动化	36	15.00	13	0	32
080701	电子信息工程	21	13.86	4	0	9
080703	通信工程	21	10.81	3	0	9
080803T	机器人工程	14	9.57	2	0	14
080901	计算机科学与技术	25	25.64	7	0	6
080902	软件工程	28	13.32	6	0	8
080905	物联网工程	19	11.53	2	0	3
081001	土木工程	47	10.32	8	0	47
081006T	道路桥梁与渡河工程	3	37.33	1	0	3
083001	生物工程	10	18.40	1	0	3
120103	工程管理	5	59.40	2	0	5
120202	市场营销	13	9.31	1	0	0
120204	财务管理	17	44.24	3	0	0
120601	物流管理	8	17.13	2	0	0
120701	工业工程	11	12.27	1	0	9
120801	电子商务	10	29.70	4	0	0
130310	动画	7	24.71	1	0	0
130502	视觉传达设计	37	13.89	8	0	1
130503	环境设计	17	36.00	0	0	0
130504	产品设计	10	20.10	2	0	0
130508	数字媒体艺术	12	12.75	4	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050303	广告学	3	--	1	0	0
080205	工业设计	0	--	0	0	0
080301	测控技术与仪器	0	--	0	0	0
080801	自动化	0	--	0	0	0
081701	轻化工程	0	--	0	0	0
082502	环境工程	0	--	0	0	0
082803	风景园林	3	--	0	0	0
120102	信息管理与信息系统	0	--	0	0	0

表 4.4 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构			
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
			数量	授课教授比例 (%)						
020301K	金融学	16	2	0.00	9	5	8	8	0	
020401	国际经济与贸易	15	2	0.00	7	6	4	9	2	
050201	英语	8	0	--	0	8	0	8	0	
050262	商务英语	6	0	--	4	2	0	4	2	
080202	机械设计制造及其自动化	15	7	0.00	2	2	3	8	4	
080204	机械电子工程	15	4	25.00	6	5	6	9	0	
080216T	新能源汽车工程	12	2	0.00	6	4	7	3	2	
080407	高分子材料与工程	11	2	50.00	6	3	3	6	2	
080601	电气工程及其自动化	36	3	33.00	11	22	20	14	2	
080701	电子信息工程	21	5	40.00	6	9	6	11	4	
080703	通信工程	21	3	0.00	6	11	8	12	1	
080803T	机器人工程	14	4	0.00	7	2	5	7	2	
080901	计算机科学与技术	25	4	25.00	8	13	12	12	1	
080902	软件工程	28	3	0.00	10	15	11	17	0	
080905	物联网工程	19	2	0.00	9	8	9	9	1	
081001	土木工程	47	4	75.00	23	18	19	28	0	
081006T	道路桥梁与渡河工程	3	1	100.00	0	2	1	2	0	
083001	生物工程	10	3	33.00	4	3	4	5	1	
120103	工程管理	5	1	100.00	0	4	0	5	0	
120202	市场营销	13	3	100.00	6	4	1	10	2	
120204	财务管理	17	3	33.00	7	6	1	14	2	
120601	物流管理	8	1	100.00	2	5	2	6	0	
120701	工业工程	11	2	0.00	2	7	3	8	0	



专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
120801	电子商务	10	1	0.00	4	5	2	8	0
130310	动画	7	1	0.00	1	5	0	5	2
130502	视觉传达设计	37	5	0.00	15	16	2	31	4
130503	环境设计	17	0	--	10	7	0	15	2
130504	产品设计	10	0	--	5	5	0	9	1
130508	数字媒体艺术	12	0	--	3	9	1	9	2
050303	广告学	3	1	100.00	0	2	0	3	0
080205	工业设计	0	0	--	0	0	0	0	0
080301	测控技术与仪器	0	0	--	0	0	0	0	0
080801	自动化	0	0	--	0	0	0	0	0
081701	轻化工程	0	0	--	0	0	0	0	0
082502	环境工程	0	0	--	0	0	0	0	0
082803	风景园林	3	0	--	0	3	0	3	0
120102	信息管理与信息系统	0	0	--	0	0	0	0	0

#### (四) 实践教学

以本科人才培养方案修订为契机，进一步突出实践性，完善“课程实践、专业实训、企业实习”三维度实践教学体系，明确文学、经济学及管理学类专业实验与集中性实践教学环节学分不少于总学分的 25%，工学、理学及艺术学类专业实验与集中性实践教学环节学分不少于总学分的 30%，专业核心课程实践学时必须达到课程学时的 30%，不断提升学生实践应用能力。

学校专业平均总学分 220.97，其中实践教学环节平均学分 70.90，占比 32.08%，实践教学环节学分最高的是环境设计专业 98.0，最低的是商务英语专业 51.5。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学、课外科技活动的学分。

※数据源自表 4-2 专业培养计划表

表 4.5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环节 占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020301K	金融学	53.5	6.0	12.0	28.54	0	1	0
020401	国际经济与贸易	49.5	8.12	12.0	27.29	0	3	0
050201	英语	55.5	16.5	12.0	32.36	2	9	0
050262	商务英语	40.0	11.5	12.0	26.68	2	0	0
050303	广告学	45.5	13.0	12.0	27.21	2	14	118
080202	机械设计制造及其自动化	58.0	17.25	12.0	34.56	0	8	20
080204	机械电子工程	52.5	18.62	12.0	31.52	0	4	0
080205	工业设计	45.5	18.0	12.0	28.41	0	7	74
080216T	新能源汽车工程	46.0	33.62	12.0	39.71	0	4	0
080301	测控技术与仪器	50.5	11.12	12.0	28.98	0	6	0
080407	高分子材料与工程	50.5	19.5	12.0	31.32	0	0	0
080601	电气工程及其自动化	56.5	18.0	12.0	34.41	0	2	0
080701	电子信息工程	61.5	30.5	12.0	37.78	5	8	47
080703	通信工程	61.5	30.5	12.0	37.94	5	8	48
080801	自动化	53.5	17.62	12.0	31.66	0	0	0
080803T	机器人工程	45.0	18.0	12.0	29.79	0	6	0
080901	计算机科学与技术	53.5	24.88	12.0	33.58	2	3	0
080902	软件工程	52.5	25.12	12.0	33.22	3	3	0
080905	物联网工程	61.5	27.5	12.0	37.63	4	7	44
081001	土木工程	62.5	14.62	12.0	34.26	1	8	235
081006T	道路桥梁与渡河工程	50.5	8.88	12.0	27.96	0	7	200
081701	轻化工程	50.5	19.5	12.0	31.32	0	0	0
082502	环境工程	49.5	21.0	12.0	31.76	0	0	0



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
082803	风景园林	53.5	17.5	12.0	31.28	9	12	361
083001	生物工程	56.5	25.25	12.0	35.28	0	2	0
120102	信息管理与信息系统	50.5	22.5	12.0	32.81	0	0	0
120103	工程管理	52.5	8.88	12.0	28.77	0	8	235
120202	市场营销	51.5	7.75	12.0	28.25	1	5	15
120204	财务管理	51.5	9.0	12.0	28.4	1	7	15
120601	物流管理	56.5	14.0	12.0	31.83	2	6	0
120701	工业工程	50.5	14.25	12.0	30.15	0	6	0
120801	电子商务	48.5	14.38	12.0	29.47	1	7	0
130310	动画	52.5	17.5	12.0	31.39	4	17	74
130502	视觉传达设计	46.5	9.75	12.0	26.95	8	19	143
130503	环境设计	59.5	38.5	12.0	41.18	6	16	565
130504	产品设计	49.5	18.0	12.0	30.89	6	13	180
130508	数字媒体艺术	42.0	49.5	12.0	37.81	2	14	75
全校校均	/	52.08	18.81	12.00	32.08	5.19	2	66

