



湖北工业大学工程技术学院

HUBEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY ENGINEERING AND TECHNOLOGY COLLEGE



2022

# 就业质量年度报告

湖北工业大学工程技术学院就业指导中心 编印

二〇二二年十二月

**湖北工业大学工程技术学院  
2022届毕业生就业质量年度报告**



# 目录

<b>第一章 2022 届毕业生基本情况</b> .....	<b>7</b>
一、 毕业生规模 .....	7
二、 毕业生结构 .....	7
(一) 毕业生民族结构 .....	7
(二) 毕业生生源结构 .....	8
(三) 毕业生院系结构 .....	9
(四) 毕业生专业结构 .....	9
<b>第二章 2022届毕业生就业落实率及就业流向</b> .....	<b>11</b>
一、 毕业生就业落实率 .....	11
二、 毕业生就业流向 .....	11
(一) 毕业生就业地域分布 .....	11
(二) 毕业生就业行业分布 .....	12
(三) 毕业生就业职位类别分布 .....	13
(四) 毕业生就业单位性质分布 .....	14
三、 毕业生升学情况分析 .....	15
(一) 本科毕业生升学情况分析 .....	15
(二) 专科毕业生升学情况分析 .....	16
四、 毕业生出国出境情况分析 .....	16
<b>第三章 2022 届毕业生就业质量分析</b> .....	<b>18</b>
一、 毕业生月薪收入分析 .....	18
(一) 毕业生的月薪收入 .....	18
二、 毕业生工作与专业的相关度 .....	18
三、 毕业生求职过程分析 .....	18
(一) 毕业生求职途径 .....	18
(二) 毕业生就业时主要考虑的因素 .....	19
(三) 毕业生认为解决就业难的办法 .....	19
<b>第四章 2020-2022 届毕业生就业发展趋势</b> .....	<b>21</b>



一、 2020-2022 届毕业生就业落实率趋势 .....	21
(一) 2020-2022 届毕业生就业落实率趋势 .....	21
(二) 2020-2022 届毕业生院系就业落实率趋势 .....	21
二、 2020-2022 届毕业生就业流向趋势 .....	22
(一) 毕业生就业城市趋势 .....	22
(二) 毕业生单位性质趋势 .....	22
(三) 毕业生就业行业趋势 .....	23
<b>第五章 2022 届毕业生对母校的评价反馈 .....</b>	<b>32</b>
一、 毕业生对母校的综合评价 .....	32
(一) 毕业生对母校的综合满意度和推荐度 .....	32
(二) 毕业生对就业相关的满意度 .....	33
<b>第六章 总结与反馈 .....</b>	<b>34</b>
一、 总结 .....	34
二、 评价与反馈 .....	35
三、 发展建议 .....	36
(一) 加强实践教学管理, 提升学生实践能力 .....	36
(二) 加强就业政策解读, 搭建实习就业桥梁 .....	36
(三) 完善教学设施设备, 打造良好学习环境 .....	36
<b>第七章 报告数据来源及分析维度说明 .....</b>	<b>37</b>
一、 报告数据来源 .....	37
二、 分析维度说明 .....	37
(一) 就业流向 .....	37
(二) 平均月薪 .....	38



# 图表目录

## 第一章 2022 届毕业生基本情况

表 1 2022 届毕业生规模 .....	7
图 1 毕业生男女比例 .....	7
图 2 2022 届毕业生民族结构 .....	8
表 2 2022 届毕业生生源结构 .....	8
表 3 2022 届毕业生院系结构 .....	错误! 未定义书签。
表 4 2022 届本科毕业生专业结构 .....	9
表 5 2022 届专科毕业生专业结构 .....	10

## 第二章 2022 届毕业生就业率及就业流向

图 3 2022 届毕业生湖北省省内主要就业地域分布图 .....	11
图 4 2022 届毕业生省外主要就业地域分布图 .....	11
表 6 2022 届毕业生主要就业地域分布 .....	12
图 5 2022 届本科毕业生就业行业分布 .....	13
图 6 2022 届专科毕业生就业行业分布 .....	13
表 7 2022 届毕业生就业职位分布 .....	13
图 7 2022 届本科毕业生就业单位性质分布 .....	14
图 8 2022 届专科毕业生就业单位性质分布 .....	15
表 8 2022 届本科毕业生升学情况 .....	15
表 9 2022 届专科毕业生升学情况 .....	16
表 10 2022 届毕业生出国出境情况 .....	17

## 第三章 2022 届毕业生就业质量分析

图 9 2022 届毕业生的工作与专业的相关度 .....	18
图 10 2022 届毕业生求职途径 .....	19
图 11 2022 届毕业生就业时主要考虑的因素 .....	19
图 12 2022 届毕业生认为解决就业难的办法 .....	20

## 第四章 2020-2022 届毕业生就业发展趋势

图 13 2020-2022 届毕业生就业落实率趋势 .....	21
----------------------------------	----



表 11	2020-2022 届毕业生学院就业落实率 .....	21
表 12	2020-2022 届毕业生就业城市 .....	22
表 13	2020-2022 届本科毕业生单位性质 .....	23
表 14	2020-2022 届专科毕业生单位性质 .....	23
图 14	2020-2022 届本科生流向服务业行业趋势 .....	24
图 15	2020-2022 届本科生流向贸易/消费/制造/营运行业趋势 .....	25
图 16	2020-2022 届本科生流向房地产/建筑行业趋势 .....	25
图 17	2020-2022 届本科生流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势 .....	26
图 18	2020-2022 届本科生流向专业服务/教育/培训行业趋势 .....	27
图 19	2020-2022 届本科生流向能源/原材料行业 .....	27
图 20	2020-2022 届专科生流向服务业行业趋势 .....	28
图 21	2020-2022 届专科生流向房地产/建筑行业趋势 .....	29
图 22	2020-2022 届专科生流向贸易/消费/制造/营运行业趋势 .....	29
图 23	2020-2022 届专科生流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势 .....	30
图 24	2020-2022 届专科生流向专业服务/教育/培训行业趋势 .....	31
图 25	2020-2022 届专科生流向能源/原材料行业趋势 .....	31

## 第五章 2022 届毕业生对母校的评价反馈

图 26	2022 届毕业生对母校的满意度 .....	32
图 27	2022 届毕业生对母校的推荐度 .....	32
图 28	2022 届毕业生对就业相关的满意度 .....	33



## 第一章 2022 届毕业生基本情况

### 一、毕业生规模

学校 2022 届毕业生共有 3469 名，其中本科毕业生 2587 人，专科毕业生 882 人，男性毕业生 2191 人，占比 63.16%，女性毕业生 1278 人，占比 36.84%。

表 1 2022 届毕业生规模

学历	总体	男性		女性	
		人数	比例	人数	比例
本科	2587	1603	61.96%	984	38.36%
专科	882	588	66.66%	294	33.33%
总计	3469	2191	63.16%	1278	36.84%

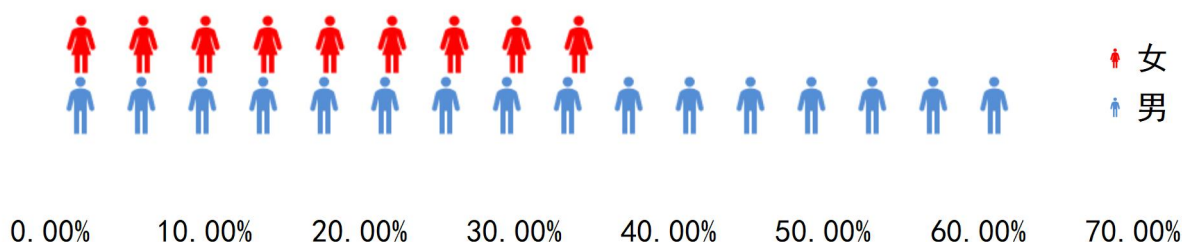


图 1 毕业生男女比例

### 二、毕业生结构

#### (一) 毕业生民族结构

2022 届毕业生来自 15 个民族，其中汉族毕业生最多，有 3363 人，占毕业生总人数的 96.72%；其次是土家族，有 60 人，占毕业生总人数的 1.64%；其余各民族较少，占比不到 2%。

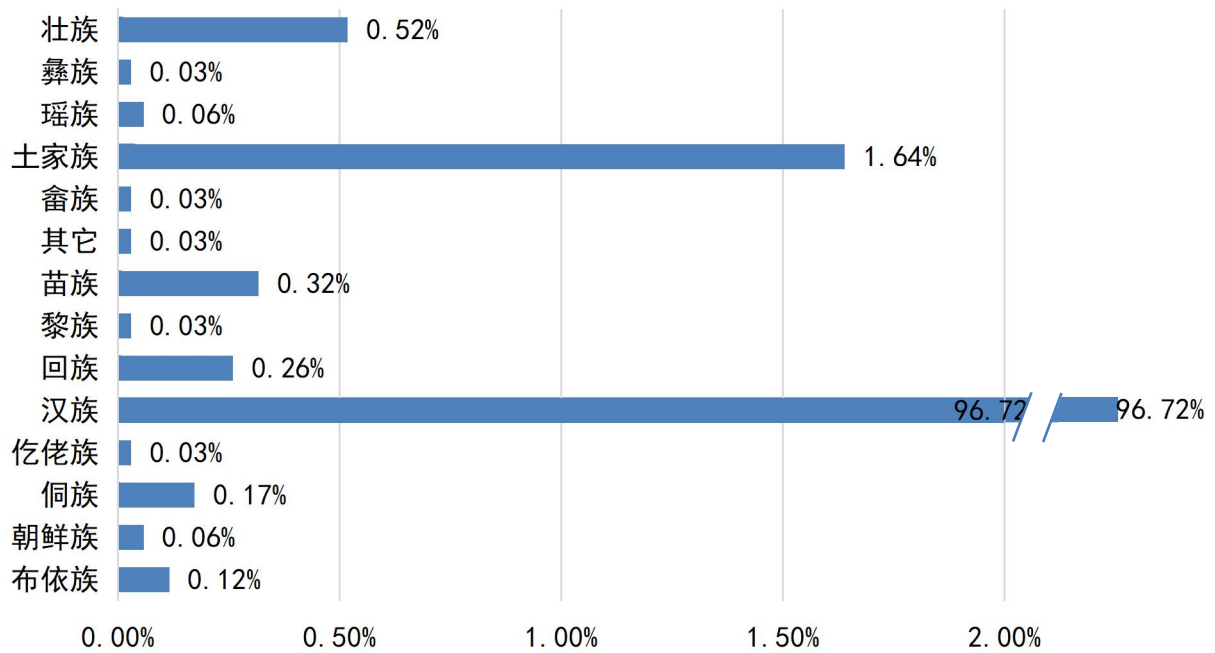


图 2 2022届毕业生民族结构

## (二) 毕业生生源结构

2022 届毕业生中，湖北省生源 2759 人，占毕业生总人数的79.35%。外省生源中，河南省生源最多，有94人，占外省生源的13.09%；其次是江西省83人，占外省生源11.56%；再次是浙江省有59人，占外省生源8.22%。

