



湖北工业大学工程技术学院

HUBEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY ENGINEERING AND TECHNOLOGY COLLEGE

2021-2022 学年

本科教学质量报告

2022 年 12 月

说明

本报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库,数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

目录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	4
(一) 人才培养目标.....	4
(二) 学科专业设置情况.....	4
(三) 在校生规模.....	8
(四) 本科生生源质量.....	9
二、师资与教学条件.....	11
(一) 师资队伍.....	11
(二) 本科主讲教师情况.....	14
(三) 教学经费投入情况.....	18
(四) 教学设施应用情况.....	20
1. 教学用房.....	20
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	20
3. 图书馆及图书资源.....	21
三、教学建设与改革.....	22
(一) 专业建设.....	22
1. 推进应用型人才培养改革.....	22
2. 着力培育一流本科专业.....	22
3. 精准定位区域发展需求.....	22
4. 积极探索校企合作新模式.....	22
(二) 课程建设.....	23
1. 提升教学模式改革实效.....	23
2. 注重优秀课程资源建设.....	23
3. 加强一流本科课程培育.....	24
4. 探索课程思政新路径.....	24
(三) 教材建设.....	25
(四) 实践教学.....	25
1. 实验教学.....	25
2. 本科生毕业设计(论文).....	26
3. 实习与教学实践基地.....	26
(五) 创新创业教育.....	28
(六) 教学改革.....	29
四、专业培养能力.....	30
(一) 人才培养目标定位与特色.....	30
1. 积极推进“4321”人才培养模式改革.....	30
2. 着重优化人才培养体系结构.....	30
(二) 专业课程体系建设.....	31
1. 优化专业结构.....	32
2. 推进教学质量工程.....	32
(三) 立德树人落实机制.....	32
(四) 专任教师数量和结构.....	33
(五) 实践教学.....	34
五、质量保障体系.....	37

(一) 校领导情况.....	37
(二) 教学管理与服务.....	37
(三) 学生管理与服务.....	38
3. 完善教学质量监控体系.....	40
4. 强化教学过程的质量监控.....	40
六、学生学习效果.....	42
(一) 毕业情况.....	42
(二) 就业情况.....	42
(三) 转专业与辅修情况.....	43
七、特色发展.....	44
(一) 产教融合：校企合作驱动地方大学转型.....	44
(二) 创新创业：分类施教提升全体学生双创素质.....	45
(三) 素质教育：让学生在审美实践中感受中国自信.....	45
八、存在问题及改进计划.....	47
(一) 课程教学方法改革分类推进与指导有待进一步加强。.....	47
(二) 校企合作产教融合有待进一步落细落实。.....	47
附录：本科教学质量报告支撑数据.....	48



学校概况

湖北工业大学工程技术学院始建于 2002 年，是由湖北工业大学举办，经国家教育部批准独立设置的全日制普通高等学校，具有学士学位授予权。

【办学理念先进】学院坚持社会主义办学方向，紧紧围绕区域经济建设和发展的需要，以建设特色鲜明的高水平应用型大学为奋斗目标，秉持“育人为本、质量立校、产教融合、特色发展”的办学理念，锻铸“明德明志 力新力行”的校训精神。培养专业素质优良，富有社会责任感，具有较强创新创业精神和实践能力的高素质应用型人才。积极推进“4321”人才培养模式，构建“专业核心+职业核心”的双核心能力人才培养体系，探索发展产教融合和创新创业教育特色的办学新路。

【办学优势明显】学院位于国家中心城市湖北省武汉市，地处风景秀丽的武昌南湖之滨，毗连湖北工业大学，学术氛围浓郁，地理位置优越，地铁直达，交通方便。学院教学及生活设施齐全，师资与管理队伍精良，是莘莘学子明德修身、探求真知的理想殿堂。

【基础设施完善】学院占地面积千余亩，校舍面积 30 余万平方米，各类教育教学设施完备先进，学习、生活、运动条件优质齐全。图书馆自有纸质图书 95.3 万册，与湖北工业大学图书馆并馆运行。学院建有智慧教室、多媒体教室 210 余间，各类实验室 110 余间，其中校企合作共建专业实验室 36 间。校园网覆盖校区并建有集教学管理、学生管理等学校全方位管理于一体的信息化管理平台。学生公寓标配双制空调、热水系统。学生食堂引进社会资源建设管理，食品安全可靠，条件一流，品种丰富，味美价廉。

【师资力量雄厚】学院全力推进“人才强校”战略，拥有一支治学严谨、结构合理的师资队伍。现有专职教职工 700 余人，其中副高以上职称占比 55%以上，硕士以上学历的占比 90%以上。近五年选派 409 人次教师“下企业”锻炼，“双师型”教师占比达 60%以上。我院教师获高等学校青年教师电子线路课程授课竞赛全国一等奖；湖北省楚课联盟在线开放课程教学大赛一等奖；青年教师团队获得德国 iF 设计新秀大奖；湖北省高校青年教师教学竞赛二等奖；湖北省高校思政课教学展示暨优秀课程获三等奖等奖项，位列全省独立学院前列。学院通过聘请客座教授或企业导师等方式加强师资队伍建设。

【产教融合深化】学院聚焦国家重大战略，把产教融合、校企合作作为学院转型发展突破口，积极搭建校企合作协同育人平台。实施“借船出海”的产教融合战略，主动对接现代通讯技术、物联技术、大数据应用、智能制造、人工智能、新能源汽车、数字媒体、智慧财务等产业战略布局和人才需求，与国际化大公司——中兴通讯、中软国际、吉利汽车、凤凰传媒等进行校企深度合作，共建专业联合开展人才培养工作。学院获批“教育部——中兴通讯 ICT 产教融合创新实践基地”“教育部——中软国际产学合作专业综合改革项目”“教育部——凤凰卫视集团·凤凰教育数字媒体产教融合创新”等国家级平台，成为学院实施向应用型大学转型的标志性成果。学院还与东风汽车、黄鹤楼酒业、京东京邦达等 120 余家企业签订校企合作协议，通过“一专多企”人才培养模式探索，同时围绕应用型师资培养、创新创业、应用型课程体系开发，强化校企师资融合，业已形成校企合作、产教融合、优势互补的协同育人新生态。

【创新创业彰显】学院通过构建“万-千-百”创新创业教育体系，搭建了“创业知识教育、创业思想集聚、学生创业实践、创业项目研发、科研成果转化、创业成果展示”于一体的多功能平台，实现职业能力系列课程及创新创业教育课程全覆盖。搭建以“创星杯”为主体的创新创业实践育人特色平台，发挥“创星杯”品牌示范效应，着力增强学生创新创业研究能力，以赛事为抓手助力专业建设和人才培养体系建设。学院获批“湖北省大学生创业示范基地”，通过创新创业教育的沁润，涌现出获得过湖北省大学生科研成果一等奖的王诗怡、国子学创始人费清天、“长江学子”创业校友从赛赛、“中国大学生自强之星”青年创客向远飞等一大批创新创业学生代表。

【教学质量稳固】学院以湖北工业大学“绿色工业”学科优势为依托，立足学院办学定位，着力建设机械制造、电气通信、土木建筑、生化工程、工业设计、经济管理、外国语等七大专业群，设有 33 个本科专业和 16 个专科专业，业已形成以工学为主，经、管、文、理、艺多学科协调发展的办学格局。学院高度重视人才培养，不断提升教育教学质量，近年来先后获批湖北省战略性新兴产业人才培养计划项目 3 项，“荆楚卓越人才”协同育人计划项目 2 项，拥有 1 个湖北省大学生校外实习实训基地，1 个湖北省软件服务外包人才培养基地，3 个湖北省一流本科专业建设点，3 个湖北省教学团队，4 个湖北省优秀基层教学组织，11 门湖北省一流本科课程，1 个湖北省课程思政示范课程团队，学院教师获批教育部产学研协同育人项目 55 项，并荣获国家级教学成果奖二等奖一项、湖北省教学成果奖三等奖两项，各项成果位居同类院校前列。

【育人成果丰硕】学院高度重视学生综合素质提升，注重通识教育和专业培养相结合，第一课堂与第二课堂相结合，教学与树人相结合。在全国本科院校中率先开设职业核心能力、大学艺术修养系列课程，成立大学生艺术教育中心，开展美育教学与赛事指导工作。

持续深化“党旗引领”和“立德修身”两大工程建设，涌现出以“中国大学生自强之星”王诗怡、朱傲冰为代表的学生先进典型、以“至臻”志愿服务队——湖北省本禹志愿服务队为代表的志愿服务典型。近年来学院多名优秀学子获评“中国大学生自强之星”“长江学子”“天翼”电信奖学金等国家级、省级荣誉。

学院以“金石合唱团”——国家二级合唱团为代表的优秀文工团典型，拥有大学生艺术团、体育运动大队等 40 多个学生社团，多次在湖北省及武汉市各类文、体赛事中荣获金奖，三全育人成效显著。

学院打造“一系一赛”工作模式，将思想教育、科技创造等融入学生各项活动中，大大提升了育人实效。五年来在学科与科技竞赛中获得省级以上奖项 1000 余项，其中国家级奖项 160 余项。我院连续三次荣获全国大学生工程训练综合能力竞赛一等奖，排名全省同类院校第一。特别是在“互联网+”大学生创业大赛和“挑战杯”竞赛两项国内顶尖赛事中，连续四次获得湖北省挑战杯系列赛金奖及总成绩“优胜杯”、连续六次获得湖北省“互联网+”大学生创业大赛优秀组织奖及集体贡献奖，创新创业竞赛成绩位居同类高校榜首。

【奖助体系完备】学院在校本专科生可以申请国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金，除此之外，学院还设有学业奖学金、学术创新奖学金、文体竞赛奖学金、精神文明奖学金、素质发展奖学金、考研（留学）奖学金、企业冠名奖学金、创新创业竞赛专项奖学金、特殊困难补助、困难毕业生求职补贴等，同时，学院为家庭经济困难学生提供校内勤工助学岗位，协助办理生源地助学贷款，落



实国家各项资助政策。拥有完善的学生奖、助、贷、勤、补、减体系，使学生困有所助、优有所奖。

【就业渠道畅通】学院为中国高等教育学会高校学生管理与就业创业工作研究分会会员单位，与湖北工业大学共享校园人才市场，积极建设系部二级专业人才市场，不断强化建立与企业无缝对接的人力资源服务体系，与中兴通讯、中软国际、吉利汽车、用友新道、凤凰数字传媒集团等知名企业及其上下游企业对接，实现毕业生高质量就业。毕业生综合就业率多年保持在 93%以上，连续多年为湖北省就业核查“免检单位”。2022 年学院获批五项教育部供需对接就业育人项目，现有 100 余家校企合作就业实习基地，每年进校招聘用人单位数量超过 800 家，提供岗位数超过万余个，用人单位对我院毕业生各项能力满意度均值超过 96%。

※以上数据来源：1-1 学校概况，表 1-4-1 专业基本情况，表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-7-2 科研基地，表 3-3-1 高层次人才，表 4-1-1 学科建设，表 6-1 学生数量基本情况，6-3-2 近一级本科生录取标准及人数

【注】

1. 折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数*1.5+博士研究生数*2+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)*1.5+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)*2+函授学生数*0.1+夜大(业余)学生数*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数*0.1+普通预科生数+进修生数。

2. 全日制在校生数=普通本、专科(高职)生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数+中职在校生数。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学院立足应用型大学的办学定位，秉持“育人为本、质量立校、特色发展”的教育理念，锻铸“明德明志 力新力行”的校训精神，以教学为中心，以转型为主线，始终将人才培养作为学院一切工作的中心，将提高人才培养质量作为学院工作的首要任务。学院坚持培养具有较强创新创业精神和社会责任感的高素质应用型人才，形成产教融合和创新创业教育特色。学院立足武汉，面向湖北，辐射全国，服务地方区域经济和社会发展的需要。把学院建设成为理念先进、质量优良，特色鲜明的全国先进独立学院。