## 五、质量保障体系

### （一）校领导情况

我校现有校领导 6 名。其中具有正高级职称 1 名，所占比例为 16.67%，具有博士学位 1 名，所占比例为 16.67%。

※以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息，表 1-6-1 教职工基本信息。

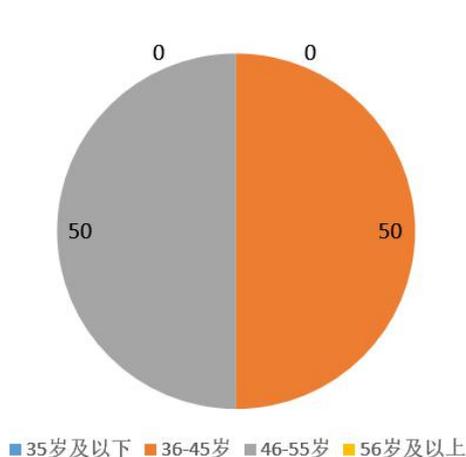


图 5-1 年龄结构饼图

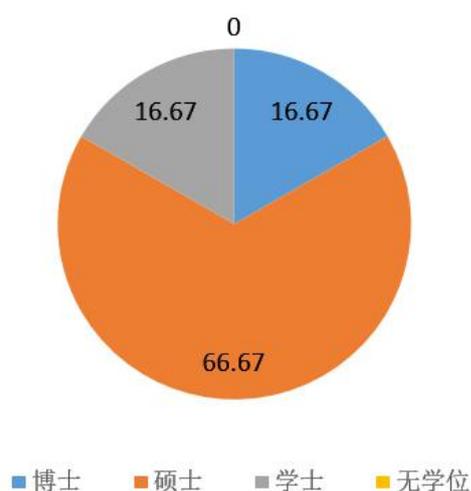


图 5-2 学位结构饼图

### （二）教学管理与服务

校级教学管理人员 16 人，硕士及以上学位 8 人，所占比例为 50.00%。院级教学管理人员 70 人，其中高级职称 42 人，所占比例为 60.00%；硕士及以上学位 57 人，所占比例为 81.43%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 1 项。见表 5.1、图 5-3、5-4、5-5。



表 5.1 校级管理人员结构

	总计	职称					最高学位				年龄			
		正高级	副高级	中级	初级	无职称	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
数量	16	0	0	8	0	8	0	8	8	0	5	9	1	1
比例 (%)	/	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	50.00	50.00	0.00	31.25	56.25	6.25	6.25

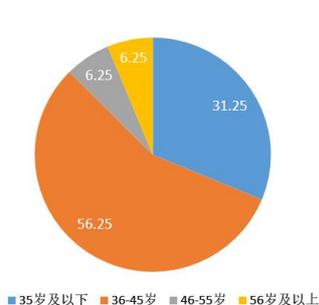


图 5-3 年龄结构饼图

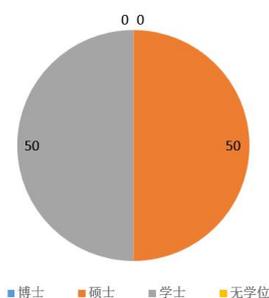


图 5-4 学位结构饼图

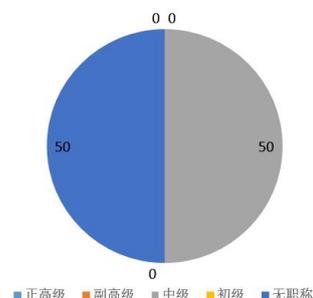


图 5-5 职称结构饼图

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-6-1 教职工基本信息，表 3-5-3 教师发表的论文情况。

### （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 49 人，其中本科生辅导员 43 人，按本科生数 9,190 计算，学生与本科生辅导员的比例为 203:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 3 人，所占比例为 6.12%，具有中级职称的 30 人，所占比例为 61.22%。学生辅导员中，具有研究生学历的 39 人，所占比例为 79.59%，具有大学本科学历的 10 人，所占比例为 20.41%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2747.50:1。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-6-1 教职工基本信息。

## 1. 社会实践

社会实践活动以暑期社会实践、学生社团公益活动等多种形式开展。2019-2020年，学院结合疫情防控要求和暑期社会实践实际情况，科学谋划暑期社会实践活动，通过线上线下混合形式开展，设立助力脱贫攻坚、参与社会治理、理想信念教育、政策法规宣讲、创新创业活动、志愿服务活动等六个实践主题。全院超过8000名学生参加各类社会实践活动，学院组建13支院级重点团队深入麻城、宜昌、黄石、监利、温州等多地开展卓有成效的社会实践团队开展“三下乡”暑期社会实践活动。发动团员青年助力脱贫和疫后重振，精准对口麻城地区参与湖北工业大学“两院一地”专项活动，举办网上带货活动，制作麻城旅游宣传视频，一对一结对龟山镇40余名学生开展网上支教辅导活动。近期两院一地活动团队获评全国优秀三下乡社会实践团队。

有序组织社会实践活动，

## 2. 学科竞赛

对标高等教育学会普通高等学校竞赛排行榜，修订《湖北工业大学工程技术学院大学生竞赛管理实施办法》，明确竞赛分类以及培训方案，引导师生积极参加国家级赛事。加大学生竞赛经费管理，落实经费预算制，明确经费的使用范围。积极协调实验室、教室等教学资源，做好竞赛后勤保障。2020年学院共组织参加各类学科竞赛21项，其中A类赛事4项，B类赛事13项，C类赛事4项。共计获得省级及以上奖项133项，其中A类奖项18项，B类奖项78项，C类奖项37项。

## 3. 文体活动

学院积极选派作品和团员参加“楚风杯”大学生文化作品大赛、湖北省大学生田径运动会等文体比赛，短短三个月时间斩获省级以上荣誉22项，其中国家级3项，省级荣誉19项。金石合唱团积极备战中国国际合唱节并通过初赛，获得国家二级合唱团称号。10月24日，金石合唱团经报名由洪山区文化馆推送参加第九届琴台音乐节暨全国副省级城市合唱展演，以第五名成绩冲入决赛，代表武汉市参加全国比赛获得全国第十三名，参加全国云展演。



## 4. 志愿服务

学院积极引导学生广泛参与志愿服务活动，持续推进全体团员成为注册志愿者，志愿汇 APP 注册人数已达 8192 人，组织全国排名提升 1 万余名至 3600 名。认真做好西部计划选派工作，2020 年从 40 余名毕业生中选送优秀学生 10 名参与西部计划，6 人中选，人数建院历史最高。朱傲冰因在疫情期间履行表现突出，被评为湖北省大学生自强之星。至臻及艺馨两支志愿服务队入围湖北省本禹志愿服务队建设名单，至臻志愿服务队获得湖北省本禹志愿服务队称号，为建院首次。