表 2 2022届毕业生生源结构

生源所在省市	人数	占毕业生总人数比例	占外省生源比例
湖北省	2759	79.35%	384.26%
河南省	94	2.70%	13.09%
江西省	83	2.39%	11.56%
浙江省	59	1.70%	8.22%
贵州省	58	1.67%	8.08%
江苏省	51	1.47%	7.10%
福建省	50	1.44%	6.96%
广西壮族自治区	49	1.41%	6.82%
新疆维吾尔自治区	44	1.27%	6.13%
四川省	43	1.24%	5.99%
广东省	37	1.06%	5.15%
安徽省	29	0.83%	4.04%
海南省	27	0.78%	3.76%





黑龙江省	21	0.60%	2.92%
河北省	20	0.58%	2.79%
湖南省	20	0.58%	2.79%
山西省	19	0.55%	2.65%
山东省	7	0.20%	0.97%
重庆市	3	0.09%	0.42%
云南省	2	0.06%	0.28%
甘肃省	1	0.03%	0.14%
宁夏回族自治区	1	0.03%	0.14%

### （三）毕业生院系结构

总体来看，艺术设计系毕业生最多，有567人，占毕业生总人数的16.31%，其中本科毕业生444人，专科毕业生123人。

分学历来看，本科毕业生中艺术设计系毕业生最多，有444人，占本科毕业生总人数的17.14%；专科毕业生中管理系毕业生最多，有188人，占专科毕业生总人数21.44%。

### （四）毕业生专业结构

表 3 2022 届毕业生院系结构

学院	总体		本科生毕业		专科生毕业	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
电气与电子工程系	455	13.09%	345	13.32%	110	12.54%
管理系	587	16.88%	399	15.41%	188	21.44%
机械工程系	446	12.83%	355	13.71%	91	10.38%
计算机系	494	14.21%	310	11.97%	184	20.98%
经济系	207	5.95%	207	7.99%	-	-
生化工程系	83	2.39%	83	3.20%	-	-
土木工程系	418	12.02%	283	10.93%	135	15.39%
外国语系	220	6.33%	164	6.33%	56	6.39%
艺术设计系	567	16.31%	444	17.14%	123	14.03%

#### 1. 本科毕业生专业结构

2022 届本科毕业生分布在以下27个专业中，机械设计制造及其自动化专业人数最多，有240人，占本科毕业生的9.27%；工业工程专业人数最少，有26人。

表 4 2022 届本科毕业生专业结构



专业	人数	比例	专业	人数	比例
机械设计制造及其自动化	240	9.27%	动画	52	2.01%
计算机科学与技术	217	8.38%	通信工程	46	1.78%
财务管理	216	8.34%	机械电子工程	45	1.74%
环境设计	190	7.34%	机器人工程	44	1.70%
电气工程及其自动化	178	6.87%	生物工程	44	1.70%
英语	164	6.33%	产品设计	43	1.66%
金融学	147	5.68%	物联网工程	41	1.58%
土木工程	141	5.44%	物流管理	40	1.54%
视觉传达设计	129	4.98%	高分子材料与工程	39	1.51%
工程管理	110	4.25%	市场营销	37	1.43%
电子商务	106	4.09%	道路桥梁与渡河工程	32	1.24%
软件工程	93	3.59%	数字媒体艺术	30	1.16%
电子信息工程	80	3.09%	工业工程	26	1.00%
国际经济与贸易	60	2.32%	-	-	-

## 2. 专科毕业生专业结构

2022届专科毕业生分布在以下10个专业中，计算机应用与技术专业人数最多，有184人，占专科毕业生的20.74%；模具设计与制造专业人数较少，不到30人。

表 5 2022届专科毕业生专业结构

专业	人数	比例	专业	人数	比例
计算机应用技术	184	20.74%	机电一体化技术	67	7.55%
建设工程管理	135	15.22%	电子信息工程技术	64	7.22%
艺术设计	123	13.87%	商务英语	56	6.31%
财务管理	103	11.61%	电力系统自动化技术	46	5.19%
电子商务	85	9.58%	模具设计与制造	24	2.71%



## 第二章 2022届毕业生就业落实率及就业流向

### 一、毕业生就业落实率

据统计，我院2022届毕业生就业落实率与2021届毕业生就业落实率基本持平。

### 二、毕业生就业流向

#### (一) 毕业生就业地域分布

2022 届毕业生在湖北省就业人数最多，占比67.12%；其次是广东省（9.36%）、江苏省（4.66%）。

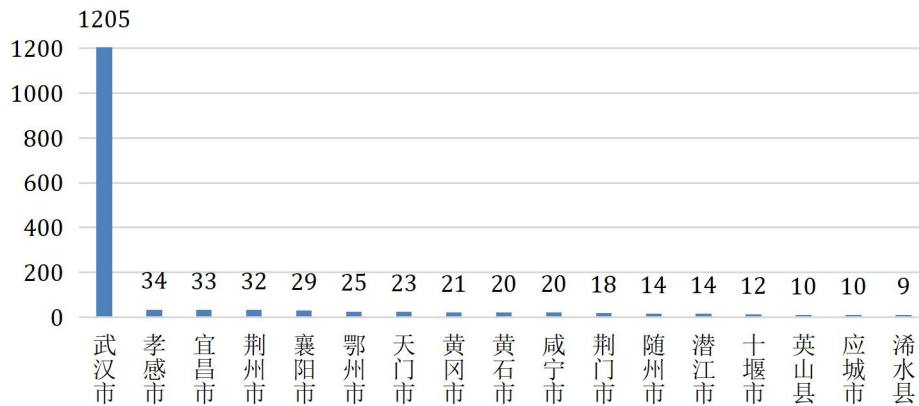


图 3 2022 届毕业生湖北省省内主要就业地域分布图

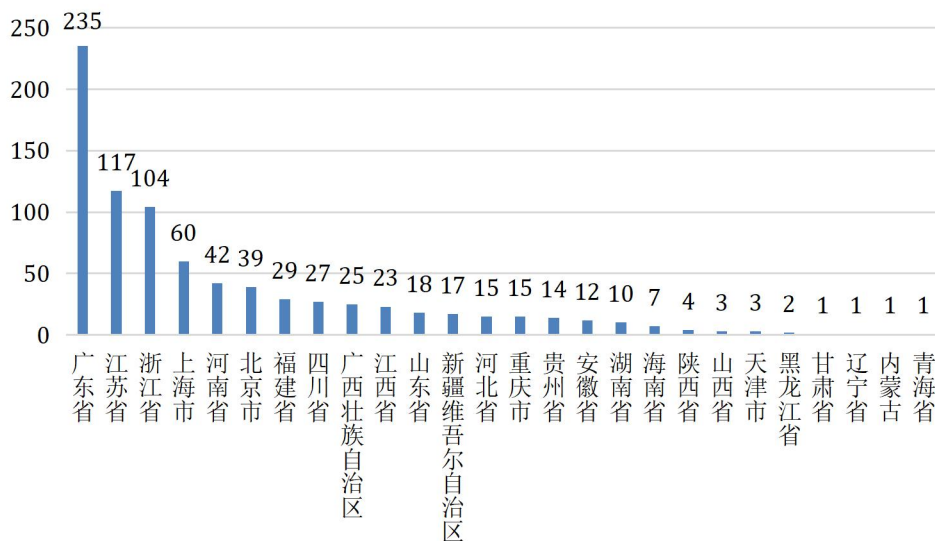


图 4 2022 届毕业生省外主要就业地域分布图



表 6 2022 届毕业生主要就业地域分布

地区名	人数	占比	地区名	人数	占比
湖北省	1686	67.12%	重庆市	15	0.60%
广东省	235	9.36%	贵州省	14	0.56%
江苏省	117	4.66%	安徽省	12	0.48%
浙江省	104	4.14%	湖南省	10	0.40%
上海市	60	2.39%	海南省	7	0.28%
河南省	42	1.67%	陕西省	4	0.16%
北京市	39	1.55%	山西省	3	0.12%
福建省	29	1.15%	天津市	3	0.12%
四川省	27	1.07%	黑龙江	2	0.08%
广西壮族自治区	25	1.00%	甘肃省	1	0.04%
江西省	23	0.92%	辽宁省	1	0.04%
山东省	18	0.72%	内蒙古	1	0.04%
新疆	17	0.68%	青海省	1	0.04%
河北省	15	0.60%	-	-	-