※数据来源表 1-1 学校概况。

（二）学科专业设置情况

学院设有机械工程系、电气信息系、计算机系、生化工程系、土木工程系、经济系、管理系、外国语系、艺术设计系、中兴通讯学院、公共课部、马克思主义课部、体育课部，共 9 系 1 院 3 部。现有 39 个经教育部备案本科专业，12 个专科专业（具体见表 1.1），涵盖工、经、管、文、理、艺 6 大学科门类，其中工学专业 18 个占 54.55%、文学专业 3 个占 9.09%、经济类专业 2 个占 6.06%、管理类专业 5 个占 15.15%、艺术类专业 5 个占 15.15%（具体见图 1）。



表 1 本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	所属单位	专业设置年限	学制	培养计划		在校学生
								总学时数	总学分数	
1	金融学	020301K	金融学	020301K	经济系	2005	4	2960.0	193.0	532
2	国际经济与贸易	020401	国际经济与贸易	020401	经济系	2005	4	3016.0	196.5	240
3	英语	050201	英语	050201	外国语系	2005	4	3128.0	203.5	547
4	商务英语	050262	商务英语	050262	外国语系	2019	4	3096.0	201.5	182
5	广告学	050303	广告学	050303	艺术设计系	2005	4	3096.0	201.5	0
6	机械设计制造及其自动化	080202	机械设计制造及其自动化	080202	机械工程系	2005	4	3080.0	200.5	696
7	机械电子工程	080204	机械电子工程	080204	机械工程系	2013	4	3056.0	199.0	214
8	工业设计	080205	工业设计	080205	艺术设计系	2010	4	3552.0	223.5	0
9	智能制造工程	080213T	智能制造工程	080213T	机械工程系	2021	4	3136.0	204.0	31
10	新能源汽车工程	080216T	新能源汽车工程	080216T	机械工程系	2020	4	3064.0	199.5	94
11	测控技术与仪器	080301	测控技术与仪器	080301	机械工程系	2005	4	3064.0	212.62	0
12	高分子材料与工程	080407	高分子材料与工程	080407	生化工程系	2005	4	3048.0	198.5	185
13	电气工程及其自动化	080601	电气工程及其自动化	080601	电气与电子工程系	2005	4	3120.0	203.0	543
14	电子信息工程	080701	电子信息工程	080701	电气与电子工程系	2005	4	3056.0	199.0	304
15	通信工程	080703	通信工程	080703	电气与电子工程系	2005	4	3072.0	200.0	239
16	自动化	080801	自动化	080801	电气与电子工程系	2005	4	3184.0	224.62	0
17	机器人工程	080803T	机器人工程	080803T	机械工程系	2018	4	3088.0	201.0	168
18	计算机科学与技术	080901	计算机科学与技术	080901	计算机系	2005	4	3048.0	198.5	724

序号	专业名称	专业代码	校内专业名称	校内专业代码	所属单位	专业设置年限	学制	培养计划		在校学生
								总学时数	总学分数	
19	软件工程	080902	软件工程	080902	计算机系	2005	4	3048.0	198.5	385
20	物联网工程	080905	物联网工程	080905	电气与电子工程系	2013	4	3120.0	203.0	231
21	土木工程	081001	土木工程	081001	土木工程系	2005	4	3104.0	202.0	493
22	道路桥梁与渡河工程	081006T	道路桥梁与渡河工程	081006T	土木工程系	2012	4	3104.0	202.0	113
23	轻化工程	081701	轻化工程	081701	生化工程系	2005	4	3600.0	223.5	0
24	环境工程	082502	环境工程	082502	生化工程系	2005	4	3552.0	222.0	0
25	风景园林	082803	风景园林	082803	艺术设计系	2014	4	3032.0	197.5	0
26	生物工程	083001	生物工程	083001	生化工程系	2005	4	3056.0	199.0	184
27	信息管理与信息系统	120102	信息管理与信息系统	120102	管理系	2005	4	3536.0	222.5	0
28	工程管理	120103	工程管理	120103	土木工程系	2005	4	3104.0	202.0	355
29	大数据管理与应用	120108T	大数据管理与应用	120108T	管理系	2021	4	3176.0	194.5	30
30	市场营销	120202	市场营销	120202	管理系	2005	4	3256.0	199.5	124
31	财务管理	120204	财务管理	120204	管理系	2005	4	2952.0	192.5	802
32	物流管理	120601	物流管理	120601	管理系	2011	4	3008.0	196.0	146
33	工业工程	120701	工业工程	120701	机械工程系	2010	4	3056.0	199.0	106
34	电子商务	120801	电子商务	120801	管理系	2005	4	2944.0	192.0	303
35	动画	130310	动画	130310	艺术设计系	2008	4	3096.0	201.5	157
36	视觉传达设计	130502	视觉传达设计	130502	艺术设计系	2013	4	3080.0	200.5	535
37	环境设计	130503	环境设计	130503	艺术设计系	2013	4	3096.0	201.5	593
38	产品设计	130504	产品设计	130504	艺术设计系	2013	4	3048.0	198.5	202
39	数字媒体艺术	130508	数字媒体艺术	130508	艺术设计系	2017	4	3096.0	201.5	173

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况。

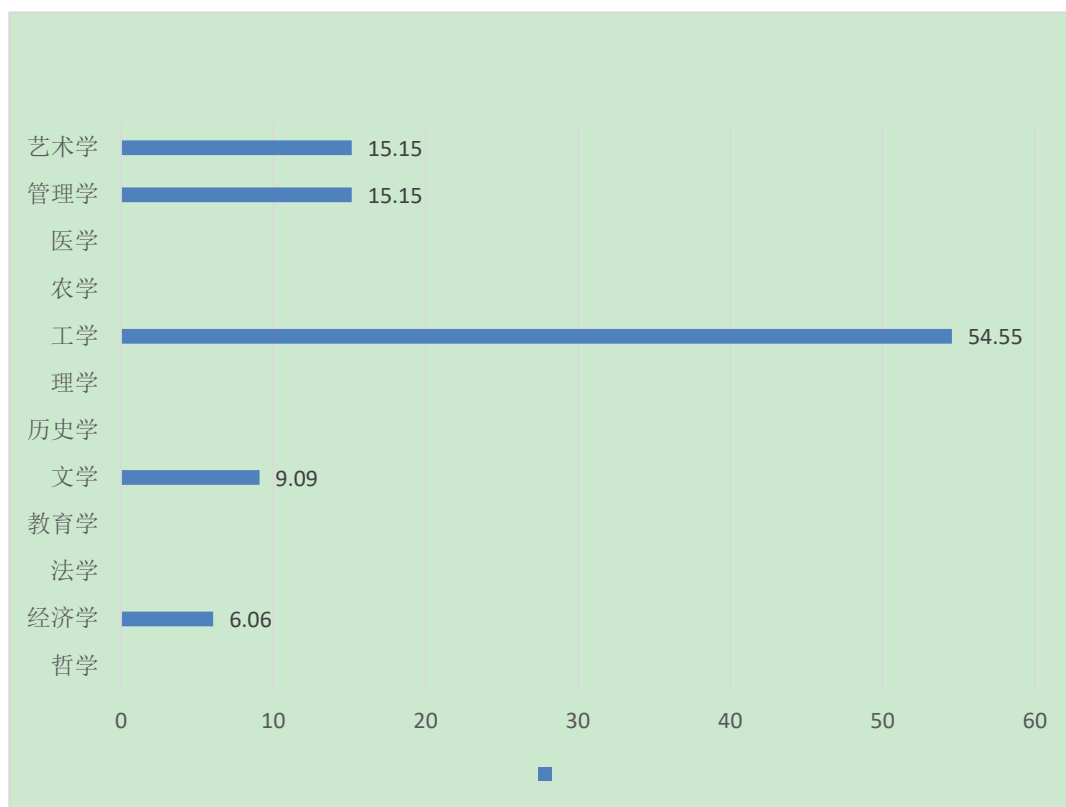


图 1 各学科专业占比情况 (%)

（三）在校生规模

学院本科生规模总体保持相对稳定。2021-2022 学年，学院全日制本科生 10420 人（含一年级 2,213 人，二年级 2,232 人，三年级 2,635 人，四年级 2,587 人，其他 753 人）。普通全日制在校学生总规模 11988 人，其中，本科生占普通全日制在校生总数的比例为 84.61%。各类在校生的人数情况如表 1.2 所示（按时点统计）。

表 2 各类学生人数一览表

普通本科生数		10143
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职（含专科）生数		1845
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		0
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

【注】此处数据统计不含新生。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况，表 6-1 学生数量基本情况



(四) 本科生生源质量

2022年，学校计划招生2,396人，实际录取考生2,396人，实际报到2,301人。实际录取率为100.00%，实际报到率为96.04%。招收本省学生1,634人。学校面向全国18个省招生，其中理科招生省份10个，文科招生省份9个。生源情况详见表3。

表3 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
湖北省	本科批招生	物理	988	433.0	445.0	12.0
湖北省	本科批招生	历史	242	451.0	458.9	7.9
湖北省	提前批招生	不分文理	284	555.2	560.9	5.7
湖北省	提前批招生	不分文理	30	620.0	627.7	7.7
湖北省	提前批招生	不分文理	30	640.0	644.9	4.9
湖北省	提前批招生	不分文理	30	644.0	654.6	10.6
湖北省	提前批招生	不分文理	30	650.0	658.1	8.1
河北省	本科批招生	物理	12	459.0	461.8	2.8
河北省	本科批招生	历史	8	468.0	471.4	3.4
江苏省	本科批招生	物理	28	446.0	451.1	5.1
江苏省	本科批招生	历史	15	475.0	476.8	1.8
江苏省	提前批招生	物理	4	456.0	458.8	2.8
江苏省	提前批招生	历史	14	435.0	437.6	2.6
福建省	本科批招生	理科	25	455.0	457.4	2.4
福建省	本科批招生	历史	17	475.0	477.4	2.4
湖南省	本科批招生	物理	16	442.0	445.4	3.4
湖南省	本科批招生	历史	7	469.0	470.8	1.8
湖南省	提前批招生	物理	3	274.3	274.7	0.4
湖南省	提前批招生	历史	4	278.1	279.6	1.5
广东省	本科批招生	物理	20	485.0	488.0	3.0
广东省	本科批招生	历史	10	483.0	484.1	1.1
浙江省	本科批招生	不分文理	46	512.0	528.9	16.9
浙江省	提前批招生	不分文理	14	532.0	540.0	8.0
山东省	本科批招生	不分文理	39	461.0	465.6	4.6
山东省	提前批招生	不分文理	25	513.15	516.2	3.05
海南省	本科批招生	不分文理	30	506.0	513.4	7.4

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
山西省	第二批次招生 B	理科	16	398.1	401.2	3.1
山西省	第二批次招生 B	文科	10	422.11	428.5	6.39
江西省	第二批次招生 A	理科	36	453.89	457.1	3.21
江西省	第二批次招生 A	文科	17	489.96	491.3	1.34
江西省	提前批招生	不分文理	14	505.68	508.4	2.72
四川省	第二批次招生 A	理科	25	430.08	437.77	7.69
四川省	第二批次招生 A	文科	14	478.1	482.5	4.4
贵州省	第二批次招生 A	理科	38	360.09	377.0	16.91
贵州省	第二批次招生 A	文科	25	472.1	482.34	10.24
河南省	第二批次招生 A	理科	36	440.1	450.1	10.0
河南省	第二批次招生 A	文科	20	451.1	480.7	29.6
河南省	提前批招生	理科	4	289.0	291.3	2.3
河南省	提前批招生	文科	19	282.4	289.2	6.8
安徽省	第二批次招生 A	理科	7	451.61	453.5	1.89
安徽省	第二批次招生 A	文科	4	492.95	497.9	4.95
安徽省	提前批招生	不分文理	8	676.62	6870.03	6193.41
广西壮族 自治区	第二批次招生 A	理科	58	360.87	372.5	11.63
广西壮族 自治区	第二批次招生 A	文科	22	427.95	437.14	9.19
黑龙江省	第二批次招生 A	理科	14	352.08	359.3	7.22
黑龙江省	第二批次招生 A	文科	6	401.11	404.8	3.69
新疆维吾尔 自治区	第二批次招生 A	理科	19	326.07	334.75	8.68
新疆维吾尔 自治区	第二批次招生 A	文科	13	342.1	351.78	9.68