## 5. 创业实践

2018 年，学院帮扶学生获批湖北省各级大学生创业扶持资金 20 余万元；成立大学生创新创业教育中心，通过全新打造的“青智众创”空间为学生搭建了集“创业知识教育、创业思想集聚、学生创业实践、创业项目研发、学生科研成果转化、创业成果展示”于一体的多功能平台，实现职业能力系列课程及创新创业教育课程在全院学生中的全覆盖；积极争取向洪山区科技局递交验收材料，并顺利通过 2018 年创新创业平台考核。

学院鼓励学生参与创业实践，整合资源加强创新创业教育，将学生创业实践与创新创业类课程、第二课堂实践活动并行，为学生构建了以“创业实践基地”、“创业项目孵化工作室”、“职业核心能力课程”、“职业发展教育网络平台”等为媒介的涵盖大学生创业沙龙、创业计划竞赛、创业项目遴选与孵化、创业导师讲坛、职业规划大赛等项目的综合实践平台。

各类创新创业教育活动百花齐放。学院广泛争取社会支持，积极开展各类创新创业教育活动，组织各系举办“创青春·工程梦”系列主题创业沙龙讲座、承办武汉市创业十佳巡回演讲活动、成功举办第四届“工程之星”创业大赛、第二届工程青年大学生创新创业大赛等活动厚植创新创业土壤、承办武汉市创新创业分享交流会之湖北工业大学工程技术学院站；开展“大学生创业实践基地遴选会”2 期，共新增创业团队 12 支；与弗睿跨境电子商务（武汉）有限公司等 9 家企业签定校外实践基地协议。

另一方面，学院继续积极探索创新创业教育工作，增强大学生创新创业精神、提高创新创业能力。明确创新创业教育在新版人才培养方案中的重要地位，以“万千百”教育工程构建创新创业课程体系，在全院专业教学计划中开设《职业生涯规划与自我管理》、《创新思维导论》、《创业基础》、《职业沟通与团队协作》及《信息处理与解决问题》等五门课，共计 104 个学时。

## （四）质量监控

学院高度重视教学质量保障工作，现有专职教学质量监控人员 10 人。具有高级职称的 5 人，所占比例为 50.00%，具有硕士及以上学位的 5 人，所占比例为 50.00%。

学校专兼职督导员 12 人。本学年内督导共听课 1,912 学时，校领导听课 72 学时，中层领导干部听课 400 学时。本科生参与评教 6987 人次。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-6-1 教职工基本信息，表 7-1 教学质量评估统计表。

学院不断强化实施教学过程常态监控与动态评价相结合，将质量保障工作贯穿于教学全过程，构建了“四位一体”的质量保障体系，持续强化教学全过程、全方位的质量监控。

### 1. 落实人才培养中心地位

学院坚持人才培养的中心地位，学院领导班子每学期都多次召开办公会和专题会议，研究和解决教学中的相关问题，并坚持参加“三期”教学检查，同时，通过院长开放日、学生信息员的信息反馈等渠道，及时了解师生对教学工作的意见与建议。学院坚持教学工作例会制度和督导工作例会制度，及时研究解决教学中的新情况和新问题。学校各职能部门的一切工作均服务教学、服务师生。学院坚持校领导和各系（部）、职能部门负责人听课制度，近距离地了解、发现和及时解决教学中的相关问题，促进学校教学水平和人才培养质量的不断提高。

### 2. 继续推进“四位一体”的教学质量保障体系

学院紧密围绕本科教学工作重点，按“监管分离，专岗专责，内外结合，齐抓共管”的原则，合理制定本科教学目标考核体系，完善教学条件、教学过程、教学效果质量保障机制，实现目标化管理。优化和细化评价指标，切实增强质量保障能力，强化教学成果培育，不断推进教育教学改革，稳步提升人才培养质量。

学院在“关怀学生未来发展”教学理念下，以办学目标和人才培养目标为出发点，以保障人才培养质量为落脚点，继续实施专家督导、系部督学，学生评教，社会评价“四位一体”的质量保障体系，将质量保障贯穿于教学全过程，体现了以“学生为本，质量至上”的教育方针。



### 3.完善教学质量监控体系

为不断提高教学质量和切实做好教学质量监控工作，学院及时充实教学督导人员，完善大学生评教工作，着力构建以学院教学检查、督导检查、学生评教、质量评价等为主要方式的教学质量监督与评价体系，实施全方位的教学质量监督与评价，有效加强对教学运行、课堂教学以及毕业设计（论文）等实践教学方面的监控。通过全方位的质量监控，有效强化了广大师生和教学管理人员的质量意识。同时，学院依据办学定位和人才培养定位，健全和完善了理论教学、实验教学、实习实训、毕业设计（论文）等各主要教学环节的质量标准和相应的评价体系。

### 4.强化教学过程的质量监控

#### （1）重视“三期”教学检查

学院坚持开展“三期”教学质量检查制度。开学预备周，对教学环境、教学设施与设备、教材、教师教学安排等的准备情况进行检查，做好开学准备。期中，开展日常教学与管理、教师教案、课堂教学质量、作业及试卷的评阅质量等为主要检查内容的期中教学检查。期末，加强教学任务完成情况的检查，强化考试与考试巡视制度。

#### （2）加强教学管理制度建设与执行力

教学过程是全面质量管理的核心环节，为加强教学过程的管理，不断推进教学管理的科学化、规范化，学校制定了关于教学运行、教学建设、教学质量监控与评价、教学事故认定与处理办法等一系列的教学管理制度，并注重强化教学管理制度的落实和严格执行，同时，在调研的基础上修订了各主要教学环节质量标准，这些对加强教学过程的质量监控，有效维护正常的教学秩序，保证教学工作的顺利进行起到了积极的促进作用。

#### （3）强化教学督导制度，发挥教学督导的指导和督查作用

为加强教学过程的质量监控，学院不断加强教学督导工作，本着“督导结合，以导为主”的原则，强化教学督导职能，督导老师听课做到对专职教师的全覆盖，并对教师的授课效果给予评分与评价。教学督导老师在听课中，不仅是“督”，更重视“导”，注重在课后与任课教师就教学组织、教学安排、教学方法等进行交流与沟

通。

学院建立了有分管院领导参加，有教务部、学工部、教师工作部负责人参与的教学督导工作例会制度，及时交流、商议教学中的相关问题，学院还定期对教学督导、教学管理干部深入教学一线获取的关于教学运行、教学管理、教师授课、学生学习、教学保障等信息进行整理、分析，以《督导简报》的形式予以反馈各部门。

#### **(4) 开展专业建设专项检查，提高本科专业教学质量**

为切实推进学院专业建设，不断提高专业教学质量，努力办出专业特色，结合湖北省“普通高等学校战略性新兴（支柱）产业人才培养计划项目”、“普通高等学校拔尖创新人才培育试验计划项目”等对战略性新兴产业、支柱产业和特色产业对高素质应用型人才的迫切需求，在总结专业建设成效的基础上，按照本科专业专项评估及专业认证各项指标，制定《湖北工业大学工程技术学院关于加强本科专业建设的指导意见》，并组织开展机械设计制造及其自动化专业专项检查，促进专业教学质量改进与提升。