## (二) 毕业生就业行业分布

2022届毕业生就业行业，前三项为“服务业”、“贸易/消费/制造/营运”、“房地产/建筑”。行业采用招聘网站通行划分的标准。

数据分析：就业行业分布一方面反映了当今社会的就业行业趋势，另一方面也体现了该校的教学特色。

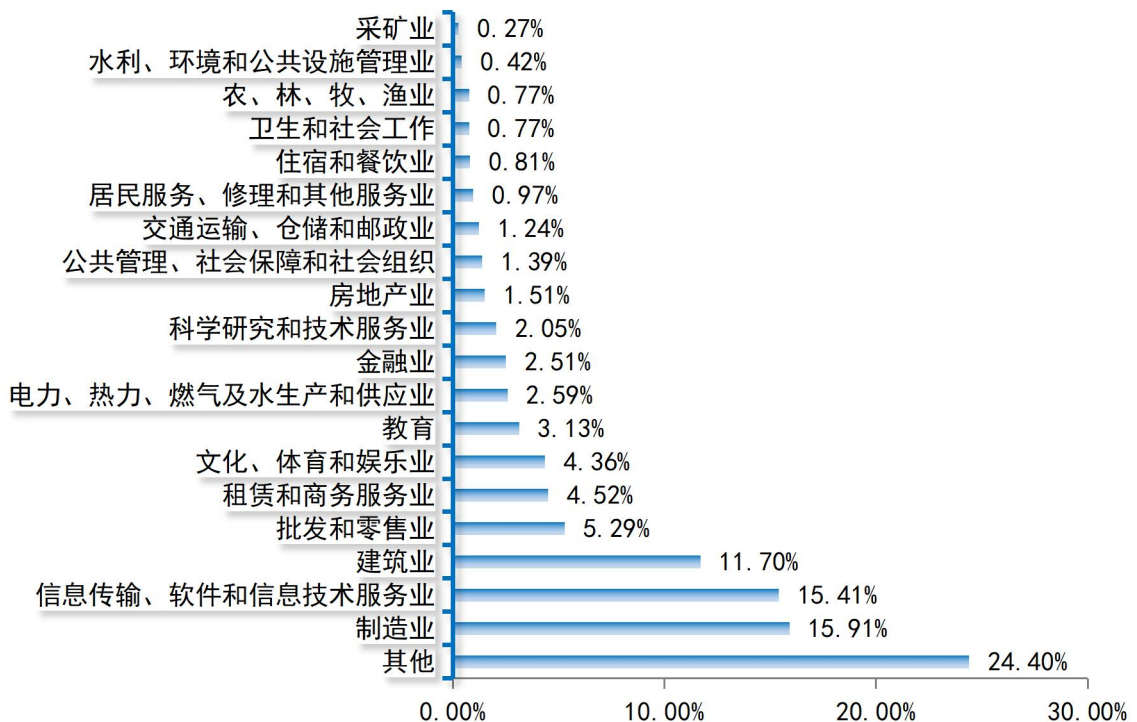




图 5 2021 届本科毕业生就业行业分布

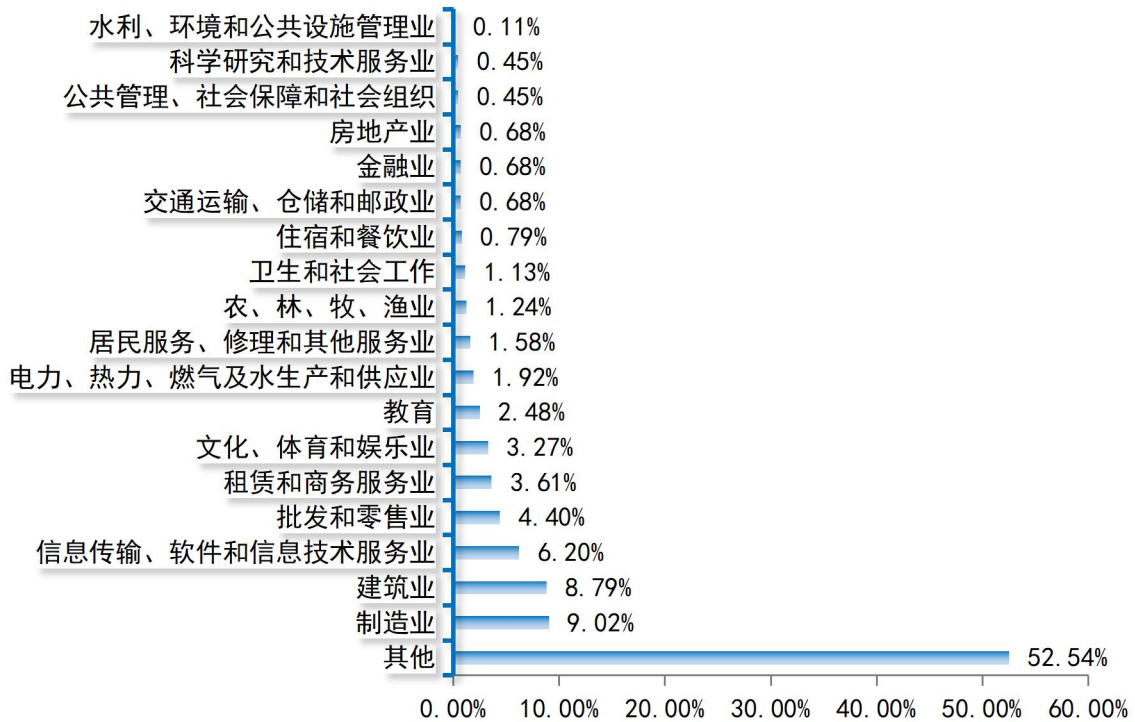


图 6 2022 届专科毕业生就业行业分布

### (三) 毕业生就业职位类别分布

2022届毕业生就业职位类型，本科毕业生前三项为“其他人员（47.76%）”、“工程技术人员（13.28%）”、“其他专业技术人员（4.09%）”。专科毕业生前三项为：“其他人员（33.60%）”、“工程技术人员（6.43%）”、“办事人员和有关人员（1.47%）”。

表 7 2022 届毕业生就业职位分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	占比
办事人员和有关人员	56	13	1.98%
法律专业人员	1	0	0.03%
工程技术人员	344	57	11.53%
公务员	3	0	0.09%
教学人员	19	6	0.72%
金融业务人员	49	5	1.55%
经济业务人员	12	4	0.46%
军人	1	0	0.03%



职业名称	本科毕业生	专科毕业生	占比
科学研究人员	8	3	0.32%
农林牧渔业技术人员	2	4	0.17%
其他专业技术人员	106	12	3.39%
商业和服务业人员	52	12	1.84%
生产和运输设备操作人员	23	5	0.81%
体育工作人员	3	2	0.14%
卫生专业技术人员	2	0	0.06%
文学艺术工作人员	31	0	0.89%
新闻出版和文化工作人员	9	0	0.26%
其他人员	1237	298	44.15%

#### (四) 毕业生就业单位性质分布

2022届毕业生就业单位性质分布，据湖北省就业中心数据分析：本科毕业生就业单位性质主要以民营企业为主，占比75%；专科毕业生主要就业形式以升学为主，占比53%，选择直接就业的专科毕业生单位性质主要以民营企业为主，占比41%。

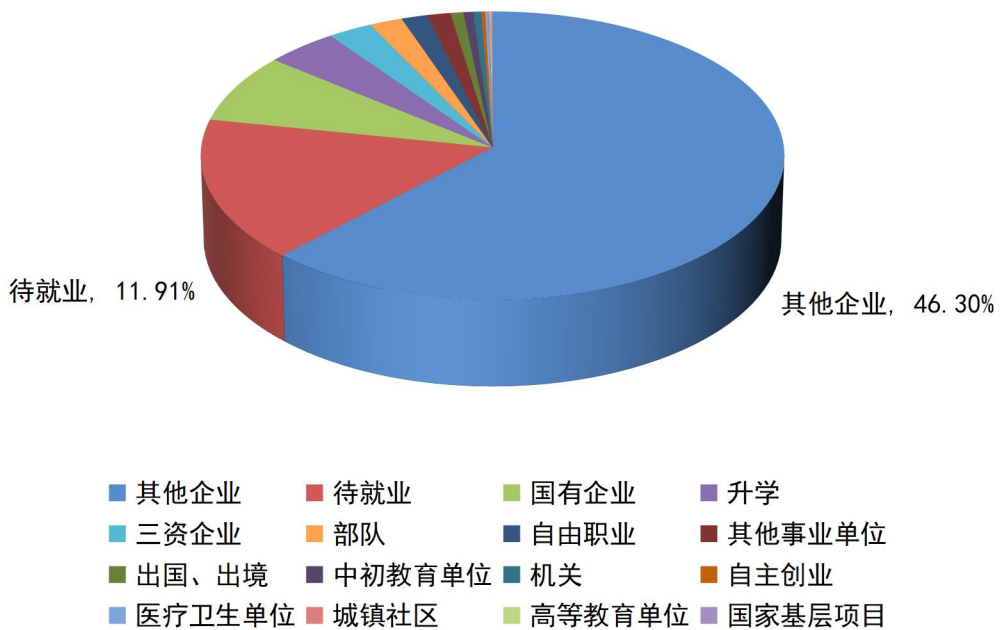


图 7 2022 届本科毕业生就业单位性质分布

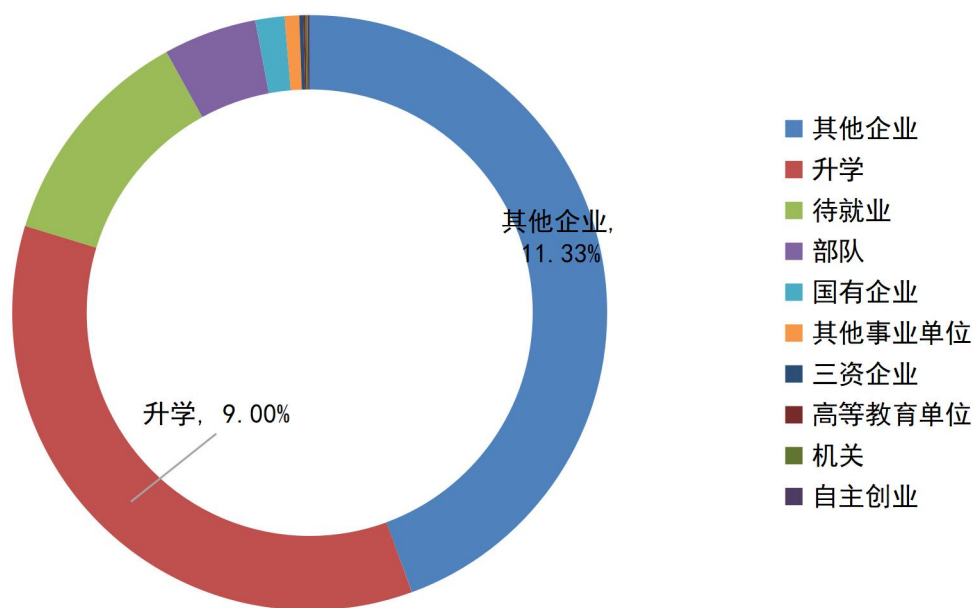


图 8 2022 届专科毕业生就业单位性质分布

### 三、 毕业生升学情况分析

#### (一) 本科毕业生升学情况分析

2022届本科毕业生有 132 人升学，升学率为5.10%。分专业来看，升学率排名前三的高分子材料与工程（20.51%）、生物工程（20.45%）、机器人工程（11.36%）。

表 8 2022 届本科毕业生升学情况

专业	毕业人数	升学人数	升学率
高分子材料与工程	39	8	20.51%
生物工程	44	9	20.45%
财务管理	216	6	2.78%
电子商务	106	6	5.66%
机器人工程	44	5	11.36%
土木工程	141	13	9.22%
机械电子工程	45	3	6.67%
机械设计制造及其自动化	240	16	6.67%
通信工程	46	3	6.52%
道路桥梁与渡河工程	32	2	6.25%
物联网工程	41	2	4.88%



专业	毕业人数	升学人数	升学率
工程管理	110	5	4.55%
电气工程及其自动化	178	9	5.06%
动画	52	2	3.85%
金融学	147	11	7.48%
国际经济与贸易	60	4	6.67%
数字媒体艺术	30	1	3.33%
软件工程	93	3	3.23%
英语	164	10	6.10%
电子信息工程	80	2	2.50%
物流管理	40	1	2.50%
环境设计	190	6	3.16%
计算机科学与技术	217	3	1.38%
视觉传达设计	129	2	1.55%
产品设计	43	0	0.00%
工业工程	26	0	0.00%
市场营销	37	0	0.00%

## （二） 专科毕业生升学情况分析.

2022届专科毕业生有 314 人升学，升学率为35.60%。分专业来看，升学率排名前三的专业为财务管理（51.46%）、商务英语（42.86%）、艺术设计（39.84%），其中财务管理专业升学率最高，达到51.46%。

表 9 2022 届专科毕业生升学情况

专业	毕业人数	升学人数	升学率
商务英语	56	24	42.86%
艺术设计	123	49	39.84%
建设工程管理	135	47	34.81%
计算机应用技术	184	63	34.24%
电子信息工程技术	64	21	32.81%
机电一体化技术	67	18	26.87%
模具设计与制造	24	6	25.00%
电力系统自动化技术	46	11	23.91%
财务管理	103	53	51.46%
电子商务	85	22	25.88%

## 四、 毕业生出国出境情况分析





2022届毕业生共有20人出国出境，其中本科毕业生20人。

金融学专业6人，英语专业5人、视觉传达设计专业为1人，其他相关专业各2人。

表 10 2022 届毕业生出国出境情况

专业	毕业生人数	本科出国出境人数	专业	毕业生人数	本科出国出境人数
电气工程及其自动化	178	2	金融学	147	6
电子商务	106	2	视觉传达设计	129	1
国际经济与贸易	60	2	英语	164	5
环境设计	190	2	-	-	-