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况, 表 1-4-2 专业大类情况表, 表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况, 表 1-6 本科生基本情况表, 表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数, 表 6-3-3 近一届各专业(大类)招生报到情况。



二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 478 人、外聘教师 403 人，折合教师总数为 679.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.84:1。按折合学生数 11,988 计算，生师比为 17.64。

专任教师中，具有高级职称的专任教师 266 人，占专任教师的比例为 55.65%；具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 439 人，占专任教师的比例为 91.84%。学院认定“双师型”教师占专业专任教师的比例达 60%。省级教学名师 1 人。

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	478	/	403	/	
职称	正高级	60	12.55	44	10.92
	其中教授	60	12.55	44	10.92
	副高级	206	43.10	126	31.27
	其中副教授	204	42.68	105	26.05
	中级	177	37.03	145	35.98
	其中讲师	162	33.89	104	25.81
	初级	18	3.77	15	3.72
	其中助教	15	3.14	7	1.74
	未评级	17	3.56	73	18.11
最高学位	博士	116	24.27	111	27.54
	硕士	323	67.57	161	39.95
	学士	38	7.95	114	28.29
	无学位	1	0.21	17	4.22
年龄	35 岁及以下	74	15.48	101	25.06
	36-45 岁	255	53.35	173	42.93
	46-55 岁	116	24.27	65	16.13
	56 岁及以上	33	6.90	64	15.88

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

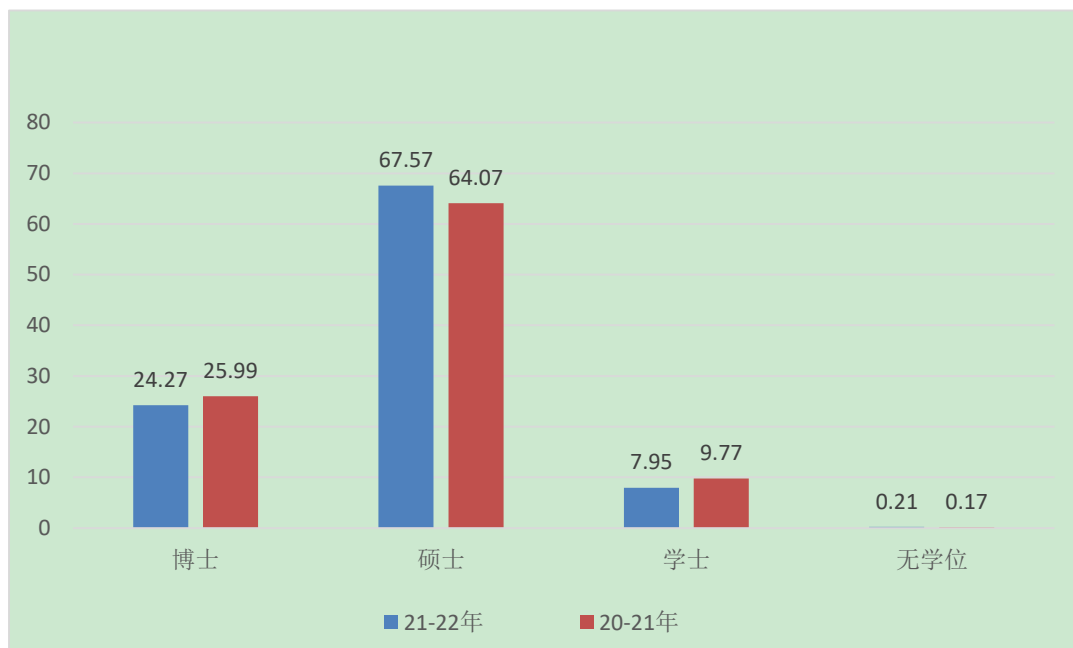


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

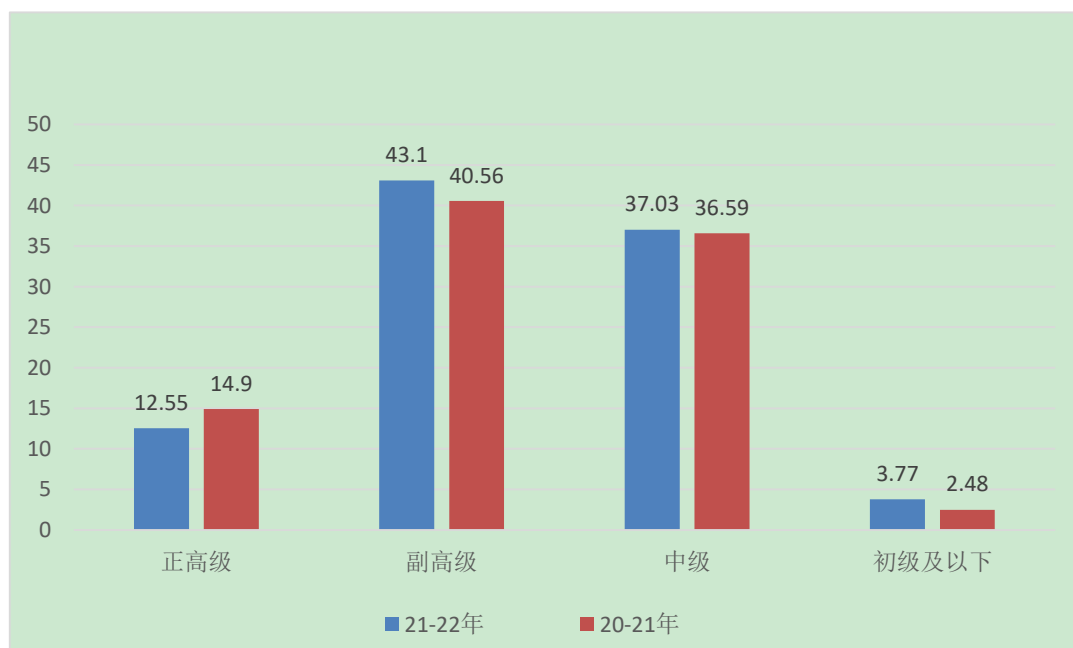


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)



图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 428,，占总课程门数, 36.86%；课程门次数为 1,803, 占开课总门次的 42.37%。

正高级职称教师承担的课程门数为 96, 占总课程门数的 8.27%；课程门次数为 295, 占开课总门次的 6.93%。其中教授职称教师承担的课程门数为 96, 占总课程门数的 8.27%；课程门次数为 295, 占开课总门次的 6.93%。

副高级职称教师承担的课程门数为 384, 占总课程门数的 33.07%；课程门次数为 1508, 占开课总门次的 35.44%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 372, 占总课程门数的 32.04%；课程门次数为 1465, 占开课总门次的 34.43%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 63 人, 以我校具有教授职称教师 64 人计, 主讲本科课程的教授比例为 98.44%。

表 5 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020301K	金融学	17	1	100.00	10	6	7	10	0
020401	国际经济与贸易	20	3	100.00	13	4	9	10	1
050201	英语	8	0	--	2	6	0	8	0
050262	商务英语	6	1	100.00	3	2	0	4	2
050303	广告学	2	0	--	0	2	0	2	0
080202	机械设计制造及其自动化	8	4	75.00	1	2	2	4	2
080204	机械电子工程	14	4	100.00	9	1	6	8	0
080213T	智能制造工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080216T	新能源汽车工程	12	2	100.00	6	4	7	3	2
080407	高分子材料与工程	6	0	--	5	1	0	5	1
080601	电气工程及其自动化	27	0	--	8	19	16	11	0
080701	电子信息工程	12	3	100.00	2	7	4	6	2
080703	通信工程	13	2	100.00	4	7	6	7	0
080803T	机器人工程	11	1	100.00	7	2	3	7	1
080901	计算机科学与技术	16	4	100.00	5	7	9	7	0
080902	软件工程	23	4	100.00	6	13	10	13	0
080905	物联网工程	16	1	100.00	9	6	8	8	0



专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
081001	土木工程	25	1	100.00	14	10	5	20	0
081006T	道路桥梁与渡河工程	1	0	--	0	1	0	1	0
082803	风景园林	3	0	--	0	3	0	3	0
083001	生物工程	4	1	100.00	3	0	0	4	0
120103	工程管理	5	1	100.00	1	3	0	5	0
120108T	大数据管理与应用	0	0	--	0	0	0	0	0
120202	市场营销	17	4	100.00	8	5	4	12	1
120204	财务管理	13	1	100.00	6	6	1	11	1
120601	物流管理	6	1	100.00	2	3	2	4	0
120701	工业工程	11	2	100.00	3	6	3	8	0
120801	电子商务	6	1	100.00	2	3	0	6	0
130310	动画	7	0	--	2	5	0	6	1
130502	视觉传达设计	32	5	100.00	12	15	0	29	3
130503	环境设计	17	1	100.00	11	5	1	15	1
130504	产品设计	9	1	100.00	5	3	0	8	1
130508	数字媒体艺术	12	0	--	4	8	1	7	4

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息，表 1-5-4 附属医院师资情况，表 5-1-1 开课情况。



图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

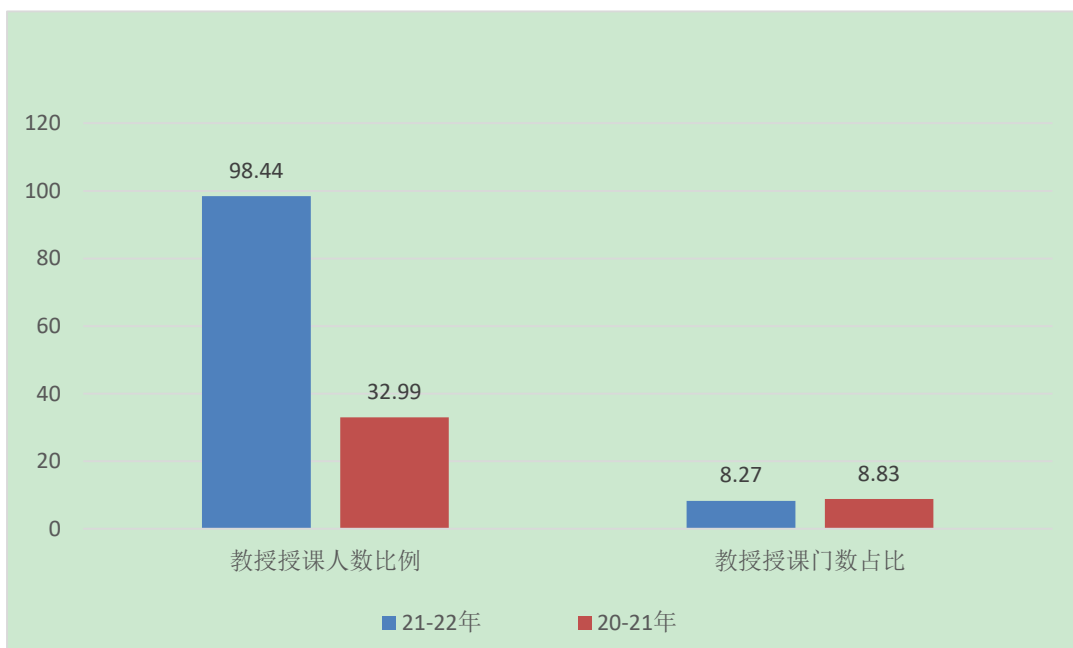


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)



我校有国家级、省级教学名师 1 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 1 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 24 人，占授课教授总人数比例的 29.63%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 126 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 53.16%。

※数据来源表 3-3-1 高层次人才，表 5-1-1 开课情况。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出为 2335.18 万元，本科实验经费支出为 96.28 万元，本科实习经费支出为 120.96 万元。生均教学日常运行支出为 1947.93 元，生均本科实验经费为 94.92 元，生均实习经费为 119.25 元。