#### **(5) 建立教学质量保证的激励和保障机制，学院实施优课优酬制度**

如设立项目式教学改革教研项目专项。严格立项评审，立项课程群在开课时给予启动经费，使用实验室给予优先权，低值易耗品优先供应；加强实际教学的全过程督导，课程结束后进行成果评审，根据评价等级给予教师奖励，激发了学院、教师对课堂教学改革的积极性，确保课堂教学改革创新行动的有效实施。

#### **(6) 继续实施学生评教和家长评教**

从学生层面更多更好的了解教师教学情况，学院建立了学生评教委员会，实施全体学生网上评教，这对获取教学信息，反馈教师教学情况，加强教学质量以及管理以及在督查教风、学风，保障教学正常运行等方面都能起到积极的促进作用。学院评教委员会在“毕业生心目中的好老师”的评选工程中，积极组织广大学生参与评选工作。评教委员会还编制出版评教刊物《莲语》。

在本学年开展的家长评教活动中广泛征求家长对学院办学条件、教学质量、教学管理、学生管理、后勤保障等方面的意见和建议，广泛的加强与家长对教学信息的交流，对有效改进学院教学工作，不断提高教学质量和办学水平尤为重要。



## 六、学生学习效果

学院秉承“关怀学生未来发展”的教育理念，始终坚持“以学生为中心”开展教学工作、组织各类科技竞赛等，同时在学生中积极组织满意度测评、体能测试等，以保证学生全方面的发展。

### （一）学生学习满意度

学院以学生网上评教、学生座谈会、问卷调查、院长开放日等多种形式收集学生对教学方面的意见和建议，学生对教师教学态度、教学方法、教学内容、教学效果等方面开展测评，测评结果显示：绝大多数教师教学态度认真，教学效果较好，学校教学管理制度较为健全，学习氛围较为浓厚，学生学习主动性较强，学习成效总体较为显著，90%的学生能够较好的掌握各类课程的学习，学生总体满意度达88%。教师教学态度、教学安排、教学方法运用等方面都获得了绝大多数学生的认可。

### （二）学科竞赛

2019年学院共组织参加各类学科竞赛24项，获得省级以上奖项136项，其中A类赛事省级奖项19项。湖北省第十二届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中，以全省总分第13名的成绩荣获优胜杯，学院作品与985、211高校同台竞技不落下风，最终成绩为省内同类院校前列。学院报送的12件作品全部获奖，其中一项特等奖、五项二等奖、六项三等奖。在湖北省第五届“互联网+”大学生创新创业大赛中，获得三银四铜，一项最佳设计奖，两项优秀创意奖，连续四年获得优秀组织奖。在2019年“大学生创新创业训练计划项目”申报中，全额获批二十项，其中国家级五项，省级十五项。

项目	内容	
1.学科竞赛获奖(项)	总数	316
	其中：国际级	0
	国家级	85
	省部级	231
2.文艺、体育竞赛获奖(项)	总数	15

项目		内容
	其中：国际级	0
	国家级	0
	省部级	15
3.学生发表学术论文（篇）		7
4.学生发表作品数（篇、册）		0
5.学生获准专利（著作权）数（项）		13
6.英语等级考试	英语四级考试累计通过率（%）	35.49
	英语六级考试累计通过率（%）	8.55
7.体质合格率（%）		80.64
8.参加国际会议（人次）		0

### （三）毕业情况

2020 年共有本科毕业生 2,127 人，实际毕业人数 2,116 人，毕业率为 99.48%，学位授予率为 97.97%。详见表 6.1。

表 6.1 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020301K	金融学	163	162	99.39
020401	国际经济与贸易	57	57	100.00
050201	英语	111	110	99.10
080202	机械设计制造及其自动化	185	184	99.46
080204	机械电子工程	44	44	100.00
080407	高分子材料与工程	46	46	100.00
080601	电气工程及其自动化	149	148	99.33
080701	电子信息工程	64	64	100.00
080703	通信工程	67	67	100.00
080901	计算机科学与技术	109	109	100.00
080902	软件工程	88	87	98.86
080905	物联网工程	44	44	100.00
081001	土木工程	141	140	99.29
081006T	道路桥梁与渡河工程	26	26	100.00
083001	生物工程	37	37	100.00
120103	工程管理	68	66	97.06
120202	市场营销	40	40	100.00
120204	财务管理	181	180	99.45
120601	物流管理	37	37	100.00



专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	就业率(%)
120801	电子商务	95	95	100.00
130310	动画	32	31	96.88
130502	视觉传达设计	124	124	100.00
130503	环境设计	153	153	100.00
130504	产品设计	66	65	98.48
全校整体	/	2127	2116	99.48

※数据来源表 6-5-2 应届本科毕业生分专业毕业就业情况。

#### (四) 就业情况

学校高度重视毕业生就业工作，积极开拓就业渠道和就业空间，加强就业指导，加强与用人单位的联系，积极组织校园招聘，强化与全国各主要经济区域的交流，组建毕业生就业信息联络员队伍等，着力提高毕业生的就业率和就业质量。截至 2020 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 91.73%。

毕业生就业去向总体情况良好，就业行业分布较为广泛，覆盖了制造业、通讯业、建筑业、金融业、文化、体育和娱乐等多种行业。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 83.41%。升学 151 人，占 7.14%，其中出国(境)留学 18 人，占 0.93%。

表 6.2 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020301K	金融学	162	153	94.44
020401	国际经济与贸易	57	52	91.23
050201	英语	110	104	94.55
080202	机械设计制造及其自动化	184	168	91.30
080204	机械电子工程	44	42	95.45
080407	高分子材料与工程	46	45	97.83
080601	电气工程及其自动化	148	137	92.57
080701	电子信息工程	64	64	100.00
080703	通信工程	67	62	92.54
080901	计算机科学与技术	109	102	93.58
080902	软件工程	87	85	97.70
080905	物联网工程	44	41	93.18
081001	土木工程	140	128	91.43
081006T	道路桥梁与渡河工程	26	26	100.00
083001	生物工程	37	35	94.59
120103	工程管理	66	64	96.97
120202	市场营销	40	36	90.00
120204	财务管理	180	129	71.67
120601	物流管理	37	25	67.57

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
120801	电子商务	95	81	85.26
130310	动画	31	30	96.77
130502	视觉传达设计	124	119	95.97
130503	环境设计	153	149	97.39
130504	产品设计	65	64	98.46
全校整体	/	2116	1941	91.73

※以上数据来源：表 6-5-1 应届本科毕业生就业情况，表 6-5-2 应届本科毕业生分专业毕业就业情况。

### （五）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 22 名，占全日制在校本科生数比例为 0.24%。

※以上数据来源：表 6-2-1 本科生转专业情况，表 6-2-2 本科生辅修、双学位情况。



## 七、特色发展

学院建院 17 年来，紧紧围绕为地方经济社会培养具有创新精神和潜力的高素质应用型人才的办学宗旨，以建设理念先进、质量优良、特色鲜明的全国先进独立学院为奋斗目标，以国家及湖北省教育规划纲要为指南，注重内涵发展，锐意改革创新，实施人才强校和特色兴校战略，有序推进教育教学改革，各项事业呈现出蓬勃向上的生机与活力。尤其是最近 5 年，学院主动适应国家经济社会发展重大决策，大力实施一系列向应用型技术型大学转型的战略举措，在规范办学中坚守，在转型探索中重生，在改革创新中崛起，逐步形成了产教融合、创新创业、素质教育三大办学特色。