## 第三章 2022 届毕业生就业质量分析

### 一、毕业生月薪收入分析

#### (一) 毕业生的月薪收入

据统计，我院2022届毕业生薪资水平与2021届毕业生薪资水平基本持平。

### 二、毕业生工作与专业的相关度

据 2022 届毕业生问卷调查分析：总体来看，2022届毕业生工作与专业相关度为 85.17%，工作与专业不相关为14.82%。从调查结果显示，学历越高，毕业生择业时的专业针对性越强，进而专业相关度较高。

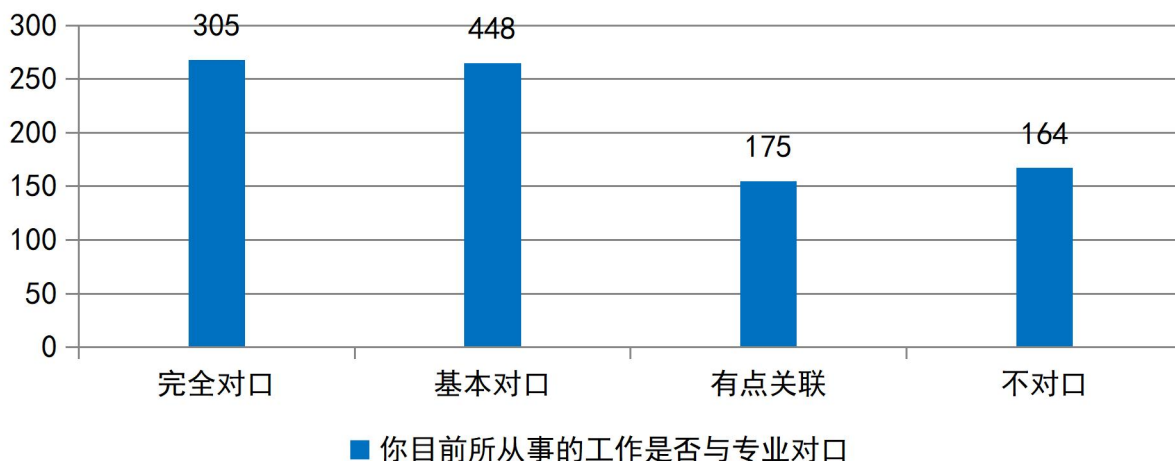


图 9 2022 届毕业生的工作与专业的相关度

### 三、毕业生求职过程分析

#### (一) 毕业生求职途径

调研数据显示，总体来说，2022 届毕业生采用最多的三种求职途径主要为学校组织的招聘会（25.27%）、学校发布的招聘信息（13.04%）、校外各类招聘网站（18.21%）。从调查结果显示，制约我院毕业生求职的主要因素为就业信息网站与他人



的推荐。

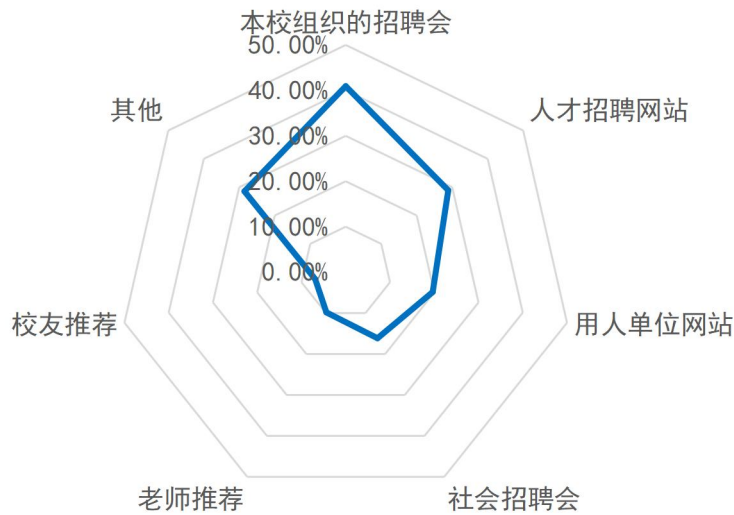


图 10 2022 届毕业生求职途径

### (二) 毕业生就业时主要考虑的因素

本题为多选题，调研数据显示，总体来说，2022届毕业生就业时主要考虑的因素为企业的从业经验（68.19%）、良好的专业技术（50.2%）、自我价值的实现（49.94%）。

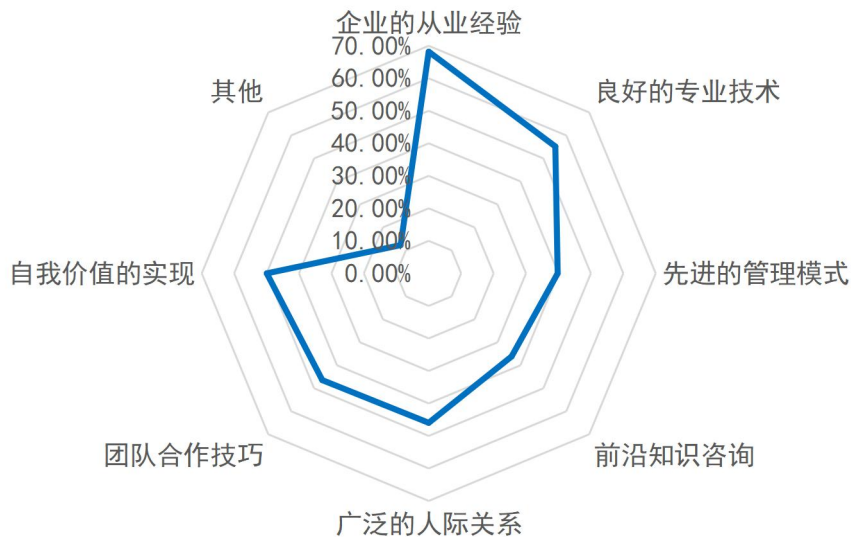


图 11 2022 届毕业生就业时主要考虑的因素

### (三) 毕业生认为解决就业难的办法

本题为多选题，调研数据显示，总体来说，2022届毕业生认为解决就业难需要提高



技能（68.65%）、提高职业素质（43.51%）、调整心态（40.58%）。

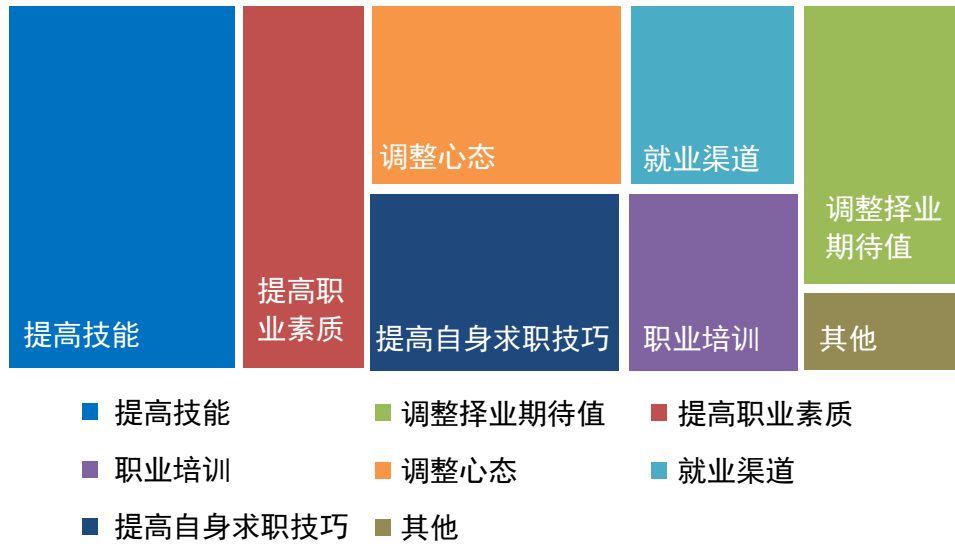


图 12 2022 届毕业生认为解决就业难的办法



## 第四章 2020-2022 届毕业生就业发展趋势

### 一、2020-2022 届毕业生就业落实率趋势

#### (一) 2020-2022 届毕业生就业落实率趋势

总体而言，学校 2020-2022 届本科毕业生的就业落实率呈现出上升趋势，由 2021 届的91.36%上升到 2022 届的92.62%；专科毕业生的就业落实率呈略微下降趋势，由 2020 届的93.28%上升到 2021 届94.41%，而 2022 届则下降至91.16%。

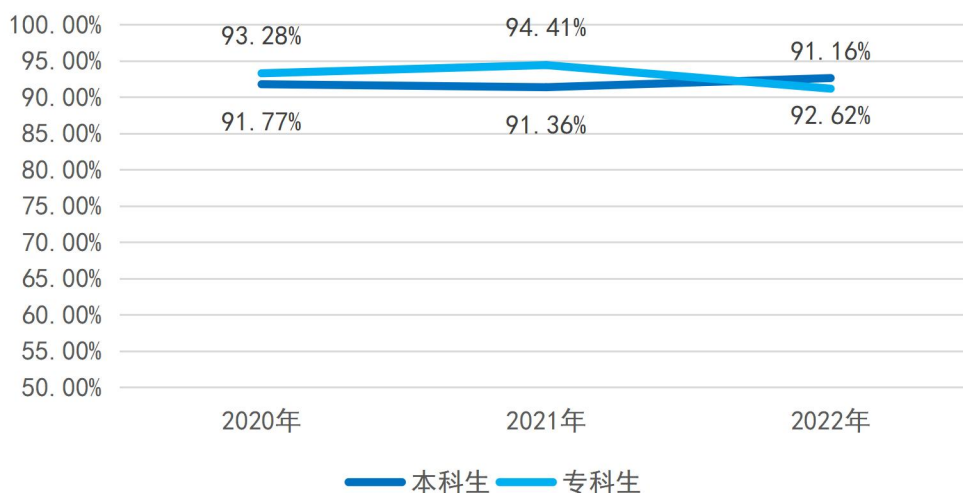


图 13 2020-2022 届毕业生就业落实率趋势

#### (二) 2020-2022 届毕业生院系就业落实率趋势

从 2020-2022 届各院系就业落实率的对比可以看出，管理系就业落实率逐年上升。其他院系就业落实率虽有波动，但波动幅度较小。

2020 届就业落实率最高的是生化工程系（96.39%）；2021 届就业落实率最高的是生化工程系（100%）；2022 届就业落实率最高的是外语系（96.33%）。通过此项数据分析，近三年，生化类专业毕业生就业前景可观。

表 11 2020-2022 届毕业生学院就业落实率

学院	2020 届就业落实率	2021 届就业落实率	2022 届就业落实率
机械工程系	93.84%	91.15%	92.83%



电气信息系	94.14%	93.60%	92.68%
生化工程系	96.39%	100%	92.77%
土木工程系	95.54%	93.27%	92.09%
管理系	83.60%	91.41%	92.33%
经济系	93.61%	91.02%	92.72%
外语系	93.75%	96.43%	96.33%
艺术设计系	95.04%	96.54%	95.77%
计算机系	-	-	92.11%