表 6 教学资源投入情况

项目		数量	
学校教育经费总额（万元）		18894.59	
教学经费支出总额（万元）		3184.59	
学校年度教学改革与建设专项经费（万元）		299.44	
教育事业收入	经常性预算内教育事业费收入（万元）	0.0	
	本科生生均拨款总额	其中：国家（万元）	0.0
		地方（万元）	0.0
	本科学费收入（万元）		13732.82
	教改专项拨款	其中：国家（万元）	0.0
		地方（万元）	0.0
教学日常运行支出	总额（万元）	2885.15	
	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本专科学费收入之和的比例（%）	17.16	
	生均教学日常运行支出（元）	2447.12	
教学改革支出（万元）		31.2	
专业建设支出（万元）		46.0	
实践教学支出（万元）		119.43	
生均实践教学经费（元）		124.01	
生均思政课程专项建设经费（元）		1.45	

※数据来源表 2-8-2 教育经费收支情况，表 6-1 学生数量基本情况。

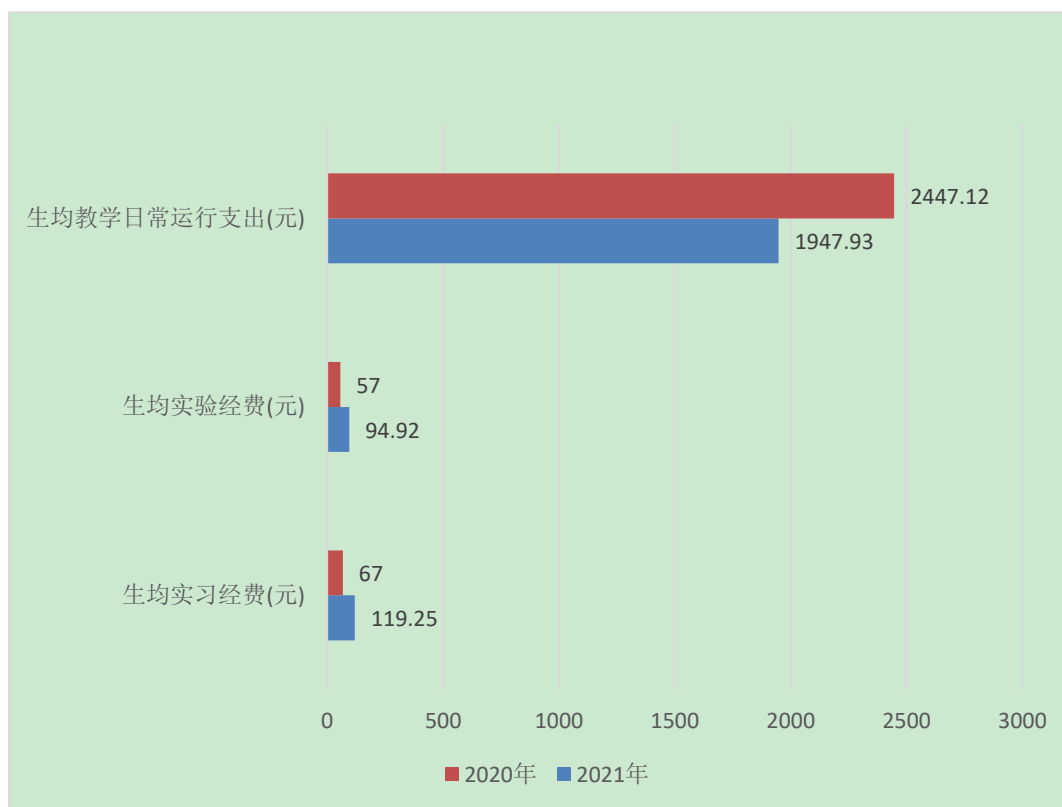


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2022 年统计，学校总占地面积 30.53 万 m²，产权占地面积为 0.00 万 m²，学校总建筑面积为 27.30 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 152016.43m²，其中教室面积 49041.79m²（含智慧教室面积 3818.4m²），实验室及实习场所面积 30546.0m²。拥有体育馆面积 3208.02m²。拥有运动场面积 0.0m²。

按全日制在校生 11988 人算，生均学校占地面积为 25.47（m²/生），生均建筑面积为 22.78（m²/生），生均教学行政用房面积为 12.68（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.55（m²/生），生均体育馆面积 0.27（m²/生）。

表 7 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	305334.86	25.47
建筑面积	273048.77	22.78
教学行政用房面积	152016.43	12.68
实验、实习场所面积	30546.0	2.55
体育馆面积	3208.02	0.27
运动场面积	0.0	0.00

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积，表 2-2 教学行政用房面积。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.86 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.72 万元。当年新增教学科研仪器设备值 862.01 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.11%。

本科教学实验仪器设备 7498.0 台（套），合计总值 0.707 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 92 台（套），总值 2783.36 万元，按本科在校生 10143 人计算，本科生均实验仪器设备值 6974.02 元。

表 8 教学、科研仪器设备情况

项目	学校情况	办学条件指标合格标准	
教学、科研 仪器设备	资产总值（万元）	8066.14	
	生均（万元）	0.68	0.5
	当年新增（万元）	781.35	



项目		学校情况		办学条件指标合格标准	
当年新增所占比例 (%)		10.73		10	
项目	数量	承担实验课程门数	面积 (平方米)	设备台套数	设备值 (万元)
专业实验室	69	188	16213.0	4147	4295.06
基础实验室	17	144	2063.0	1603	746.02
实习场所	4	5	5587.0	579	516.06
实训场所	27	51	3439.0	581	802.0
其他	0	0	0.0	0	0.0

※数据来源表 2-5 固定资产，表 2-6 本科实验设备情况，表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心，表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目

3. 图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 31119.41m²，阅览室座位数 5977 个。图书馆拥有纸质图书 95.60 万册，当年新增 39614.0 册，生均纸质图书 79.75 册；拥有电子期刊 160.36 万册，学位论文 1170.89 万册，音视频 6703.5 小时。2021 年图书流通量达到 2.01 万本册，电子资源访问量 1217.73 万次，当年电子资源下载量 71.74 万篇次。

表 9 校园网、图书情况

项目	学校情况	学校条件指标合格标准
纸质图书总量 (册)	915900.0	
生均纸质图书 (册)	77.68	80
当年新增纸质图书 (册)	37491	
生均年进纸质图书 (册)	3.18	3
当年图书流通量 (本次)	24513	
电子期刊 (册)	1530611	
学位论文 (册)	12259212	
音视频 (小时)	6703.5	

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积，表 2-3-1 图书馆，表 2-3-2 图书当年新增情况。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 推进应用型人才培养改革

根据学院高水平应用型大学发展定位，以提升教育教学质量为目标，持续完善“4321”应用型人才培养模式改革，在推进2020版本本科人才培养方案执行的同时，组织完成15个专科专业2021版人才培养方案的修订工作。在坚持立德树人、五育并举，素质优先、理论够用的同时，强化产教融合、工学结合，坚持技能为重、就业导向，进一步突出实践性，完善“课程实践、专业实训、企业实习”三维度实践教学体系，不断提升学生实践应用能力。

2. 着力培育一流本科专业

对标省级一流本科专业建设标准与要求，聚焦专业建设水平、专业定位与特色、专业综合改革、师资队伍、质量保障体系建设及人才培养质量、实践教学机制构建等主要内容，组织各系部完成13个院级一流本科专业建设点和3个省级一流本科专业建设点三年建设规划。通过以点带面、分级梯次培育本科专业，引领带动学院专业建设水平和人才培养能力整体提升，遴选动画、计算机科学与技术、物流管理、土木工程等四个专业申报湖北省一流专业建设点。

3. 精准定位区域发展需求

以服务湖北“51020”现代产业体系发展为目标，顺应湖北省汽车制造发展趋势，立足学院办学定位，整合校企优势资源，与吉利汽车集团共同申报新能源汽车技术专科专业并成功获批，进一步提升专业设置与地方产业发展的对接度。通过专业课程体系与企业先进技术、专业课程教学内容与行业企业标准、专业教学过程与企业生产经营过程、学院专业教师与企业技术团队、校园文化与企业文化等校企全方位融合，培养新能源汽车方向的高素质应用型人才。

4. 积极探索校企合作新模式

坚持产教融合，与中兴通讯共建5G移动网络运维实训平台、物联网IOT Design应用系统实训平台，强化对通信行业前沿应用型课程支撑；对标新文科建设要求，与用友新道科技股份有限公司共建数智财务产业学院，对财务管理专业进行数字化和智能化改造升级，共同培养财务管理卓越人才；与湖北省有鲤电子商务有限公司探索共建电商直播人才培养基地。通过企业实际运营场景搭建，将校内实训与企业实战相结合，根据岗位需求全方位提升学生应用能力。



※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息，表 4-2 专业培养计划表。

2022 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 10 所示。

表 10 全校各学科 2022 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	62.52	10.78	29.78	工学	61.66	10.14	38.45
文学	61.58	9.89	33.16	管理学	61.72	10.26	34.03
历史学	-	-	-	艺术学	60.94	9.97	45.13

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

(二) 课程建设

1. 提升教学模式改革实效

充分利用线上学习的时空限制少、高效率、可重复等优势，革新传统线下课堂的教学方式，促进线上线下教学内容深度融合，提升学生学习的积极性和主动性。制定《线上线下混合式课程教学改革实施办法》，有序推进线上线下混合式教学改革。全年共有 555 名专兼职教师通过学习通开展线上线下混合式教学，新建线上课堂 2524 个，师生活动数 1191 万人次，已建设有 SPOC 课程 8 门。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 694 门、3788 门次。实现在校生线上学习全覆盖，专职教师线上线下混合式教学全覆盖，课堂教学质量大提升。

2. 注重优秀课程资源建设

以课程改革实效为导向，注重课程建设项目在实际教学过程中的应用，强化课程建设过程管理。继续推进“项目导向式”课程培育，通过学生过程性考核评价材料、学生实践作业或作品、学生考核结果及成绩分析总结教学改革经验，完成《数字电子技术》等 10 门课程的结题验收工作。组织学院优秀课程负责人，以课程团队建设、课程资源建设、教学活动与教师指导、教学效果与影响等为评价指标，探索在线开放课程建设项目线上结题评审，完成《创业基础》等 19 门课程的结题验收与认定工作。

3. 加强一流本科课程培育

组织开展一流课程建设大讨论，对标一流课程建设要求，明确全院教师课程建设方向。制定系部年度一流课程建设与培育方案，重点支持有一定培育基础进行特色凝练。在《单片机原理及接口技术》、《大学生职业核心能力》等 4 门课程获批省级一流线下课程的基础上，遴选《数控设备故障诊断与维修》、《数字电子技术》等 18 门课程申报 2021 年湖北省一流本科课程，并成功获批省级一流线上线下混合式课程 7 门，获批课程居民办本科院校前列。

4. 探索课程思政新路径

以构建全员全程全方位育人大格局为目标，制定《湖北工业大学工程技术学院课程思政建设实施方案》，引导全院教师深入推进课程思政建设，发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用，促进各类课程与思想政治理论课程同向同行。公共课部刘维老师主持的《大学人文教程》课程获批省级课程思政示范课程，成为民办院校一枝独秀，刘维老师荣获湖北省课程思政教学名师称号，课程团队被认定为省级课程思政教学团队。

表 11 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	28.99	4.17	38.82
	上学年	33.52	36.36	34.40
31-60 人	本学年	31.51	41.67	43.81
	上学年	37.45	27.27	40.74
61-90 人	本学年	11.26	54.17	13.06
	上学年	13.25	18.18	20.42
90 人以上	本学年	28.25	0.00	4.31
	上学年	15.78	18.18	4.44

※以上数据来源：表 5-3 本科在线课程情况，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

【注】此表不统计网络授课。



(三) 教材建设

2021年，学院进一步严格制定课程教材选用、审核机制，规范教材选用流程，以课程教学大纲为依据，优先选用近三年出版省部级奖励的优秀教材、规划教材，凡是已开设与马工程教材相应的课程的，严格将马工程教材作为指定教材统一使用；重点加强自编教材的管理和选用审核，确保所选教材均能达到优、新的原则，保证教材质量与使用效果。全年顺利发放教材共计16.7万余册，严格按照中标折扣价格进行结算，通过学生教材费使用明细公示，确保教材征订过程规范透明。组织专任教师编写教材。2021年，共出版教材4种（本校教师作为第一主编）。