### （一）产教融合：校企合作驱动地方大学转型

学院坚定贯彻国家作出的“引导部分地方本科高校向应用型转变”的重大决策部署，主动对接行业特点和企业需求，为不同学制和专业“量身打造”转型方案。多种校企合作育人模式兼施并举，催发了教坛活力。产教融合成为引领转型发展工作的第一驱动力。

学院探索实施“4321”人才培养模式，鼓励各系部引进企业兼职教师，推动“双师型”结构队伍建设；优化专业和课程结构，提高专业课程设置与产业结构的匹配度。艺术系率先实行“企业导师制”，为青年教师配备具有丰富实践经验的行业翘楚担任导师；机械系在中国一拖集团、东风汽车集团设立教学实习基地，与深圳五鑫科技集团共建模具工程师定制班；电气信息系与中软国际、成都华迪、南京辉捷等知名软件企业建立起稳定的合作伙伴关系；管理系与华润新龙药业联合举办“新龙订单班”；土木工程系与中建三局、中铁大桥局、海波重工定向合作建立就业实训基地。一时间，各种校企合作模式异彩纷呈，教风学风也为之一新。李光明老师带领的校企合作项目团队，两年内获批了三项教育部门产学研合作协同育人项目，并指导学生夺得第八届“蓝桥杯”全国总决赛一等奖。

产学研深度融合促成企业优质资源深度链接高校专业建设。以学院与全球 500 强的中兴通讯公司开展专业共建为例，双方基于“深度融合”原则，成功创设教育部门—中兴通讯 ICT 产教融合创新基地和中兴通讯学院。专业共建最突出的亮点是体现了“六个创新”：一是管理体制创新，实现企业对专业建设的全过程参与和管理；二是培养模式创新，校企联合制定人才培养方案；三是教学方式创新，实现工程教育的项目式教学；四是师资培养创新。通过混编教学团队，利用中兴通讯优质

技术和产品资源对教师进定期培训，实施技能保鲜；五是学生管理创新，把传统的学生日常事务管理丰富为职业生涯规划管理，实现了学生辅导员向职业素质导师的转变。

2020年，学院继续拓展产教合作平台。与华晟经世签订“智能制造”校企合作项目，共建发那科(FANUC)智能制造产教融合实践基地，服务机器人工程、机械电子工程两个本科专业和数控技术专科专业人才培养；与中软国际签订专业共建续签协议，以计算机科学与技术（大数据方向）、软件工程（人工智能方向）两个本科专业和计算机应用技术（移动互联方向、云计算应用方向）专科专业人才培养为依托，共建产业学院。探索政校企合作发展新模式，与苏州国顺科技有限公司达成合作协议，申报苏州市产教融合示范点学校，通过校企合作协同育人，面向苏州市智能制造行业输送优质毕业生。

校企合作育人凸显出地方本科院校的办学魅力，产教融合对提高专业建设质量起到了点石成金的作用。

## （二）创新创业：分类施教提升全体学生双创素质

学院紧紧围绕区域经济建设和社会发展对应用型人才的需要，遵循“面向全体、分类培养、结合专业、强化实践”的工作原则，以创意激发创新，以创新引领创业，以创业促进就业，推动了学院转型工作向纵深发展。

积极探索创新创业人才培养模式。在尊重学生个体特质多样性的基础上，实施三个层面的分类培养方案。一是实施“万名大学生创新创业教育计划”，面向全体学生开设创新创业公共课和基础课，传授学生创新创业基本流程等基础知识，致力于培养大学生的创新意识、创意思维、创造能力和创业精神，营造浓郁的大学生创新创业、实践成才的氛围；二是实施“千名大学生创新创业项目培育计划”。通过创业讲坛、科技项目竞赛、在线云平台等方式，定向培养和提升学生的创新创业素质能力；三是依托学院实验实训中心和创新创业示范基地，实施“百名大学生创业引领计划”，指导大学生自主创业，成功孵化一批的创业型企业。

精心构建创新创业教育课程体系。深化教学内容改革，精简必修学时，增设实践学时，建设创新创业类教学资源库。由黄东斌老师带领的职业核心能力教研室教学团队，面向全院学生开设“创新创业”系列课程，主要包括创新创业思维导论、项目选择与实践、职业核心能力综合实训、商业计划书的撰写、路演答辩等必修课程和公司创建、互联网+市场推广、财富管理、商务礼仪、跨境电子商务等核心内容。改变以课堂讲授为主的传统教学方式，更多采用启发式、讨论式、参与式和项目化教学。通过模拟创新创业项目，让学生在实践中认识、理解、感悟创新创业，积累经验，提高实战能力。学院定期邀请校外创新创业教育专家和企业家



到校开设专题讲坛，为创业学生答疑解惑。今年与省人才服务部门联合开设“创立方·创业大讲堂”，举办了三届工程“创星”创业大赛和多期创业沙龙。邀请校企合作单位武昌就业创业培训基地对学生进行免费培训，对合格学生颁发 SYB 专业证书。

持续优化创新创业教育管理模式。学院成立了创新创业教育工作领导小组，组建了青年创业指导中心，探索建立跨系部、跨学科、跨专业交叉创业型人才教育教学管理新机制。确保创新创业教育范围全覆盖、4 年不断线；实行学分制和弹性学制，学生根据自身情况，在各个类别课程群中自主选择相应课程；专业毕业实习和毕业设计可由创业项目和创办企业替换。在校学生修完“创新创业”课程、参与第二课堂创新创业实践活动，可获得相应学分。

为营造高水平的创新创业实训环境，学院投资建成了湖北省大学生创业示范基地，特别是与中兴、中软、东软、阿里巴巴等多家国际知名企业联手合作，成功打造多个大学生创新创业实践“超级平台”。学院还建立了创新创业人才库，设立了创新创业奖助学金，制订了优秀创新创业学生评价表彰办法，协助有贷款需要的创新创业学生个人及团队作好贷款政策解读等服务工作。一系列的激励政策措施，有力保障学院创新创业教育不但“落地生根”，而且“开花结果”。

### （三）素质教育：让学生在审美实践中感受中国自信

作为转型院校，近年来，学院认真贯彻党的教育方针，把大学生素质教育及其实现方式，提升到社会主义核心价值观的层面来认识和践行，进一步强化应用型人才的价值标准。在素质教育体系建构中，以国学教育和音乐教育为有效载体，积极擘画优秀民族文化在大学生道德、意志、品格、情操上转化、积淀、提升的实施路径，营造出了“随风潜入夜”的教育情境，起到了“润物细无声”的陶冶和滋养作用。