## 二、2020-2022 届毕业生就业流向趋势

### (一) 毕业生就业城市趋势

据毕业生问卷调查分析，近三年来学校毕业生，在湖北省城市的就业人数最多，而外省相对就业人数较少。就业城市最多的为湖北省，占比平均在77.15%，其次是广东省城市，占比平均在4.49%。此项数据表明，湖北省省内毕业生生源大部分愿意选择在省内就业。

表 12 2020-2022 届毕业生就业城市

2020届		2021 届		2022届	
TOP10 省市	比例	TOP10 省市	比例	TOP10 省市	比例
湖北省	82.27%	湖北省	82.06%	湖北省	67.12%
广东省	2.11%	浙江省	1.62%	广东省	9.36%
浙江省	2.76%	广东省	2.02%	江苏省	4.66%
江西省	1.74%	江苏省	1.69%	浙江省	4.14%
江苏省	2.29%	江西省	1.95%	上海市	2.39%
山西省	0.69%	福建省	1.32%	河南省	1.67%
福建省	0.78%	河南省	1.54%	北京市	1.55%
四川省	0.60%	海南省	0.98%	福建省	1.15%
广西省	0.52%	广西省	0.92%	四川省	1.07%
海南省	0.52%	山西省	0.64%	广西省	1.00%

### (二) 毕业生单位性质趋势

#### 1. 2020-2022 届本科毕业生单位性质趋势

据毕业生调查问卷分析，近三年来学校本科毕业生，在民营企业的就业人数最多，



占比均值为74.22%，其次是国有企业，占比均值为6.88%；详情可参考表13。

表 13 2020-2022 届本科毕业生单位性质

时间	民营企业	三资企业	国有企业	事业单位	部队
2020 届	89.60%	0.83%	5.12%	3.64%	0.50%
2021 届	70.90%	0.51%	7.81%	0.50%	2.52%
2022 届	62.16%	2.63%	7.72%	1.39%	1.93%

## 2. 2020-2022 届专科毕业生单位性质趋势

据毕业生调查问卷分析，近三年来学校专科毕业生，在民营企业的就业人数最多，占比均值为54.15%，其次是国有企业，占比均值为3.87%；详情可参考表14。

表 14 2020-2022 届专科毕业生单位性质

时间	民营企业	三资企业	国有企业	事业单位	部队
2020 届	86.44%	2.28%	8.63%	1.78%	0.36%
2021 届	31.60%	0%	1.40%	0.51%	2.03%
2022 届	44.42%	0.23%	1.58%	0.79%	5.07%

### （三）毕业生就业行业趋势

2020-2022 届毕业生就业行业趋势的分析，指标一致采用“最近（省就业中心平台上的最新数据）一份工作单位所在行业”。就业行业，维度源于本校毕业生从事国民经济中同性质的生产或其他经济社会的经营单位或者个体的组织结构体系所在行业。行业采用招聘网站通行划分的标注。

#### 1. 2020-2022 届本科毕业生就业行业趋势

据近三年对毕业生问卷调查分析，学校本科毕业生，其他选项就业人数最多，占比



均值为24.40%，其次是贸易/消费/制造/营运行业，占比均值为18.91%。

### 服务业行业

下图为：湖北工业大学工程技术学院，2020-2022 届本科生，最近（同上）一份工作流向服务业行业趋势。

服务业行业涉及的详细内容为：酒店/旅游、餐饮业、娱乐/休闲/体育、居民服务/修理和其他服务业、科学研究与技术服务业、租赁和商务服务业、信息传输/软件和信息技术服务业。

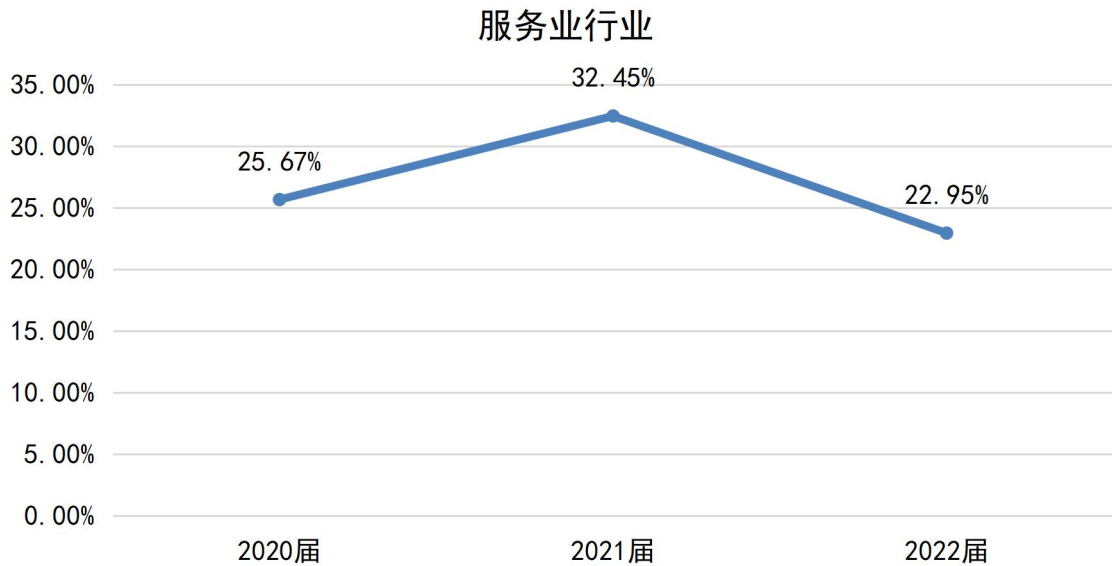


图 14 2020-2022 届本科生流向服务业行业趋势

### 贸易/消费/制造/营运行业

下图为：湖北工业大学工程技术学院，2020-2022 届本科生，最近（同上）一份工作，流向贸易/消费/制造/营运行业趋势。

贸易/消费/制造/营运行业涉及的详细内容为：快速消费品（食品、饮料、化妆品）、机械/设备/重工、服装/纺织/皮革。



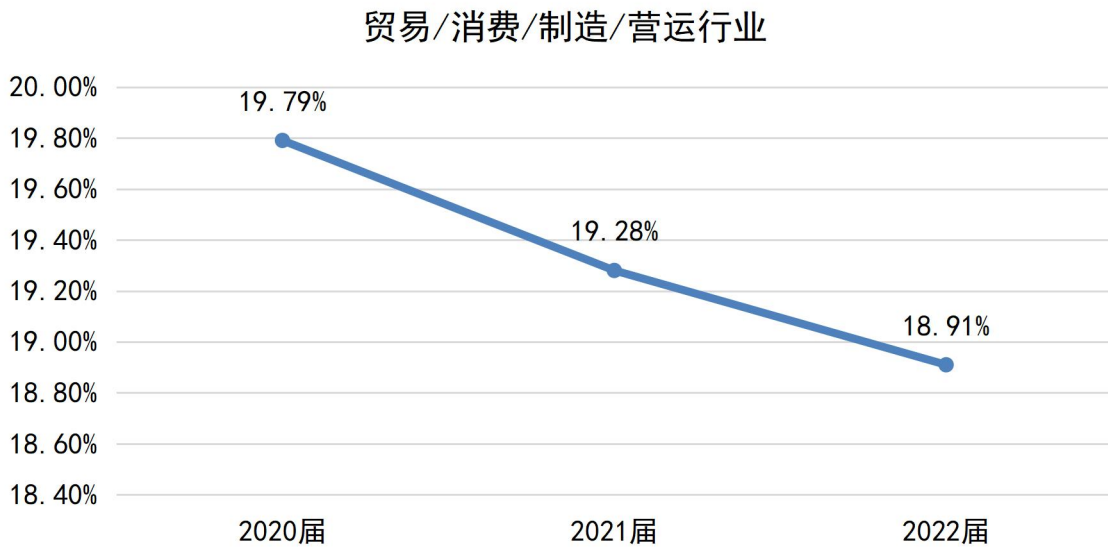


图 15 2020-2022 届本科生流向贸易/消费/制造/营运行业趋势

### 房地产/建筑行业

下图为：湖北工业大学工程技术学院，2020-2022 届本科生，最近（同上）一份工作，流向房地产/建筑行业趋势。

房地产/建筑行业涉及的详细内容为：建筑/建材/工程、物业管理/商业中心、房地产开发。

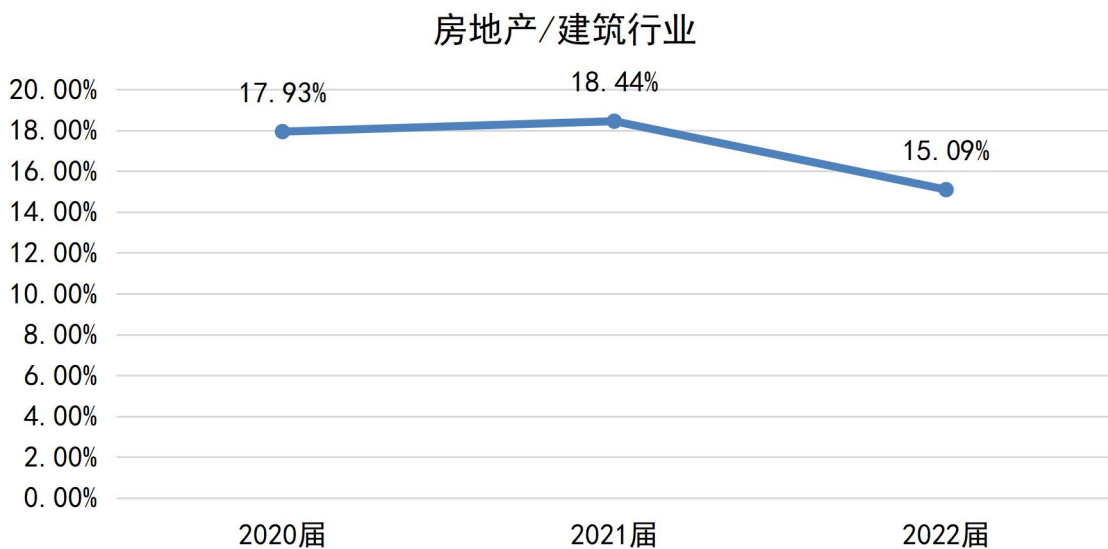


图 16 2020-2022 届本科生流向房地产/建筑行业趋势

### 计算机/互联网/通信/电子行业



下图为：湖北工业大学工程技术学院，2020-2022 届本科毕业生，最近（同上）一份工作，流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势。