※以上数据来源：表3-5-1 教师出版专著和主编教材情况。

(四) 实践教学

1. 实验教学

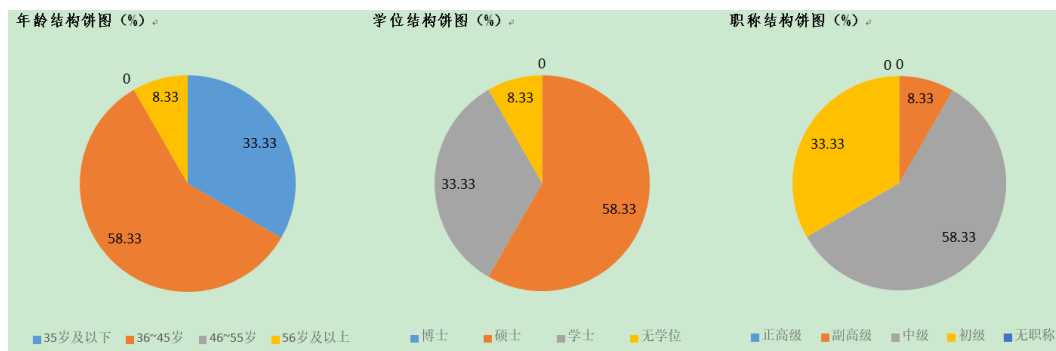
充分总结疫情期间在线实验教学经验，加速推进虚拟仿真及线上实验室的建设。结合新工科、新文科建设对应用型人才培养的需求，与各申报系部围绕教学目标与要求进行充分沟通，重点针对实验室建设场地、软硬件环境、建设方案等细节进行多轮完善，按照学院校企合作的工作推进及新教学楼建设布局，完成“机械系仿真实验室建设项目”、“电子电路虚拟仿真实验室建设项目”及“经济管理虚拟桌面机房建设项目”建设工作。

本学年本科生开设实验的专业课程共计217.0门，其中独立设置的专业实验课程31.0门。学校有实验技术人员15.0人，具有高级职称1.0人，所占比例为6.67%，具有硕士及以上学位7.0人，所占比例为46.67%。

表12 实验技术人员结构

项目	总计	职称					学位				年龄			
		正高级	副高级	中级	初级	无职称	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
数量	12	0	1	7	4	0	0	7	4	1	4	7	0	1
比例 (%)	/	0	8.33	58.33	33.33	0	0	58.33	33.33	8.33	33.33	58.33	0	8.33

※以上数据来源：表 5-1-1 开课情况，表 5-1-3 分专业（大类）专业实验课情况。



2. 本科生毕业设计（论文）

依托 GOCHECK 论文管理系统，实现教师及学生从毕业设计（论文）选题、开题、论文撰写指导、教师评阅、论文查重等工作全流程化管理。构建并完善“学生-系部-学院”的学士学位论文三级查重机制，实行论文查重全覆盖。本学年共提供了 2498 选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 231 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 54.55%，学校还聘请了 94 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.69 人。学生完成论文检测 5071 人次，论文质量显著提升。通过系部评审推荐，教务部复核，《2d 铁线折弯成型机设计》等 84 篇毕业设计（论文）获评为 2021 届校级优秀学士学位论文。

※以上数据来源：表 5-2 学生毕业综合训练情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 102.0 个，本学年共接纳学生 5116 人次。根据《湖北工业大学工程技术学院实习实训经费管理办法》要求，严格落实经费借报制度和经费使用登记制度，要求各系部实习前，有实习指导书及实习计划，并做好实习动员；实习过程中，通过校友邦平台加强实习过程管理；实习结束后，严格落实经费管理与公示制度，通过计划审核、实习情况公示、学生随机抽查确认、补贴款项直接转账到学生及教师的个人账号等方式，确保实习实训经费落实到位。全年安排集中性实习实训 409 班次，涉及在校生 9981 人次，指导老师完成实习报告 7442 人次，实习工作稳定有序。



※以上数据来源：表 2-4 校内外实习、实训基地。

表 13 校内外实习、实训基本情况一览表

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020301K	金融学	40.0	19.62	12.0	30.89	0	4	20
020401	国际经济与贸易	40.0	16.38	12.0	28.69	0	5	3
050201	英语	48.0	8.12	12.0	27.58	0	12	108
050262	商务英语	43.0	11.88	12.0	27.23	0	12	108
050303	广告学	46.0	44.12	12.0	44.73	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	48.0	30.12	12.0	38.97	3	10	400
080204	机械电子工程	48.0	37.12	12.0	42.78	1	6	330
080213T	智能制造工程	45.0	41.62	12.0	42.46	0	0	0
080216T	新能源汽车工程	46.0	32.75	12.0	39.47	0	0	0
080407	高分子材料与工程	43.0	24.62	12.0	34.07	0	3	102
080601	电气工程及其自动化	46.0	23.5	12.0	34.24	2	2	800
080701	电子信息工程	46.0	31.62	12.0	39.01	6	17	65
080703	通信工程	45.0	31.12	12.0	38.06	4	17	66
080803T	机器人工程	48.0	40.75	12.0	44.15	0	5	260
080901	计算机科学与技术	43.0	29.5	12.0	36.52	2	2	356
080902	软件工程	43.0	29.5	12.0	36.52	2	2	186
080905	物联网工程	50.0	33.12	12.0	40.95	2	17	62
081001	土木工程	42.0	27.88	12.0	34.59	1	9	183
081006T	道路桥梁与渡河工程	42.0	25.38	12.0	33.35	2	4	52
082803	风景园林	38.0	59.38	12.0	49.3	0	0	0
083001	生物工程	43.0	26.38	12.0	34.86	1	7	205
120103	工程管理	42.0	28.38	12.0	34.84	3	9	170
120108T	大数据管理与应用	41.0	26.12	12.0	34.51	0	1	10
120202	市场营销	46.0	23.62	12.0	34.9	0	7	99
120204	财务管理	44.0	13.12	12.0	29.68	2	3	418
120601	物流管理	42.0	27.12	12.0	35.27	2	5	74
120701	工业工程	47.0	28.88	12.0	38.13	0	0	0
120801	电子商务	40.0	28.62	12.0	35.74	1	9	502

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130310	动画	46.0	50.38	12.0	47.83	0	11	153
130502	视觉传达设计	49.0	50.62	12.0	49.69	4	9	136
130503	环境设计	46.0	34.12	12.0	39.76	5	9	81
130504	产品设计	45.0	37.62	12.0	41.62	4	3	26
130508	数字媒体艺术	46.0	48.12	12.0	46.71	4	14	141
全校校均	/	44.45	30.95	12.00	37.82	2.67	3	155

（五）创新创业教育

学校设立创新创业奖学金 10.0 万元。拥有创新创业教育专职教师 10 人，就业指导专职教师 25 人，创新创业教育兼职导师 40 人。学院设立创新创业教育实践基地（平台）3 个，其中创业示范基地 1 个，众创空间 2 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 5 个（其中创新 4 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 16 个（其中创新 11 个，创业 5 个）。

※以上数据来源：表 3-6 相关教师情况，表 5-4-1 创新创业教育情况，表 5-4-2 高校创新创业教育实践基地（平台），表 6-6-1 学生参加大学生创新创业训练计划情况。

表 14 创新创业教育情况

项目	数量	
是否成立创新创业教育工作领导小组	是	
是否开设创新创业学院	否	
创新创业教育工作牵头单位	招生与就业指导中心	
是否按创新创业教育目标要求修订人才培养方案	是	
创新创业奖学金（万元）	10.0	
创新创业专项资金投入（万元）	20.0	
创新创业教育教材数（册）	14	
参与创新创业训练项目全日制本科在校学生数（人）	96	
参与创新创业竞赛全日制本科在校学生数（人）	1425	
在校学生创业项目	项目数（项）	66
	参与学生数（人）	321



项目		数量
	获得资助金额（万元）	18.0
学生休学创业项目	项目数（项）	0
	参与学生人数（人）	0

（六）教学改革

我校获省部级教学成果奖 2 项。（最近一届）本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 4 项，建设经费达 6 万元。

表 15 2021 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	0	16	16
其他项目	0	5	5
线上线下混合式一流课程	0	7	7
课程思政示范课程	0	1	1

※以上数据来源：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目，表 7-2-2 教学成果奖（近一届），表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学院在教学建设与改革的过程中，遵循教育和人的发展规律，秉持“关怀学生未来发展”的教育理念，坚持质量立校，深化内涵建设，积极探索“4321”人才培养模式，不断优化人才培养方案。

1. 积极推进“4321”人才培养模式改革

在学院教育教学改革实践基础上，结合应用技术型人才培养的要求与特点，积极推进试点专业“4321”应用型人才培养模式改革。“4321”人才培养模式是学院向应用技术型高校转型发展改革主体内容，核心是以校企合作、产教融合为主要路径，实现专业人才培养的“三个对接”。其具体内涵如下：

“4”是指各专业根据专业人才培养目标、服务行业企业人才需求所确定的“素质、知识、能力、职业资格”四要素人才培养规格。四要素人才培养规格是专业人才培养目标的具体体现，也是构建“公共基础理论适用、学科基础理论够用、专业理论管用”课程体系和教学内容的主要依据。

“3”是指服务专业理论课程体系与教学内容，加强学生应用技术能力培养所精心设计的“课程实验、校内实训、企业实习”三层次实践教学体系。其中课程实验主要依托专业课程教学方法改革，倡导实施“做中学”，促进学生对专业理论知识的理解与应用；校内实训主要针对专业模块化知识体系所开设的专业综合设计、实训等集中性实践教学，培养学生掌握专业基本技能；企业实习主要依托合作办学企业所开展的企业一线生产经营实习，实现教学过程与生产过程有机衔接与融合，培养学生专业实践综合应用能力。

“2”是指实施“学历证书+职业资格证书”双证书教育制度。拓展专业人才培养，积极开展与专业紧密相关职业技能鉴定与行业资格认证，将职业标准与专业教学内容、实习实训环节紧密结合，促进专业人才培养与行业企业人才需求的零对接。

“1”是指毕业班进行为期一年，以专业综合实训、企业实习、毕业设计（论文）等为核心内容的实践教学周期。

2. 着重优化人才培养体系结构

学院以培养满足经济社会发展所需的应用型人才为出发点，以突出培养具有高度社会责任感、勇于探索的创新精神、能解决实际问题的有较强实践能力的应用型人才为基本目标，学院各专业建立校企合作、产教融合的协同育人机制，深入推进新工科、新商科、新艺术、新文科人才培养的改革。根据社会对各类人才的需求，明确专业的人才培养目标定位，体现科学的专业教育思想，学院在企业参与下调研论证人才培养方案制定与修订工作，进一步完善通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程和专业选修课程四级课内理论课程体系，夯实通识课程，



提高学生“做人”全方位素质，加强课程群建设，优化专业基础及专业课程设置。并加大实践教学比重，提升学生“做事”的理论联系实际能力。

表 16 人才培养体系

课程体系		课程性质	学分要求	说明
课内理论教学 (含实验)	通识教育课程平台	必修	40 学分（不含课外），约占 30.0%	思政课、外语、计算机、体育、就业指导、职业核心能力、大学生心理健康、军事理论及人文社科等通识教育课程，对照落实培养规格素质结构培养要求，全面提升学生综合素质。
	学科基础课程平台	必修	50 学分，约占 36.2%	数学、物理、生物、化学、经济、管理等大类基础和学科专业基础课程，加强相关基础课程实验教学，促进学科基础理论与实践的有效融合，对照落实专业人才培养规格学科基础知识规格与能力规格要求。
	专业核心课程平台	必修	30 学分，约占 21.7%	专业主要课程，反映专业知识核心内容，体现专业特点。课程以项目导向或任务驱动等教学方法为主，精简理论、强化实验，促进学生系统掌握专业知识规格与专业基本应用实践能力要求。
	专业选修课程平台	选修	18 学分，约占 13.1%	反映专业特色、前沿知识等课程，体现先进性和实用性，拓宽学生专业知识面，适应社会需求。
课内实践教学	集中性实践环节		理工科 40-45 学分	军训 2 周，职业资格证书培训认证 2-4 学分（以获得证书为准）、毕业设计（论文）12 周。合理安排校内实训（金工实习、电子实习、数控实习、认知实习、学年论文、课程设计、专业综合设计、专业综合或专项实训等），加强校企合作，精心组织安排企业实习，确保毕业年级实践教学要求。
			文管经 35-40 学分	
课外教学与培养	通识教育选修课		12 学分	全校性的通识教育选修课，由学校集中统一开设，主要分为 MOOCS 通识选修课和传统选修课。
	课外素质发展活动 (第二课堂)		12 学分	学生毕业前至少获得 12 学分。