根据 90 后工科学生认知水平和行为特点，学院在坚持通过思政课堂对大学生进行社会主义核心价值观教育的同时，辅之以持续不断地国学教育，使工程学子在读经典、诵诗文的过程中，悟精髓、润心智、养正气，感受中国传统文化经典绵延不绝的文化张力，塑造和谐健全的人格，涵养对祖国最丰沛、最纯真的爱。学院自 2011 年起专门成立了人文教研室，开设了“大学人文教程”等必修课程，并于 2013 年启动尔雅网络通识课程在线学习平台，推出了数十门国学系列选修课程。刘维老师主讲的“内外之间——国学经典与人生艺术”课程受到学生热捧，入选省级精品视频公开课和省级教学质量工程。团委组织的“国学盛典”挑战赛等活动，进一步激发了工程学子对中华优秀传统文化的热爱。

学院高度重视音乐教育的德育功能，着重将音乐教育引入思政课堂，融入校园精神文化建设主阵地，使大学生在音乐艺术审美实践中凝心聚力、升华情感，

在红色经典旋律里感受中国自信。一是构建了专业化的音乐教育师资团队。从专业艺术院校引进音乐教育专业本科和硕士生 13 名，充实到院团委、工会和学生辅导员队伍，确保每个系有 1 名以上音乐教育专业教师，能够指导学生开展基础性的艺术实践活动；二是增设“中外经典音乐欣赏”“中国民族音乐”“形体与舞蹈”等一批音乐教育类选修课程，更多地满足学生提升审美能力的渴望。颜佳玥老师开设的“合唱与声乐发声技巧”课，每学期都有超过 200 名学生报名选修；三是将课堂教学与学生艺术实践活动紧密结合。特别是每年以班级为单位的红歌合唱比赛，汇集了广大学生参与，通过精心选取《我的祖国》、《走向复兴》等红色经典合唱曲目进行登台展演，引导学生触摸历史、感知现实，在歌声中领悟中国共产党人的理想情怀，回望那些激情燃烧的岁月，更加坚定对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信。



## 八、存在问题及改进计划

学院在成立以来，取得了可喜的成绩。如何进一步办出特色，提升人才培养质量是摆在我们面前亟待探讨和解决的问题，具体说来有以下几点：

### （一）课程教学方法改革分类推进与指导有待进一步加强。

学院近两年大力开展项目导向式课程教学方法改革，极大的调动了老师们改革课程方法、提高课堂教学质量与效果的积极性，取得了显著改革成效。就实施情况看，项目导向式课程教学方法有一定局限性，较好适用于实践性较强的专业课程，但对于大量基础类课程、经管类课程具有较大局限性。因此今后在加大项目导向式课程教学方法改革的同时，要进一步加强课程教学方法改革的整体性与分类指导，建立基础课程以启发式、讨论式、互动式、案例式等一种或多种方法结合教学方法，实践性强的专业课程以任务驱动式、项目导向式等教学方法，根据教学内容设计课程甚至不同章节教学方法，在强调学生知识掌握的同时突出“学以致用”，确保每门课程都有与之相适用的教学方法；同时应加大信息智能技术在课程教学中的应用，搭建在线课程教学平台，实施“线上+线下”混合式教学模式，突出线上以课程基础知识学习为主，线下以重难点、实验实践教学为主，全面引导学生学习行为习惯的转变。

### （二）校企合作产教融合有待进一步落细落实。

要进一步转变思想观念，明确产教融合本质意义和实质内容，要与传统的实习企业、实习基地从本质上区分开，院系专业签订企业数量上的多并不能直接反应产教融合的成绩与效果，关注点要重点放在能够引入多少企业的技术、人员、实践等一线生产经营管理等资源服务于专业人才培养过程中；产教融合的本质核心要重点围绕专业理论、实践教学内容要紧密当前企业生产经营实际技术和流程来组织开展，其目的就是使学生毕业到企业入职就能胜任企业工作需求，不必经过企业“再培训”就能产生实际价值，实现学校人才培养与行业企业用人需求的“零对接”，也就是要实现无缝对接，切实改变“大学生就业难、企业用人难”的两难局面。

## 附录

## 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 75.33%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	597	/	207	/	
职称	正高级	86	14.41	11	5.31
	其中教授	86	14.41	11	5.31
	副高级	232	38.86	79	38.16
	其中副教授	221	37.02	59	28.50
	中级	249	41.71	105	50.72
	其中讲师	226	37.86	64	30.92
	初级	19	3.18	12	5.80
	其中助教	17	2.85	2	0.97
	未评级	11	1.84	0	0.00
最高学位	博士	152	25.46	45	21.74
	硕士	383	64.15	112	54.11
	学士	61	10.22	46	22.22
	无学位	1	0.17	4	1.93
年龄	35岁及以下	124	20.77	69	33.33
	36-45岁	290	48.58	85	41.06
	46-55岁	127	21.27	42	20.29
	56岁及以上	56	9.38	11	5.31

(2) 分专业情况



附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	师生比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020301K	金融学	16	37.00	3	0	0
020401	国际经济与贸易	15	15.67	2	0	0
050201	英语	8	64.00	0	0	0
050262	商务英语	6	19.67	1	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	15	47.67	2	0	15
080204	机械电子工程	15	13.53	1	0	15
080216T	新能源汽车工程	12	3.25	2	0	12
080407	高分子材料与工程	11	16.18	2	0	9
080601	电气工程及其自动化	36	15.00	13	0	32
080701	电子信息工程	21	13.86	4	0	9
080703	通信工程	21	10.81	3	0	9
080803T	机器人工程	14	9.57	2	0	14
080901	计算机科学与技术	25	25.64	7	0	6
080902	软件工程	28	13.32	6	0	8
080905	物联网工程	19	11.53	2	0	3
081001	土木工程	47	10.32	8	0	47
081006T	道路桥梁与渡河工程	3	37.33	1	0	3
083001	生物工程	10	18.40	1	0	3
120103	工程管理	5	59.40	2	0	5
120202	市场营销	13	9.31	1	0	0
120204	财务管理	17	44.24	3	0	0
120601	物流管理	8	17.13	2	0	0
120701	工业工程	11	12.27	1	0	9
120801	电子商务	10	29.70	4	0	0
130310	动画	7	24.71	1	0	0
130502	视觉传达设计	37	13.89	8	0	1
130503	环境设计	17	36.00	0	0	0
130504	产品设计	10	20.10	2	0	0
130508	数字媒体艺术	12	12.75	4	0	0
050303	广告学	3	--	1	0	0
080205	工业设计	0	--	0	0	0
080301	测控技术与仪器	0	--	0	0	0
080801	自动化	0	--	0	0	0
081701	轻化工程	0	--	0	0	0
082502	环境工程	0	--	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
082803	风景园林	3	--	0	0	0
120102	信息管理与信息系统	0	--	0	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构			
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
			数量	授课教授比例 (%)						
020301K	金融学	16	2	0.00	9	5	8	8	0	
020401	国际经济与贸易	15	2	0.00	7	6	4	9	2	
050201	英语	8	0	--	0	8	0	8	0	
050262	商务英语	6	0	--	4	2	0	4	2	
080202	机械设计制造及其自动化	15	7	0.00	2	2	3	8	4	
080204	机械电子工程	15	4	25.00	6	5	6	9	0	
080216T	新能源汽车工程	12	2	0.00	6	4	7	3	2	
080407	高分子材料与工程	11	2	50.00	6	3	3	6	2	
080601	电气工程及其自动化	36	3	33.00	11	22	20	14	2	
080701	电子信息工程	21	5	40.00	6	9	6	11	4	
080703	通信工程	21	3	0.00	6	11	8	12	1	
080803T	机器人工程	14	4	0.00	7	2	5	7	2	
080901	计算机科学与技术	25	4	25.00	8	13	12	12	1	
080902	软件工程	28	3	0.00	10	15	11	17	0	
080905	物联网工程	19	2	0.00	9	8	9	9	1	
081001	土木工程	47	4	75.00	23	18	19	28	0	
081006T	道路桥梁与渡河工程	3	1	100.00	0	2	1	2	0	
083001	生物工程	10	3	33.00	4	3	4	5	1	
120103	工程管理	5	1	100.00	0	4	0	5	0	
120202	市场营销	13	3	100.00	6	4	1	10	2	
120204	财务管理	17	3	33.00	7	6	1	14	2	
120601	物流管理	8	1	100.00	2	5	2	6	0	
120701	工业工程	11	2	0.00	2	7	3	8	0	
120801	电子商务	10	1	0.00	4	5	2	8	0	
130310	动画	7	1	0.00	1	5	0	5	2	
130502	视觉传达设计	37	5	0.00	15	16	2	31	4	
130503	环境设计	17	0	--	10	7	0	15	2	
130504	产品设计	10	0	--	5	5	0	9	1	
130508	数字媒体艺术	12	0	--	3	9	1	9	2	