计算机/互联网/通信/电子行业涉及的详细内容为：互联网/电子商务、计算机软件、电子技术/半导体/集成电路。

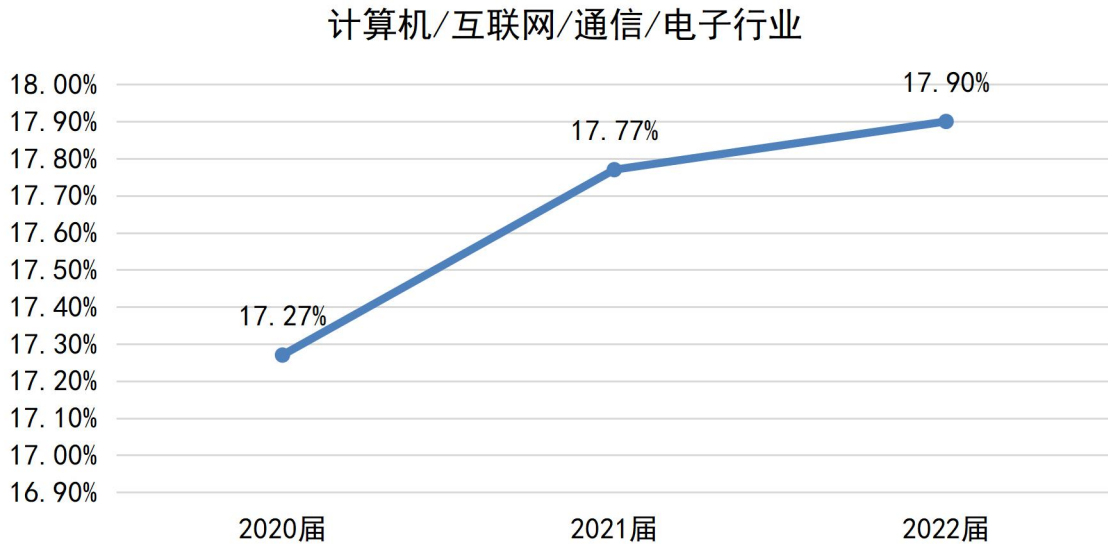


图 17 2020-2022 届本科生流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势

### 专业服务/教育/培训

下图为：湖北工业大学工程技术学院，2020-2022 届本科生，最近（同上）一份工作，流向专业服务/教育/培训趋势。

专业服务/教育/培训行业涉及的详细内容为：教育/科学研究/文化、体育。

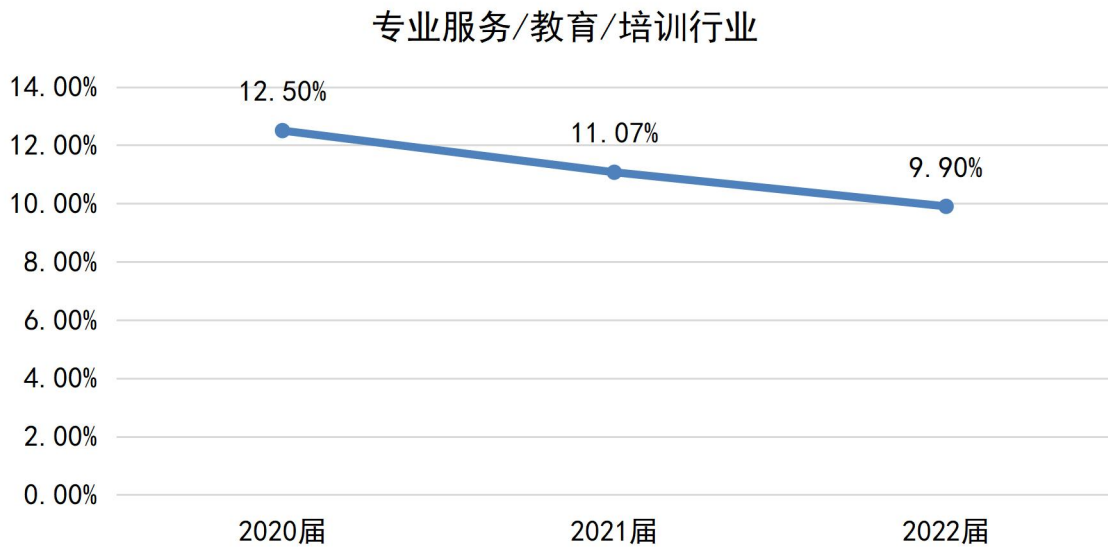


图 18 2020-2022 届本科生流向专业服务/教育/培训行业趋势

### 能源/原材料行业

下图为：湖北工业大学工程技术学院，2020-2022届本科生，最近（同上）一份工作，流向能源/原材料行业趋势。

能源/原材料行业涉及的详细内容为：原材料和加工、电气/电力/水利、新能源。

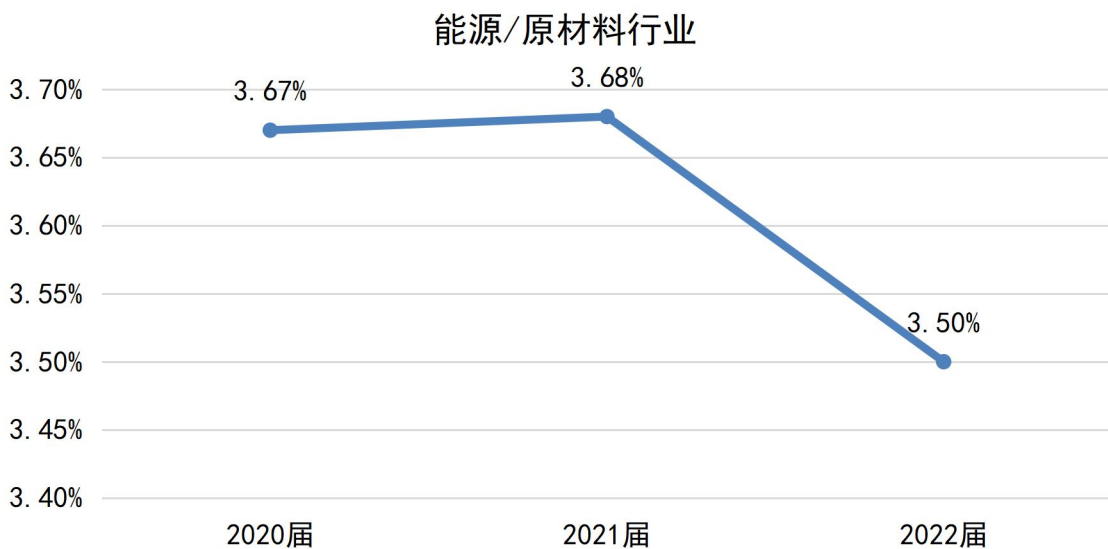


图 19 2020-2022 届本科生流向能源/原材料行业



## 2. 2020-2022 届专科毕业生就业行业趋势

据近三年对毕业生问卷调查分析，学校专科毕业生，其他行业的就业人数最多，占比均值为52.54%，其次是服务业行业，占比均值为25.43%。

### 服务业行业

下图为：湖北工业大学工程技术学院，2020-2022 届本科生，最近（同上）一份工作，流向服务业行业趋势。

服务业行业涉及的详细内容为：酒店/旅游、餐饮业、娱乐/休闲/体育。

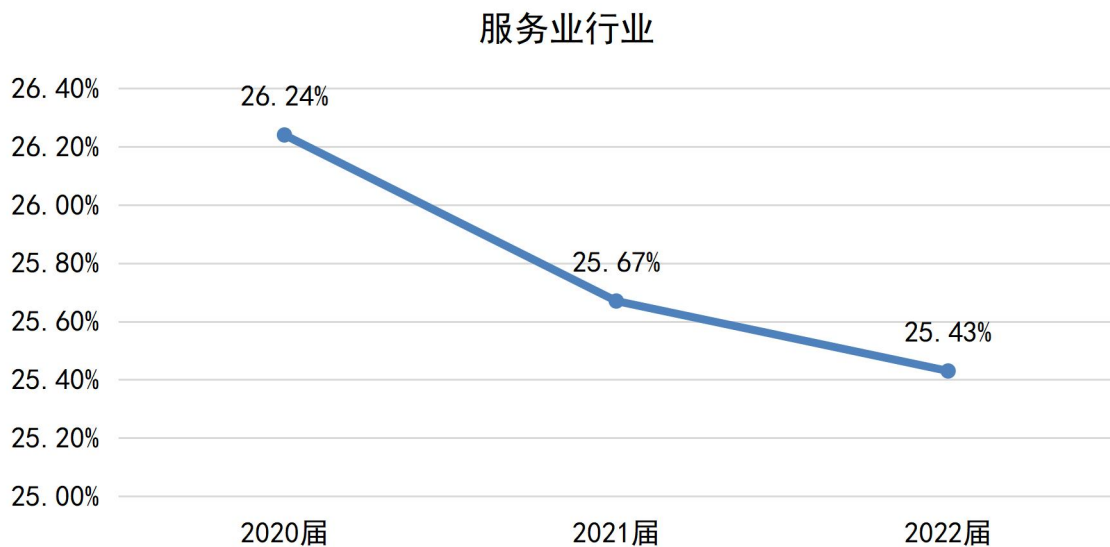


图 20 2020-2022 届专科生流向服务业行业趋势

### 房地产/建筑行业

下图为：湖北工业大学工程技术学院，2020-2022 届专科生，最近（同上）一份工作，流向房地产/建筑行业趋势。

房地产/建筑行业涉及的详细内容为：建筑/建材/工程、物业管理/商业中心、房地产开发。

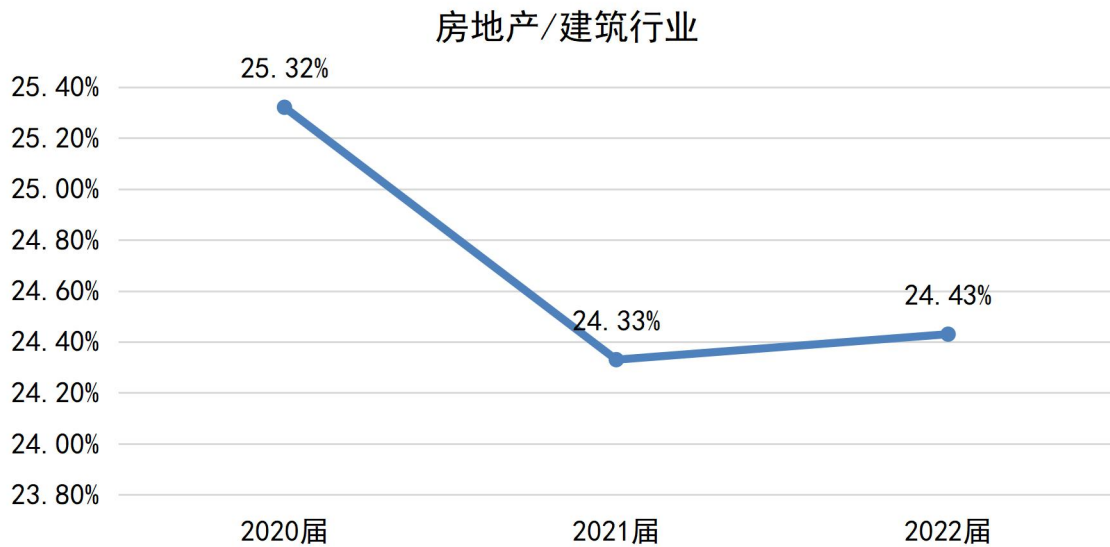


图 21 2020-2022 届专科生流向房地产/建筑行业趋势

### 贸易/消费/制造/营运行业

下图为：湖北工业大学工程技术学院，2020-2022 届专科生，最近（同上）一份工作，流向贸易/消费/制造/营运行业趋势。

贸易/消费/制造/营运行业涉及的详细内容为：快速消费品（食品、饮料、化妆品）、机械/设备/重工、服装/纺织/皮革。

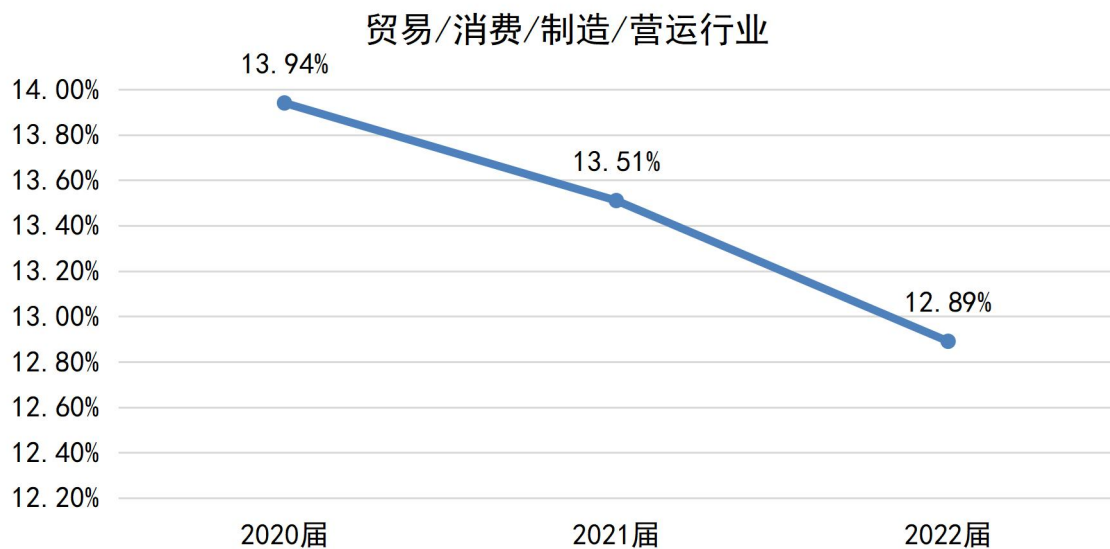


图 22 2020-2022 届专科生流向贸易/消费/制造/营运行业趋势

### 计算机/互联网/通信/电子行业



下图为：湖北工业大学工程技术学院，2020-2022 届专科毕业生，最近（同上）一份工作，流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势。