(二) 专业课程体系建设

学院根据人才培养定位和专业教育目标，紧密结合区域经济社会发展的需求积极推进专业建设，不断加强对专业建设的投入和教学工程项目的培育与建设。

1. 优化专业结构

学院以“十三五”专业建设发展规划为纲领，进一步强化了专业人才培养与产业的对接，优化了本科专业结构。加强机器人工程、数字媒体技术等新建本科专业的建设，通过系部的广泛调研与考察，明确专业课程体系，制定专业人才培养方案，为人才培养质量奠定扎实基础；对传统专业进行调整，以行业需求为导向，明确人才培养定位，经省学位委员会办公室批准，将工程管理专业学位授予类别由传统的“管理学”调整至“工学”，便于学生未来发展；整合优势教学资源，组织开展年度新增专业申报工作，针对各系申报的数据科学与大数据等 4 个本科新专业，进行充分论证与遴选，推荐申报“商务英语”本科新增专业。

学校各专业平均开设课程 35.18 门，其中公共课 22.21 门，专业课 12.97 门；各专业平均总学时 3073.94，其中理论教学与实验教学学时分别为 1727.88、495.15；。

表 17 各专业学时、学分情况

学科门类	所含专业数	专业平均总学分	专业平均实践教学环节学分比例 (%)
工学	23	204.88	36.71
文学	3	202.17	33.18
管理学	6	199.5	33.82
经济学	2	194.75	29.79
艺术学	5	200.7	45.12

※以上数据源自表 4-2 专业培养计划表，表 5-1-1 开课情况。

2. 推进教学质量工程

学院加大教学内涵建设与力度，整合优势资源积极申报省部级教学工程项目，其中通信工程专业获批湖北省荆楚卓越工程师协同育人计划，为全省唯一获批该项目的独立学院；申报获批第二教育部批产学合作协同育人项目 5 项；第一批教育部产学合作协同育人项目 3 项，全年共计获批省部级教学工程项目 9 项。

（三）立德树人落实机制

针对不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，紧紧围绕立德树人这一根本任务，将思想政治教育内容融入专业建设，教育引导广大专业课教师自觉把教书和育人统一起来，把传授书本知识、专业理念和塑造学生品格、品行、品位统一起来，牢固树立知识传授与价值引领同频共振的教学理念，科学合理设计思想政治教育内容，明确专业课程、实践类课程思政建设重点，落实一系一案，积极探索课程思政建设。



(四) 专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是生化工程系，生师比为 36.36；生师比最低的学院是外国语系，生师比为 16.63；生师比最高的专业是道路桥梁与渡河工程，生师比为 113.00；生师比最低的专业是大数据管理与应用。

表 18 分专业专任教师情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020301K	金融学	17	31.65	2	0	0
020401	国际经济与贸易	20	13.35	4	0	0
050201	英语	8	70.38	0	0	0
050262	商务英语	6	42.00	1	0	0
050303	广告学	2	--	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	8	74.50	0	0	0
080204	机械电子工程	14	16.00	0	0	0
080213T	智能制造工程	0	--	0	0	0
080216T	新能源汽车工程	12	17.67	1	0	0
080407	高分子材料与工程	6	32.33	0	0	0
080601	电气工程及其自动化	27	20.00	10	0	0
080701	电子信息工程	12	28.25	0	0	0
080703	通信工程	13	20.31	1	0	0
080803T	机器人工程	11	17.09	2	0	0
080901	计算机科学与技术	16	49.06	2	0	0
080902	软件工程	23	16.61	4	0	0
080905	物联网工程	16	16.31	0	0	0
081001	土木工程	25	18.64	4	0	0
081006T	道路桥梁与渡河工程	1	113.00	0	0	0
082803	风景园林	3	--	0	0	0
083001	生物工程	4	51.50	0	0	0
120103	工程管理	5	83.20	1	0	0
120108T	大数据管理与应用	0	--	0	0	0
120202	市场营销	17	7.12	4	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120204	财务管理	13	62.00	0	0	0
120601	物流管理	6	23.50	2	0	0
120701	工业工程	11	7.36	0	0	0
120801	电子商务	6	51.17	1	0	0
130310	动画	7	19.57	1	0	0
130502	视觉传达设计	32	16.75	6	0	0
130503	环境设计	17	32.65	2	0	0
130504	产品设计	9	23.33	1	0	0
130508	数字媒体艺术	12	19.17	4	0	0

（五）实践教学

学校专业平均总学分 199.39，其中实践教学环节平均学分 75.40，占比 37.82%，实践教学环节学分最高的是视觉传达设计专业 99.62，最低的是商务英语专业 54.88。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

※数据源自表 4-2 专业培养计划表。

表 19 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020301K	金融学	40.0	19.62	12.0	30.89	0	4	20
020401	国际经济与贸易	40.0	16.38	12.0	28.69	0	5	3
050201	英语	48.0	8.12	12.0	27.58	0	12	108
050262	商务英语	43.0	11.88	12.0	27.23	0	12	108
050303	广告学	46.0	44.12	12.0	44.73	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	48.0	30.12	12.0	38.97	3	10	400
080204	机械电子工程	48.0	37.12	12.0	42.78	1	6	330
080213T	智能制造工程	45.0	41.62	12.0	42.46	0	0	0



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080216T	新能源汽车工程	46.0	32.75	12.0	39.47	0	0	0
080407	高分子材料与工程	43.0	24.62	12.0	34.07	0	3	102
080601	电气工程及其自动化	46.0	23.5	12.0	34.24	2	2	800
080701	电子信息工程	46.0	31.62	12.0	39.01	6	17	65
080703	通信工程	45.0	31.12	12.0	38.06	4	17	66
080803T	机器人工程	48.0	40.75	12.0	44.15	0	5	260
080901	计算机科学与技术	43.0	29.5	12.0	36.52	2	2	356
080902	软件工程	43.0	29.5	12.0	36.52	2	2	186
080905	物联网工程	50.0	33.12	12.0	40.95	2	17	62
081001	土木工程	42.0	27.88	12.0	34.59	1	9	183
081006T	道路桥梁与渡河工程	42.0	25.38	12.0	33.35	2	4	52
082803	风景园林	38.0	59.38	12.0	49.3	0	0	0
083001	生物工程	43.0	26.38	12.0	34.86	1	7	205
120103	工程管理	42.0	28.38	12.0	34.84	3	9	170
120108T	大数据管理与应用	41.0	26.12	12.0	34.51	0	1	10
120202	市场营销	46.0	23.62	12.0	34.9	0	7	99
120204	财务管理	44.0	13.12	12.0	29.68	2	3	418
120601	物流管理	42.0	27.12	12.0	35.27	2	5	74
120701	工业工程	47.0	28.88	12.0	38.13	0	0	0
120801	电子商务	40.0	28.62	12.0	35.74	1	9	502
130310	动画	46.0	50.38	12.0	47.83	0	11	153
130502	视觉传达设计	49.0	50.62	12.0	49.69	4	9	136
130503	环境设计	46.0	34.12	12.0	39.76	5	9	81
130504	产品设计	45.0	37.62	12.0	41.62	4	3	26
130508	数字媒体艺术	46.0	48.12	12.0	46.71	4	14	141

专业 代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
全校校 均	/	44.45	30.95	12.00	37.82	2.67	3	155



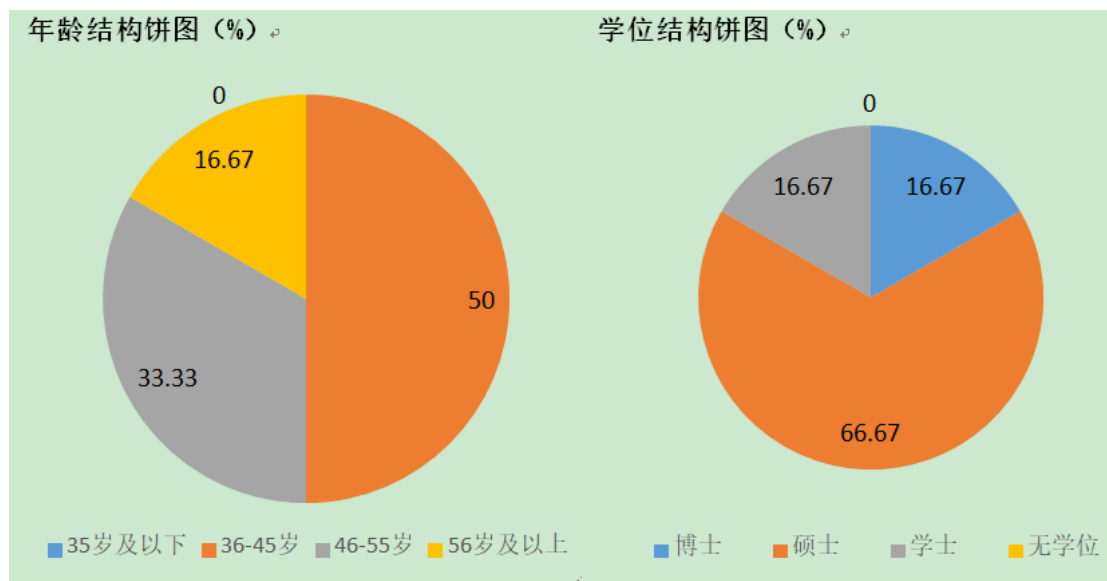
五、质量保障体系

(一) 校领导情况

我校现有校领导 6 名。其中具有正高级职称 1 名，所占比例为 16.67%，具有博士学位 1 名，所占比例为 16.67%。

表 20 校领导基本情况

	总计	学位				年龄			
		博士	硕士	学士	无学位	35 岁以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁以上
数量	6	1	4	1	0	0	3	2	1
比例 (%)	/	16.67	66.67	16.67	0.00	0.00	50.00	33.33	16.67



※以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

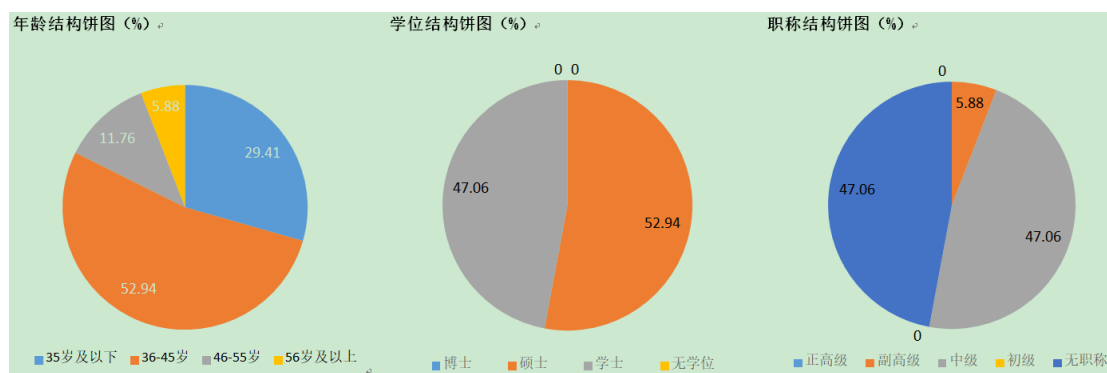
(二) 教学管理与服务

校级教学管理人员 13 人，其中高级职称 1 人，所占比例为 7.69%；硕士及以上学位 10 人，所占比例为 76.92%。院级教学管理人员 73 人，其中高级职称 56 人，所占比例为 76.71%；硕士及以上学位 62 人，所占比例为 84.93%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 2 项。