专业代码	专业名称	专任教师数	职称结构					学历结构		
			教授	副教授	中级	博士	硕士	学士		
050303	广告学	3	1	100.00	0	2	0	3	0	
080205	工业设计	0	0	--	0	0	0	0	0	
080301	测控技术与仪器	0	0	--	0	0	0	0	0	
080801	自动化	0	0	--	0	0	0	0	0	
081701	轻化工程	0	0	--	0	0	0	0	0	

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
082502	环境工程	0	0	--	0	0	0	0	0
082803	风景园林	3	0	--	0	3	0	3	0
120102	信息管理与信息系统	0	0	--	0	0	0	0	0

### 3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
37	31	数字媒体艺术,机器人工程,商务英语,新能源汽车工程	测控技术与仪器,自动化,环境工程,轻化工程,信息管理与信息系统,工业设计

4. 全校整体生师比 17.41，各专 业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）5971.63
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）742.75
7. 生均图书（册）72.4
8. 电子图书（册）1632639
9. 生均教学行政用房（平方米）13.02，生均实验室面积（平方米）1.94
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2737.37
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）344.32
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）70.81
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）161.99

14. 全校开设课程总门数 1789

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

## 15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地 数量	当年接收 学生数
020301K	金融学	53.5	6.0	12.0	28.54	0	1	0
020401	国际经济与贸易	49.5	8.12	12.0	27.29	0	3	0
050201	英语	55.5	16.5	12.0	32.36	2	9	0
050262	商务英语	40.0	11.5	12.0	26.68	2	0	0
050303	广告学	45.5	13.0	12.0	27.21	2	14	118
080202	机械设计制造及其 自动化	58.0	17.25	12.0	34.56	0	8	20
080204	机械电子工程	52.5	18.62	12.0	31.52	0	4	0
080205	工业设计	45.5	18.0	12.0	28.41	0	7	74
080216T	新能源汽车工程	46.0	33.62	12.0	39.71	0	4	0
080301	测控技术与仪器	50.5	11.12	12.0	28.98	0	6	0
080407	高分子材料与工 程	50.5	19.5	12.0	31.32	0	0	0
080601	电气工程及其自 动化	56.5	18.0	12.0	34.41	0	2	0
080701	电子信息工程	61.5	30.5	12.0	37.78	5	8	47
080703	通信工程	61.5	30.5	12.0	37.94	5	8	48
080801	自动化	53.5	17.62	12.0	31.66	0	0	0
080803T	机器人工程	45.0	18.0	12.0	29.79	0	6	0
080901	计算机科学与技 术	53.5	24.88	12.0	33.58	2	3	0
080902	软件工程	52.5	25.12	12.0	33.22	3	3	0
080905	物联网工程	61.5	27.5	12.0	37.63	4	7	44
081001	土木工程	62.5	14.62	12.0	34.26	1	8	235
081006T	道路桥梁与渡河 工程	50.5	8.88	12.0	27.96	0	7	200
081701	轻化工程	50.5	19.5	12.0	31.32	0	0	0



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数 量	当年接收 学生数
082502	环境工程	49.5	21.0	12.0	31.76	0	0	0
082803	风景园林	53.5	17.5	12.0	31.28	9	12	361
083001	生物工程	56.5	25.25	12.0	35.28	0	2	0
120102	信息管理与信息 系统	50.5	22.5	12.0	32.81	0	0	0
120103	工程管理	52.5	8.88	12.0	28.77	0	8	235
120202	市场营销	51.5	7.75	12.0	28.25	1	5	15
120204	财务管理	51.5	9.0	12.0	28.4	1	7	15
120601	物流管理	56.5	14.0	12.0	31.83	2	6	0
120701	工业工程	50.5	14.25	12.0	30.15	0	6	0
120801	电子商务	48.5	14.38	12.0	29.47	1	7	0
130310	动画	52.5	17.5	12.0	31.39	4	17	74
130502	视觉传达设计	46.5	9.75	12.0	26.95	8	19	143
130503	环境设计	59.5	38.5	12.0	41.18	6	16	565
130504	产品设计	49.5	18.0	12.0	30.89	6	13	180
130508	数字媒体艺术	42.0	49.5	12.0	37.81	2	14	75
全校校均	/	52.08	18.81	12.00	32.08	5.19	2	66

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业 代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130508	数字媒体 艺术	3144.00	91.86	8.14	70.48	25.19	242.00	79.55	6.61
130504	产品设计	3544.00	92.33	7.67	64.56	8.13	218.50	78.49	7.78
130503	环境设计	3520.00	92.50	7.50	60.00	17.50	238.00	76.89	6.93
130502	视觉传达 设计	3520.00	92.27	7.73	65.68	4.43	208.75	81.44	8.14
130310	动画	3624.00	92.49	7.51	64.02	7.73	223.00	77.80	7.62
120801	电子商务	3520.00	92.27	7.73	64.77	6.53	213.38	79.67	7.97
120701	工业工程	3048.00	91.08	8.92	74.54	7.48	214.75	78.93	7.92
120601	物流管理	3856.00	92.53	7.47	59.34	5.81	221.50	87.13	8.13