计算机/互联网/通信/电子行业涉及的详细内容为：互联网/电子商务、计算机软件、电子技术/半导体/集成电路。

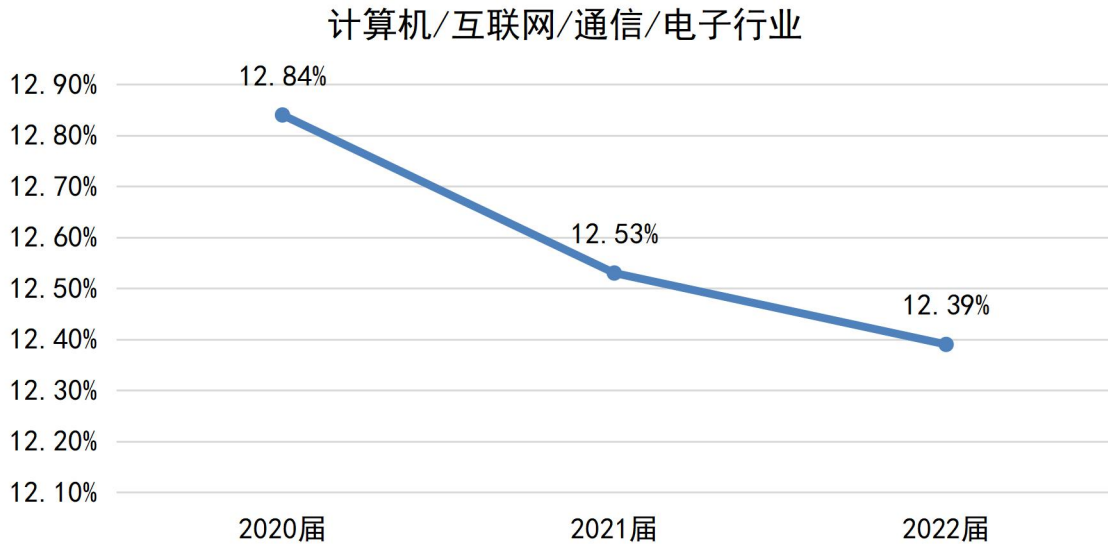


图 23 2020-2022 届专科生流向计算机/互联网/通信/电子行业趋势

### 专业服务/教育/培训

下图为：湖北工业大学工程技术学院，2020-2022 届本科生，最近（同上）一份工作，流向专业服务/教育/培训趋势。

专业服务/教育/培训行业涉及的详细内容为：教育/科学研究/文化、体育。

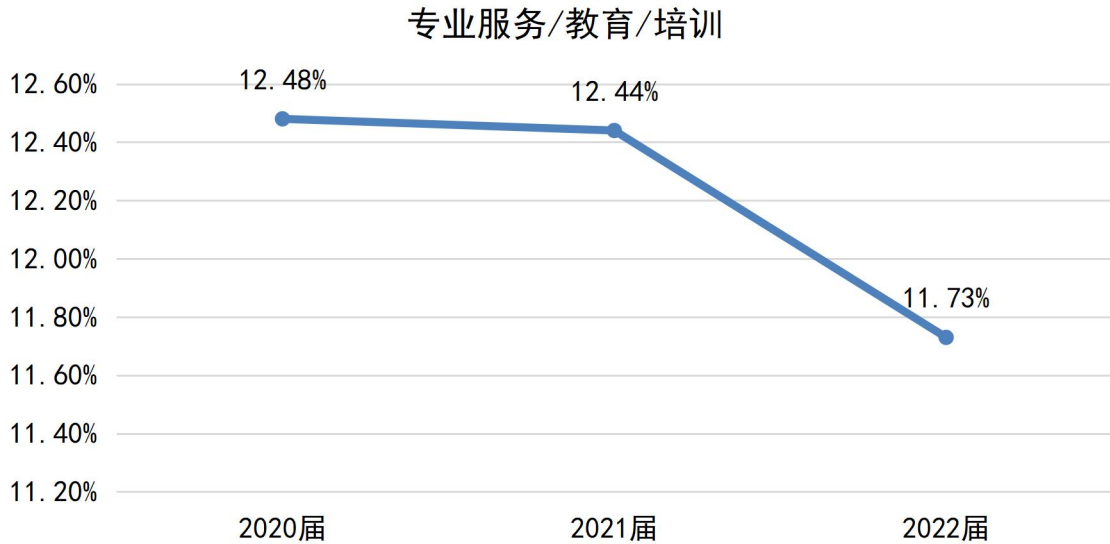


图 24 2020-2022 届专科生流向专业服务/教育/培训行业趋势

### 能源/原材料行业

下图为：湖北工业大学工程技术学院，2020-2022 届专科生，最近（同上）一份工作，流向能源/原材料行业趋势。

能源/原材料行业涉及的详细内容为：原材料和加工、电气/电力/水利、新能源。

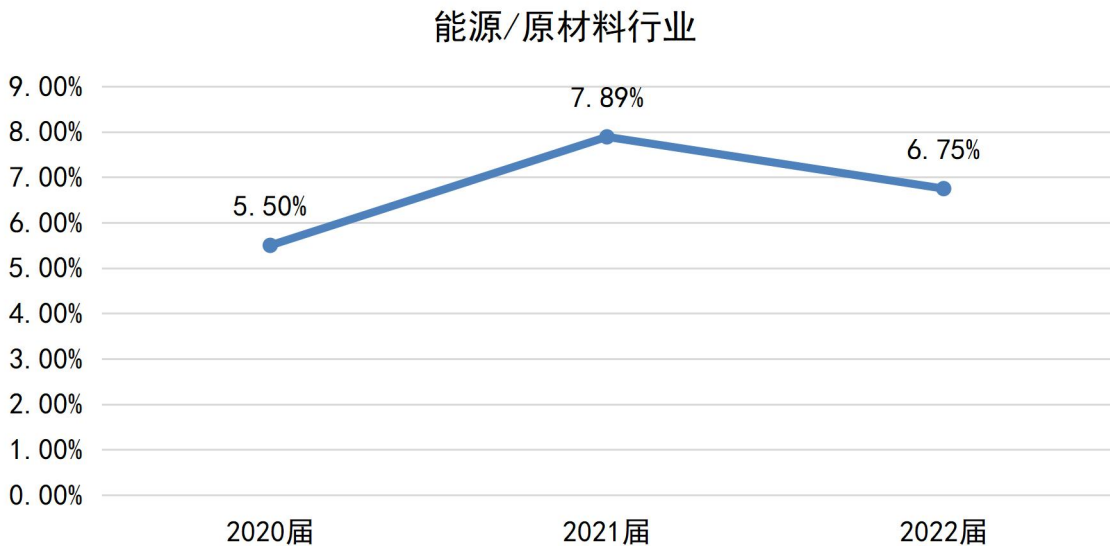


图 25 2020-2022 届专科生流向能源/原材料行业趋势

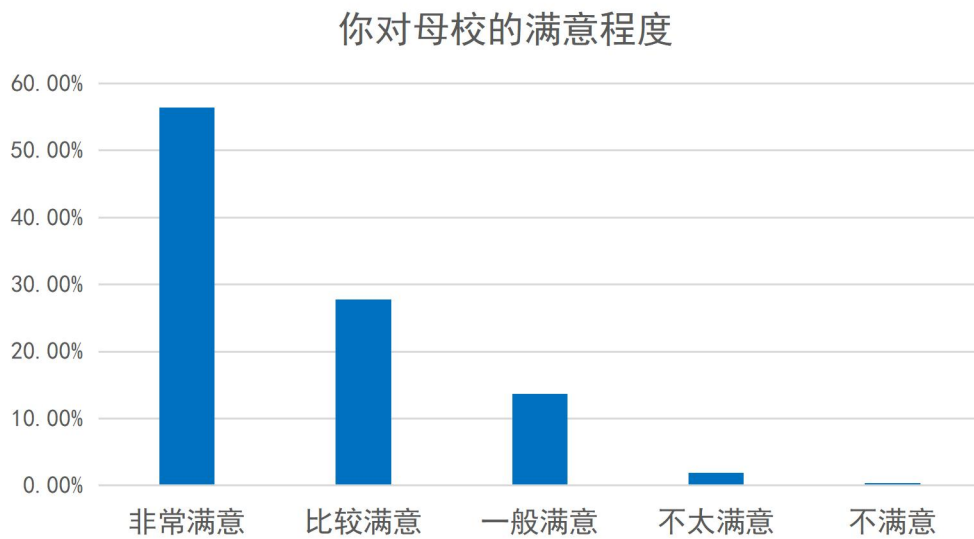


## 第五章 2022 届毕业生对母校的评价反馈

### 一、毕业生对母校的综合评价

#### (一) 毕业生对母校的综合满意度和推荐度

据调研数据显示，毕业生对母校的综合满意度为96.89%，对母校的推荐度为94.69%。



注：综合满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比

图 26 2022 届毕业生对母校的满意度

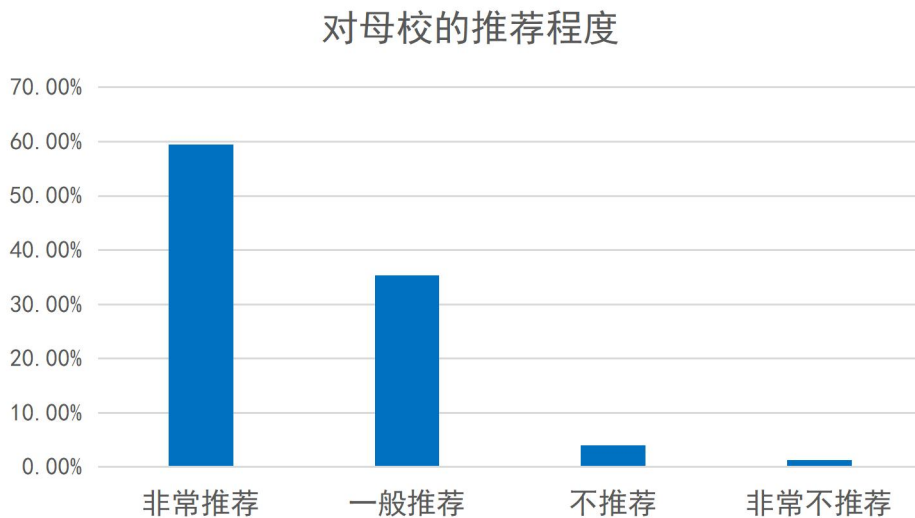


图 27 2022届毕业生对母校的推荐度





## （二）毕业生对就业相关的满意度

调研数据显示，对职业发展教育与就业指导教学和就业工作总体满意度的数据调研中平均有54.49%的毕业生感到满意；16.85%的毕业生感到一般和不满意。数据表明，虽然大部分毕业生对就业相关工作感到满意，但仍需要加强就业相关工作的力度。

### 对母校相关就业指导工作满意程度

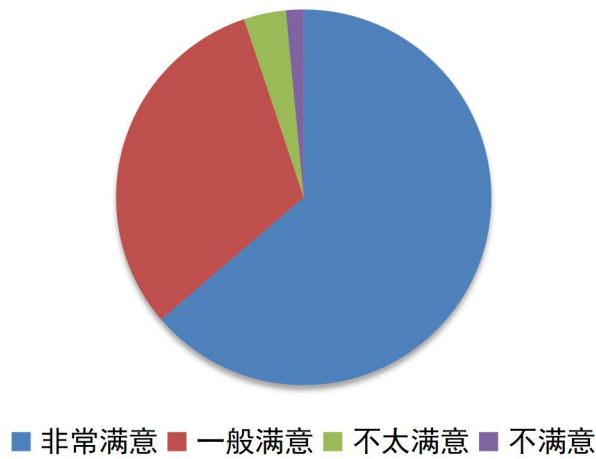


图 28 2022 届毕业生对就业相关的满意度



## 第六章 总结与反馈

本报告通过调研湖北工业大学工程技术学院2022届毕业生就业质量状况，以毕业生就业状况反馈、就业质量分析、就业专项分析、就业发展趋势、对母校满意度分析和等数据为基础，集中体现了湖工大工程学院人才培养工作水平与人才培养质量，对学校进一步深化教育教学改革，调整人才培养方式，提升就业创业服务水平具有重大参考价值与指导意义。

### 一、总结

学校 2022 届毕业生共有 3477 名，其中本科毕业生 2590 人，专科毕业生 887 人，男性毕业生 2203，占比62.36%，女性毕业生 1359人，占比36.64%。从毕业生生源结构来看，2022 届毕业生中，湖北省生源 2757 人，占毕业生总人数的79.29%。外省生源中，河南省生源最多，其次是江西省。这表明湖北工业大学工程技术学院大部分生源来自湖北省。

2022 届毕业生就业人数 2709 人，总体就业率为91.34%，本科毕业生就业率为91.29%，专科毕业生就业率为94.56%。从毕业生地域流向来看，毕业生主要选择在省内就业，其次是南方发达地区。反映了我院立足湖北、面向中部、辐射全国的服务宗旨。

分学历层次来看，本科毕业生有 118 人升学，升学率为5.39%；专科毕业生有 189 人升学，升学率为39.65%。就毕业生出国出境情况来看，2022 届毕业生共有 11 人出国出境，10名本科生、1名专科生。本科毕业生出国出境人数最多的是专业是金融学，有6名。

据 2022 届毕业生问卷调查分析，2022 届毕业生总体平均收入为 4480 元，本科毕业生平均月薪为 4890 元，专科毕业生平均月薪为 4623 元。其中本科毕业生平均月薪收入最多的是计算机科学与技术专业（6129元），其次是通信工程专业（5980元）；



专科毕业生平均月薪收入最多的是计算机应用技术专业（5122元）、艺术设计（5038元）、机电一体化技术（5049元）。通过对毕业生工作与专业相关度的调研：总体来看，2021 届毕业生工作与专业相关度为83.46%，本科毕业生工作与专业相关度为86.67%，专科毕业生工作与专业相关度为53.13%。这说明在求职中大部分毕业生倾向于选择与自己所学专业相关度比较高的行业，也说明了学历越高，就业相关度越高。为此，学校应更加重视突出专业特色，不断优化专业人才培养计划。从毕业生就业途径来看，调研数据显示，2021 届毕业生采用最多的三种求职途径主要为直接在本校组织的招聘会（40.94%）、人才招聘单位网站（28.89%）、用人单位网站（19.65%）。