表 21 教学管理人员基本情况

总计	职称	最高学位	年龄
----	----	------	----

		正高级	副高级	中级	初级	无职称	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
数量	17	0	1	8	0	8	0	9	8	0	5	9	2	1
比例 (%)	/	0.00	5.88	47.06	0.00	47.06	0.00	52.94	47.06	0.00	29.41	52.94	11.76	5.88



※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。

(三) 学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 49 人，其中本科生辅导员 49 人，按本科生数 10143 计算，学生与本科生辅导员的比例为 207:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 4 人，所占比例为 8.16%，具有中级职称的 25 人，所占比例为 51.02%。学生辅导员中，具有研究生学历的 35 人，所占比例为 71.43%，具有大学本科学历的 14 人，所占比例为 28.57%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2997.00:1。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息。



（四）质量监控

学校学院高度重视教学质量保障工作，现有专职教学质量监控人员 6 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 16.67%，具有硕士及以上学位的 3 人，所占比例为 50.00%。

学校专兼职督导员 19 人。本学年内督导共听课 3318 学时，校领导听课 90 学时，中层领导干部听课 450 学时，本科生参与评教 7350 人次。本科生参与评教覆盖率为 100%。

学院不断强化实施教学过程常态监控与动态评价相结合，将质量保障工作贯穿于教学全过程，构建了“四位一体”的质量保障体系，持续强化教学全过程、全方位的质量监控。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-6-1 教职工基本信息，表 7-1 教学质量评估统计表。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-5-1 教职工基本信息，表 7-1 教学质量评估统计表。

1、落实人才培养中心地位

学院坚持人才培养的中心地位，学院领导班子每学期都多次召开办公会和专题会议，研究和解决教学中的相关问题，并坚持参加“三期”教学检查，同时，通过院长开放日、学生信息员的信息反馈等渠道，及时了解师生对教学工作的意见与建议。学院坚持教学工作例会制度和督导工作例会制度，及时研究解决教学中的新情况和新问题。学校各职能部门的一切工作均服务教学、服务师生。学院坚持校领导和各系（部）、职能部门负责人听课制度，近距离地了解、发现和及时解决教学中的相关问题，促进学校教学水平和人才培养质量的不断提高。

2. 继续推进“四位一体”的教学质量保障体系

学院紧密围绕本科教学工作重点，按“监管分离，专岗专责，内外结合，齐抓共管”的原则，合理制定本科教学目标考核体系，完善教学条件、教学过程、教学效果质量保障机制，实现目标化管理。优化和细化评价指标，切实增强质量保障能力，强化教学成果培育，不断推进教育教学改革，稳步提升人才培养质量。

学院在“关怀学生未来发展”教学理念下，以办学目标和人才培养目标为出发点，以保障人才培养质量为落脚点，继续实施专家督导、系部督学，学生评教，社会评价“四位一体”的质量保障体系，将质量保障贯穿于教学全过程，体现了以“学生为本，质量至上”的教育方针。

3. 完善教学质量监控体系

为不断提高教学质量和切实做好教学质量监控工作,学院及时充实教学督导人员,完善大学生评教工作,着力构建以学院教学检查、督导检查、学生评教、质量评价等为主要方式的教学质量监督与评价体系,实施全方位的教学质量监督与评价,有效加强对教学运行、课堂教学以及毕业设计(论文)等实践教学方面的监控。通过全方位的质量监控,有效强化了广大师生和教学管理人员的质量意识。同时,学院依据办学定位和人才培养定位,健全和完善了理论教学、实验教学、实习实训、毕业设计(论文)等各主要教学环节的质量标准和相应的评价体系。

4. 强化教学过程的质量监控

(1) 重视“三期”教学检查

学院坚持开展“三期”教学质量检查制度。开学预备周,对教学环境、教学设施与设备、教材、教师教学安排等的准备情况进行检查,做好开学准备。期中,开展日常教学与管理、教师教案、课堂教学质量、作业及试卷的评阅质量等为主要检查内容的期中教学检查。期末,加强教学任务完成情况的检查,强化考试与考试巡视制度。

(2) 加强教学管理制度建设与执行力

教学过程是全面质量管理的核心环节,为加强教学过程的管理,不断推进教学管理的科学化、规范化,学校制定了关于教学运行、教学建设、教学质量监控与评价、教学事故认定与处理办法等一系列的教学管理制度,并注重强化教学管理制度的落实和严格执行,同时,在调研的基础上修订了各主要教学环节质量标准,这些对加强教学过程的质量监控,有效维护正常的教学秩序,保证教学工作的顺利进行起到了积极的促进作用。

(3) 强化教学督导制度,发挥教学督导的指导和督查作用

为加强教学过程的质量监控,学院不断加强教学督导工作,本着“督导结合,以导为主”的原则,强化教学督导职能,督导老师听课做到对专职教师的全覆盖,并对教师的授课效果给予评分与评价。教学督导老师在听课中,不仅是“督”,更重视“导”,注重在课后与任课教师就教学组织、教学安排、教学方法等进行交流与沟通。

学院建立了有分管院领导参加,有教务部、学工部、质评中心负责人参与的教学督导工作例会制度,及时交流、商榷教学中的相关问题,学院还定期对教学督导、教学管理干部深入教学一线获取的关于教学运行、教学管理、教师授课、学生学习、教学保障等信息进行整理、分析,以《督导简报》的形式予以反馈各部门。

(4) 开展专业建设专项检查,提高本科专业教学质量

为切实推进学院专业建设,不断提高专业教学质量,努力办出专业特色,结合湖北省“普通高等学校战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划项目”、“普通高等学校拔尖创新人才培育试验计划项目”等对战略性新兴产业、支柱产业和特色产业对高素质应用型人才的迫切需求,在总结专业建设成效的基础上,按照



本科专业专项评估及专业认证各项指标，制定《湖北工业大学工程技术学院关于加强本科专业建设的指导意见》，并组织开展机械设计制造及其自动化专业专项检查，促进专业教学质量改进与提升。

(5) 建立教学质量保证的激励和保障机制

学院实施优课优酬制度，如设立项目式教学改革教研项目专项。严格立项评审，立项课程群在开课时给予启动经费，使用实验室给予优先权，低值易耗品优先供应；加强实际教学的全过程督导，课程结束后进行成果评审，根据评价等级给予教师奖励，激发了学院、教师对课堂教学改革创新积极性，确保课堂教学改革创新行动的有效实施。

(6) 继续实施学生评教和家长评教

为从学生层面更多更好的了解教师教学情况，学院建立了学生评教委员会，实施全体学生网上评教，这对获取教学信息，反馈教师教学情况，加强教学质量以及管理以及在督查教风、学风，保障教学正常运行等方面都能起到积极的促进作用。学院评教委员会在“毕业生心目中的好老师”的评选工程中，积极组织广大学生参与评选工作。评教委员会还编制出版评教刊物《莲语》。

在本学年开展的家长评教活动中广泛征求家长对学院办学条件、教学质量、教学管理、学生管理、后勤保障等方面的意见和建议，广泛的加强与家长对教学信息的交流，对有效改进学院教学工作，不断提高教学质量和办学水平尤为重要。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2022 年共有本科毕业生 2587 人,实际毕业人数 2174 人,毕业率为 84.04%,学位授予率为 96.78%。

表 22 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	148	135	91.22
020401	国际经济与贸易	59	56	94.92
050201	英语	163	98	60.12
080202	机械设计制造及其自动化	240	228	95.00
080204	机械电子工程	45	41	91.11
080407	高分子材料与工程	39	31	79.49
080601	电气工程及其自动化	178	112	62.92
080701	电子信息工程	80	76	95.00
080703	通信工程	46	43	93.48
080803T	机器人工程	44	34	77.27
080901	计算机科学与技术	217	211	97.24
080902	软件工程	93	91	97.85
080905	物联网工程	41	41	100.00
081001	土木工程	141	125	88.65
081006T	道路桥梁与渡河工程	32	32	100.00
083001	生物工程	43	31	72.09
120103	工程管理	110	102	92.73
120202	市场营销	37	24	64.86
120204	财务管理	216	124	57.41
120601	物流管理	40	29	72.50
120701	工业工程	26	26	100.00
120801	电子商务	107	60	56.07
130310	动画	52	50	96.15
130502	视觉传达设计	129	125	96.90
130503	环境设计	188	181	96.28
130504	产品设计	43	38	88.37
130508	数字媒体艺术	30	30	100.00
全校整体	/	2587	2174	84.04

※数据来源表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

（二）就业情况



截至 2022 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 100.00%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 86.29%。升学 129 人，占 5.93%，其中出国（境）留学 19 人，占 0.87%。

表 23 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	135	135	100.00
020401	国际经济与贸易	56	56	100.00
050201	英语	98	98	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	228	228	100.00
080204	机械电子工程	41	41	100.00
080407	高分子材料与工程	31	31	100.00
080601	电气工程及其自动化	112	112	100.00
080701	电子信息工程	76	76	100.00
080703	通信工程	43	43	100.00
080803T	机器人工程	34	34	100.00
080901	计算机科学与技术	211	211	100.00
080902	软件工程	91	91	100.00
080905	物联网工程	41	41	100.00
081001	土木工程	125	125	100.00
081006T	道路桥梁与渡河工程	32	32	100.00
083001	生物工程	31	31	100.00
120103	工程管理	102	102	100.00
120202	市场营销	24	24	100.00
120204	财务管理	124	124	100.00
120601	物流管理	29	29	100.00
120701	工业工程	26	26	100.00
120801	电子商务	60	60	100.00
130310	动画	50	50	100.00
130502	视觉传达设计	125	125	100.00
130503	环境设计	181	181	100.00
130504	产品设计	38	38	100.00
130508	数字媒体艺术	30	30	100.00
全校整体	/	2174	2174	100.00

※以上数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 82 名，占全日制在校本科生数比例为 0.81%。※以上数据来源：表 6-2-1 本科生转专业情况，表 6-2-2 本科生辅修、双学位情况。

七、特色发展

学院建院 20 年来，紧紧围绕为地方经济社会培养具有创新精神和发展潜力的高素质应用型人才的办学宗旨，以建设理念先进、质量优良、特色鲜明的全国先进独立学院为奋斗目标，以国家及湖北省教育规划纲要为指南，注重内涵发展，锐意改革创新，实施人才强校和特色兴校战略，有序推进教育教学改革，各项事业呈现出蓬勃向上的生机与活力。尤其是最近 5 年，学院主动适应国家经济社会发展重大决策，大力实施一系列向应用型技术型大学转型的战略举措，在规范办学中坚守，在转型探索中重生，在改革创新中崛起，逐步形成了产教融合、创新创业、素质教育三大办学特色。湖北省独立学院综合实力排名第 2 名，全国独立学院综合实力排名第 60 名。

（一）产教融合：校企合作驱动地方大学转型

学院坚定贯彻国家作出的“引导部分地方本科高校向应用型转变”的重大决策部署，主动对接行业特点和企业需求，为不同学制和专业“量身打造”转型方案。多种校企合作育人模式兼施并举，催发了教坛活力。产教融合成为引领转型发展工作的第一驱动力。

学院探索实施“4321”人才培养模式，鼓励各系部引进企业兼职教师，推动“双师型”结构队伍建设；优化专业和课程结构，提高专业课程设置与产业结构的匹配度。艺术系率先实行“企业导师制”，为青年教师配备具有丰富实践经验的行业翘楚担任导师；机械系在中国一拖集团、东风汽车集团设立教学实习基地，与深圳五鑫科技集团共建模具工程师定制班；电气信息系与中软国际、成都华迪、南京辉捷等知名软件企业建立起稳定的合作伙伴关系；管理系与华润新龙药业联合举办“新龙订单班”；土木工程系与中建三局、中铁大桥局、海波重工定向合作建立就业实训基地。一时间，各种校企合作模式异彩纷呈，教风学风也为之一新。李光明老师带领的校企合作项目团队，两年内获批了三项教育部门产学合作协同育人项目，并指导学生夺得第八届“蓝桥杯”全国总决赛一等奖。