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120204	财务管理	3584.00	92.41	7.59	64.51	4.02	213.00	81.69	7.98
120202	市场营销	3568.00	92.38	7.62	63.90	3.48	209.75	82.48	8.10
120103	工程管理	3144.00	90.84	9.16	74.43	4.52	213.38	81.78	8.44
120102	信息管理与信息系统	3536.00	92.31	7.69	64.03	10.18	222.50	76.85	7.64
083001	生物工程	3848.00	92.52	7.48	59.04	10.50	231.75	81.34	7.77
082803	风景园林	3664.00	92.58	7.42	64.63	7.64	227.00	79.52	7.49
082502	环境工程	3552.00	92.34	7.66	64.64	9.46	222.00	77.48	7.66
081701	轻化工程	3600.00	92.44	7.56	64.67	8.67	223.50	78.30	7.61
081006T	道路桥梁与渡河工程	3600.00	92.00	8.00	64.44	3.94	212.38	81.69	8.48
081001	土木工程	3912.00	92.64	7.36	57.26	5.98	225.12	86.40	7.11
080905	物联网工程	3408.00	93.66	6.34	65.49	11.74	236.50	82.66	5.71
080902	软件工程	3208.00	91.52	8.48	73.82	12.53	233.62	76.83	7.28
080901	计算机科学与技术	3208.00	91.52	8.48	73.32	12.41	233.38	76.91	7.28
080803T	机器人工程	3160.00	90.89	9.11	74.18	9.11	211.50	91.49	8.51
080801	自动化	3184.00	91.46	8.54	73.12	8.86	224.62	79.24	7.57
080703	通信工程	3456.00	93.75	6.25	65.97	14.12	242.50	81.86	5.57
080701	电子信息工程	3472.00	94.24	5.76	66.13	14.06	243.50	82.34	5.13
080601	电气工程及其自动化	3208.00	91.52	8.48	66.83	8.98	216.50	82.91	7.85
080407	高分子材料与工程	3600.00	92.44	7.56	64.67	8.67	223.50	78.30	7.61
080301	测控技术与仪器	3064.00	91.12	8.88	74.67	5.81	212.62	80.19	8.00
080216T	新能源汽车工程	3272.00	90.22	9.78	51.28	16.44	200.50	84.04	9.98
080205	工业设计	3552.00	92.34	7.66	68.47	8.11	223.50	60.18	7.61



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080204	机械电子工程	3184.00	91.46	8.54	73.62	9.36	225.62	78.89	7.53
080202	机械设计制造及其自动化	2928.00	91.26	8.74	73.50	9.43	217.75	74.86	7.35
050303	广告学	3568.00	92.38	7.62	66.59	5.83	215.00	80.47	7.91
050262	商务英语	2968.00	90.30	9.70	74.66	6.20	193.00	69.69	9.33
050201	英语	3632.00	92.51	7.49	62.78	7.27	222.50	79.55	7.64
020401	国际经济与贸易	3584.00	92.41	7.59	64.96	3.63	211.12	82.42	8.05
020301K	金融学	3784.00	92.39	7.61	59.62	2.54	208.50	88.49	8.63
全校校均	/	3438.49	92.13	7.87	66.13	8.72	220.97	79.95	7.63

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）30.85%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 4.36%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.48%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	163	162	99.39
020401	国际经济与贸易	57	57	100.00
050201	英语	111	110	99.10
080202	机械设计制造及其自动化	185	184	99.46
080204	机械电子工程	44	44	100.00
080407	高分子材料与工程	46	46	100.00
080601	电气工程及其自动化	149	148	99.33
080701	电子信息工程	64	64	100.00
080703	通信工程	67	67	100.00
080901	计算机科学与技术	109	109	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
080902	软件工程	88	87	98.86
080905	物联网工程	44	44	100.00
081001	土木工程	141	140	99.29
081006T	道路桥梁与渡河工程	26	26	100.00
083001	生物工程	37	37	100.00
120103	工程管理	68	66	97.06
120202	市场营销	40	40	100.00
120204	财务管理	181	180	99.45
120601	物流管理	37	37	100.00
120801	电子商务	95	95	100.00
130310	动画	32	31	96.88
130502	视觉传达设计	124	124	100.00
130503	环境设计	153	153	100.00
130504	产品设计	66	65	98.48
全校整体	/	2127	2116	99.48

21. 应届本科毕业生学位授予率 97.97%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020301K	金融学	162	158	97.53
020401	国际经济与贸易	57	53	92.98
050201	英语	110	108	98.18
080202	机械设计制造及其自动化	184	181	98.37
080204	机械电子工程	44	44	100.00
080407	高分子材料与工程	46	45	97.83
080601	电气工程及其自动化	148	145	97.97
080701	电子信息工程	64	61	95.31
080703	通信工程	67	67	100.00
080901	计算机科学与技术	109	105	96.33
080902	软件工程	87	86	98.85
080905	物联网工程	44	44	100.00
081001	土木工程	140	134	95.71
081006T	道路桥梁与渡河工程	26	26	100.00
083001	生物工程	37	35	94.59
120103	工程管理	66	64	96.97
120202	市场营销	40	39	97.50
120204	财务管理	180	179	99.44
120601	物流管理	37	37	100.00



专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120801	电子商务	95	94	98.95
130310	动画	31	30	96.77
130502	视觉传达设计	124	124	100.00
130503	环境设计	153	152	99.35
130504	产品设计	65	62	95.38
全校整体	/	2116	2073	97.97

22. 应届本科毕业生初次就业率 91.73%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020301K	金融学	162	153	94.44
020401	国际经济与贸易	57	52	91.23
050201	英语	110	104	94.55
080202	机械设计制造及其自动化	184	168	91.30
080204	机械电子工程	44	42	95.45
080407	高分子材料与工程	46	45	97.83
080601	电气工程及其自动化	148	137	92.57
080701	电子信息工程	64	64	100.00
080703	通信工程	67	62	92.54
080901	计算机科学与技术	109	102	93.58
080902	软件工程	87	85	97.70
080905	物联网工程	44	41	93.18
081001	土木工程	140	128	91.43
081006T	道路桥梁与渡河工程	26	26	100.00
083001	生物工程	37	35	94.59
120103	工程管理	66	64	96.97
120202	市场营销	40	36	90.00
120204	财务管理	180	129	71.67
120601	物流管理	37	25	67.57
120801	电子商务	95	81	85.26
130310	动画	31	30	96.77
130502	视觉传达设计	124	119	95.97
130503	环境设计	153	149	97.39
130504	产品设计	65	64	98.46
全校整体	/	2116	1941	91.73

23. 体质测试达标率 80.64%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	629	556	88.39
020401	国际经济与贸易	237	189	79.75
050201	英语	511	433	84.74
050262	商务英语	175	136	77.71
050303	广告学	96	80	83.33
080202	机械设计制造及其自动化	818	684	83.62
080204	机械电子工程	419	335	79.95
080407	高分子材料与工程	166	133	80.12
080601	电气工程及其自动化	541	433	80.04
080701	电子信息工程	492	384	78.05
080703	通信工程	218	161	73.85
080803T	机器人工程	79	71	89.87
080901	计算机科学与技术	480	406	84.58
080902	软件工程	381	327	85.83
080905	物联网工程	213	164	77.00
081001	土木工程	497	394	79.28
081006T	道路桥梁与渡河工程	108	92	85.19
082803	风景园林	39	20	51.28
120103	工程管理	242	200	82.64
120202	市场营销	132	115	87.12
120204	财务管理	1148	940	81.88
120601	物流管理	142	124	87.32
120701	工业工程	89	76	85.39
120801	电子商务	629	516	82.03
130310	动画	186	122	65.59
130502	视觉传达设计	401	308	76.81
130503	环境设计	793	598	75.41
130504	产品设计	214	138	64.49
130508	数字媒体艺术	130	94	72.31
全校整体	/	10205	8229	80.64

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

26. 其它与本科教学质量相关数据