从 2020-2022 届毕业生就业流向趋势来看，近三年来学校毕业生，在湖北省城市的就业人数最多，而外省相对就业人数较少。就业城市最多的为湖北省，占比平均在82.06%，其次是广东省城市，占比平均在2.02%。据 2021 届毕业生问卷调查分析得出，本校本科和专科毕业生主要流向民营企业（78.21%），其次是国有企业（11.25%）。通过调查问卷分析，近三年来学校本科毕业生，在民营企业的就业人数最多，占比均值为70.90%，其次是国有企业，占比均值为7.72%。近三年来学校本科和专科毕业生，在服务业行业的就业人数最多，占比均值为29.32%，其次是贸易/消费/制造/营运，占比均值为20.82%。

## 二、评价与反馈

调研数据显示，在整体的评价中，毕业生对学校的整体学习风气和学习氛围以及在校期间的整体就读经历上希望得到相关改进。其中，对“学校的整体学习风气和学习氛围”感觉一般和不满意的毕业生占34.92%；对“在校期间的整体就读经历”感觉一般和不满意的毕业生占33.43%。

对职业发展教育与就业指导教学和就业工作总体满意度的数据调研中平均有78.44%的毕业生感到满意；21.29%的毕业生感到一般和不满意。数据表明，虽然大部分毕业生



对就业相关工作感到满意，但仍需要加强就业相关工作的力度。

在就业指导与服务方面，根据调研数据，毕业生对就业各项工作的满意度均在90%以上，毕业生对母校的综合满意度为96.79%，对母校的推荐度为94.73%。

### 三、发展建议

#### （一）加强实践教学管理，提升学生实践能力

调研显示，毕业生对母校整理学习风气和学习氛围的满意度略低于其他指标，同时认为需要改进的首要。学校应根据专业培养类型和特色，联系拓展教学就业实践基地，开拓学生视野、增强实践能力，适应社会需求奠定良好基础。

#### （二）加强就业政策解读，搭建实习就业桥梁

调研显示，毕业生最希望母校就业工作进一步加强的是“就业政策、形势分析”，其次为“求职面试技巧培训”。在以后工作中，学校一方面应加强国家就业政策的宣传和讲解，一些特惠政策要全面解读；通过多种渠道，更加积极地搜集人才需求信息，建立与用人单位合作关系，组织开展毕业生与用人单位供需洽谈活动；另一方面也应加强内容丰富、形式多样的就业指导活动，在职业规划、简历制作、求职礼仪、面试技巧、签约注意事项等方面为广大毕业生提供有针对性的指导。

#### （三）完善教学设施设备，打造良好学习环境

调研显示，不断完善硬件基础设施建设，充实师资力量配备，让教育教学再上新台阶；提高学生住宿条件和饮食水平，创造良好的教学和生活条件，为教学科研工作提供全方面的物质保障；既满足快速增长的教学需求，提高学校师生生活舒适感和满意度，也为学校实现可持续发展奠定基础。



## 第七章 报告数据来源及分析维度说明

### 一、 报告数据来源

本报告中使用的数据主要来源于两个渠道，本年度就业数据截止时间为 2022年 11月 8 日；涉及的数据内容来源如下：

湖北工业大学工程技术学院毕业生就业派遣数据库，属于全样本分析。

湖北工业大学工程技术学院 2022 届毕业生就业调查，属于抽样调查分析样本，问卷样本占比69.68%。（回收有效问卷 1120 份，回收率58.32%）

#### (1) 毕业生调查

向湖北工业大学工程技术学院 2022届毕业生问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为10分钟。调研掌握的湖北工业大学工程技术学院 2022 届毕业生总数 2909 人。本次调研总样本占比69.68%，其中回收有效问卷 1120 份，回收率58.32%。

#### (2) 调研样本代表性

调查覆盖湖北工业大学工程技术学院全部院系（中心、所）及专业。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度等离散变量时，院系样本量低于30%不作分析，专业样本量低于20%不作分析。

### 二、 分析维度说明

#### （一） 就业流向

##### 1. 定义

就业流向指毕业生毕业后选择工作的城市、单位及其性质与规模、行业和职业类型。

##### 2. 目的

通过跟踪调查历届毕业生的就业流向，可以充分了解毕业生工作的省份，从事的职



业类型，工作单位的性质与规模等情况。同时，通过分析毕业生工作省份、单位性质和单位规模的趋势变化，能够为应届毕业生的择业提供就业指导。

### 3. 分析规则

当前工作城市：维度源于本校毕业生文本简历中，标注的现居住城市；

单位性质：维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项”就业单位隶属的性质；

单位人员规模：维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项”就业单位人员规模；就

业行业：维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项”就业单位所在行业，行业

采用招聘网站通行划分的标准。

就业职业：维度源于本校毕业生文本简历“工作经历项”就业单位任职的职业名称、职位类型。

## （二）平均月薪

### 1. 定义

平均月薪指毕业生毕业后，从事全职工作的平均月薪收入。

### 2. 目的

通过跟踪调查历届毕业生的月薪收入，可用于指导应届生选择单位时提出合理的薪酬预期。

### 3. 分析规则

平均月薪收入，数据源于本校毕业生文本简历“工作经历项”明确标注月薪收入范围的平均值，不包含各种补贴和年终奖励等。去除月薪低于2千元及月薪高于7千元后，采用平均值异常剔除法得出的平均月薪。