产学研深度融合促成企业优质资源深度链接高校专业建设。以学院与全球 500 强的中兴通讯公司开展专业共建为例，双方基于“深度融合”原则，成功创设教育部门—中兴通讯 ICT 产教融合创新基地和中兴通讯学院。专业共建最突出的亮点是体现了“六个创新”：一是管理体制创新，实现企业对专业建设的全过程参与和管理；二是培养模式创新，校企联合制定人才培养方案；三是教学方式创新，实现工程教育的项目式教学；四是师资培养创新。通过混编教学团队，利用中兴通讯优质技术和产品资源对教师进定期培训，实施技能保鲜；五是学生管理创新，把传统的学生日常事务管理丰富为职业生涯规划管理，实现了学生辅导员向职业素质导师的转变。校企合作育人凸显出地方本科院校的办学魅力，产教融合对提高专业建设质量起到了点石成金的作用。



（二）创新创业：分类施教提升全体学生双创素质

学院紧紧围绕区域经济建设和社会发展对应用型人才的需要，遵循“面向全体、分类培养、结合专业、强化实践”的工作原则，以创意激发创新，以创新引领创业，以创业促进就业，推动了学院转型工作向纵深发展。

积极探索创新创业人才培养模式。在尊重学生个体特质多样性的基础上，实施三个层面的分类培养方案。一是实施“万名大学生创新创业教育计划”，面向全体学生开设创新创业公共课和基础课，传授学生创新创业基本流程等基础知识，致力于培养大学生的创新意识、创意思维、创造能力和创业精神，营造浓郁的大学生创新创业、实践成才的氛围；二是实施“千名大学生创新创业项目培育计划”。通过创业讲坛、科技项目竞赛、在线云平台等方式，定向培养和提升学生的创新创业素质能力；三是依托学院实验实训中心和创新创业示范基地，实施“百名大学生创业引领计划”，指导大学生自主创业，成功孵化一批的创业型企业。

精心构建创新创业教育课程体系。深化教学内容改革，精简必修学时，增设实践学时，建设创新创业类教学资源库。由黄东斌老师带领的职业核心能力教研室教学团队，面向全院学生开设“创新创业”系列课程，主要包括创新创业思维导论、项目选择与实践、职业核心能力综合实训、商业计划书的撰写、路演答辩等必修课程和公司创建、互联网+市场推广、财富管理、商务礼仪、跨境电子商务等核心内容。改变以课堂讲授为主的传统教学方式，更多采用启发式、讨论式、参与式和项目化教学。通过模拟创新创业项目，让学生在实践中认识、理解、感悟创新创业，积累经验，提高实战能力。学院定期邀请校外创新创业教育专家和企业家到校开设专题讲坛，为创业学生答疑解惑。

持续优化创新创业教育管理模式。学院成立了创新创业教育工作领导小组，组建了青年创业指导中心，探索建立跨系部、跨学科、跨专业交叉创业型人才教育教学管理新机制。确保创新创业教育范围全覆盖、4年不断线；实行学分制和弹性学制，学生根据自身情况，在各个类别课程群中自主选择相应课程；专业毕业实习和毕业设计可由创业项目和创办企业替换。在校学生修完“创新创业”课程、参与第二课堂创新创业实践活动，可获得相应学分。

为营造高水平的创新创业实训环境，学院投资建成了湖北省大学生创业示范基地，特别是与中兴、中软、东软、阿里巴巴等多家国际知名企业联手合作，成功打造多个大学生创新创业实践“超级平台”。学院还建立了创新创业人才库，设立了创新创业奖助学金，制订了优秀创新创业学生评价表彰办法，协助有贷款需要的创新创业学生个人及团队作好贷款政策解读等服务工作。一系列的激励政策措施，有力保障学院创新创业教育不但“落地生根”，而且“开花结果”。

（三）素质教育：让学生在审美实践中感受中国自信

作为转型院校，近年来，学院认真贯彻党的教育方针，把大学生素质教育及其实现方式，提升到社会主义核心价值观的层面来认识和践行，进一步强化应用型人才的价值标准。在素质教育体系建构中，以国学教育和音乐教育为有效载体，积极壁画优秀民族文化在大学生道德、意志、品格、情操上转化、积淀、提升的实施路径，营造出了“随风潜入夜”的教育情境，起到了“润物细无声”的

陶冶和滋养作用。

根据 90 后工科学生认知水平和行为特点，学院在坚持通过思政课堂对大学生进行社会主义核心价值观教育的同时，辅之以持续不断地国学教育，使工程学子在读经典、诵诗文的过程中，悟精髓、润心智、养正气，感受中国传统文化经典绵延不绝的文化张力，塑造和谐健全的人格，涵养对祖国最丰沛、最纯真的爱。学院自 2011 年起专门成立了人文教研室，开设了“大学人文教程”等必修课程，并于 2013 年启动尔雅网络通识课程在线学习平台，推出了数十门国学系列选修课程。刘维老师主讲的“内外之间——国学经典与人生艺术”课程受到学生热捧，入选省级精品视频公开课和省级教学质量工程。团委组织的“国学盛典”挑战赛等活动，进一步激发了工程学子对中华优秀传统文化的热爱。

学院高度重视音乐教育的德育功能，着重将音乐教育引入思政课堂，融入校园精神文化建设主阵地，使大学生在音乐艺术审美实践中凝心聚力、升华情感，在红色经典旋律里感受中国自信。一是构建了专业化的音乐教育师资队伍。从专业艺术院校引进音乐教育专业本科和硕士生 13 名，充实到院团委、工会和学生辅导员队伍，确保每个系有 1 名以上音乐教育专业教师，能够指导学生开展基础性的艺术实践活动；二是增设“中外经典音乐欣赏”“中国民族音乐”“形体与舞蹈”等一批音乐教育类选修课程，更多地满足学生提升审美能力的渴望。颜佳玥老师开设的“合唱与声乐发声技巧”课，每学期都有超过 200 名学生报名选修；三是将课堂教学与学生艺术实践活动紧密结合。特别是每年以班级为单位的红歌合唱比赛，汇集了广大学生参与，通过精心选取《我的祖国》、《走向复兴》等红色经典合唱曲目进行登台展演，引导学生触摸历史、感知现实，在歌声中领悟中国共产党人的理想情怀，回望那些激情燃烧的岁月，更加坚定对中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信。



八、存在问题及改进计划

学院在成立以来，取得了可喜的成绩。如何进一步办出特色，提升人才培养质量是摆在我们面前亟待探讨和解决的问题，具体说来有以下几点：

（一）课程教学方法改革分类推进与指导有待进一步加强。

学院近两年大力开展项目导向式课程教学方法改革，极大的调动了老师们改革课程方法、提高课堂教学质量与效果的积极性，取得了显著改革成效。就实施情况看，项目导向式课程教学方法有一定局限性，较好适用于实践性较强的专业课程，但对于大量基础类课程、经管类课程具有较大局限性。因此今后在加大项目导向式课程教学方法改革的同时，要进一步加强课程教学方法改革的整体性与分类指导，建立基础课程以启发式、讨论式、互动式、案例式等一种或多种方法结合教学方法，实践性强的专业课程以任务驱动式、项目导向式等教学方法，根据教学内容设计课程甚至不同章节教学方法，在强调学生知识掌握的同时突出“学以致用”，确保每门课程都有与之相适用的教学方法；同时应加大信息智能技术在课程教学中的应用，搭建在线课程教学平台，实施“线上+线下”混合式教学模式，突出线上以课程基础知识学习为主，线下以重难点、实验实践教学为主，全面引导学生学习行为习惯的转变。

（二）校企合作产教融合有待进一步落细落实。

要进一步转变思想观念，明确产教融合本质意义和实质内容，要与传统的实习企业、实习基地从本质上区分开，院系专业签订企业数量上的多并不能直接反应产教融合的成绩与效果，关注点要重点放在能够引入多少企业的技术、人员、实践等一线生产经营管理等资源服务于专业人才培养过程中；产教融合的本质核心要重点围绕专业理论、实践教学内容要紧当前企业生产经营实际技术和流程来组织开展，其目的就是使学生毕业到企业入职就能胜任企业工作需求，不必经过企业“再培训”就能产生实际价值，实现学校人才培养与行业企业用人需求的“零对接”，也就是要实现无缝对接，切实改变“大学生就业难、企业用人难”的两难局面。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 84.61%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		478	/	403	/
职称	正高级	60	12.55	44	10.92
	其中教授	60	12.55	44	10.92
	副高级	206	43.10	126	31.27
	其中副教授	204	42.68	105	26.05
	中级	177	37.03	145	35.98
	其中讲师	162	33.89	104	25.81
	初级	18	3.77	15	3.72
	其中助教	15	3.14	7	1.74
	未评级	17	3.56	73	18.11
最高学位	博士	116	24.27	111	27.54
	硕士	323	67.57	161	39.95
	学士	38	7.95	114	28.29
	无学位	1	0.21	17	4.22
年龄	35 岁及以下	74	15.48	101	25.06
	36-45 岁	255	53.35	173	42.93
	46-55 岁	116	24.27	65	16.13
	56 岁及以上	33	6.90	64	15.88

- (2) 分专业情况



附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020301K	金融学	17	31.65	2	0	0
020401	国际经济与贸易	20	13.35	4	0	0
050201	英语	8	70.38	0	0	0
050262	商务英语	6	42.00	1	0	0
050303	广告学	2	--	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	8	74.50	0	0	0
080204	机械电子工程	14	16.00	0	0	0
080213T	智能制造工程	0	--	0	0	0
080216T	新能源汽车工程	12	17.67	1	0	0
080407	高分子材料与工程	6	32.33	0	0	0
080601	电气工程及其自动化	27	20.00	10	0	0
080701	电子信息工程	12	28.25	0	0	0
080703	通信工程	13	20.31	1	0	0
080803T	机器人工程	11	17.09	2	0	0
080901	计算机科学与技术	16	49.06	2	0	0
080902	软件工程	23	16.61	4	0	0
080905	物联网工程	16	16.31	0	0	0
081001	土木工程	25	18.64	4	0	0
081006T	道路桥梁与渡河工程	1	113.00	0	0	0
082803	风景园林	3	--	0	0	0
083001	生物工程	4	51.50	0	0	0
120103	工程管理	5	83.20	1	0	0
120108T	大数据管理与应用	0	--	0	0	0
120202	市场营销	17	7.12	4	0	0
120204	财务管理	13	62.00	0	0	0
120601	物流管理	6	23.50	2	0	0
120701	工业工程	11	7.36	0	0	0
120801	电子商务	6	51.17	1	0	0
130310	动画	7	19.57	1	0	0
130502	视觉传达设计	32	16.75	6	0	0
130503	环境设计	17	32.65	2	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130504	产品设计	9	23.33	1	0	0
130508	数字媒体艺术	12	19.17	4	0	0



附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构			
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
			数量	授课教授比例(%)						
020301K	金融学	17	1	100.00	10	6	7	10	0	
020401	国际经济与贸易	20	3	100.00	13	4	9	10	1	
050201	英语	8	0	--	2	6	0	8	0	
050262	商务英语	6	1	100.00	3	2	0	4	2	
050303	广告学	2	0	--	0	2	0	2	0	
080202	机械设计制造及其自动化	8	4	75.00	1	2	2	4	2	
080204	机械电子工程	14	4	100.00	9	1	6	8	0	
080213T	智能制造工程	0	0	--	0	0	0	0	0	
080216T	新能源汽车工程	12	2	100.00	6	4	7	3	2	
080407	高分子材料与工程	6	0	--	5	1	0	5	1	
080601	电气工程及其自动化	27	0	--	8	19	16	11	0	
080701	电子信息工程	12	3	100.00	2	7	4	6	2	
080703	通信工程	13	2	100.00	4	7	6	7	0	
080803T	机器人工程	11	1	100.00	7	2	3	7	1	
080901	计算机科学与技术	16	4	100.00	5	7	9	7	0	
080902	软件工程	23	4	100.00	6	13	10	13	0	
080905	物联网工程	16	1	100.00	9	6	8	8	0	
081001	土木工程	25	1	100.00	14	10	5	20	0	
081006T	道路桥梁与渡河工程	1	0	--	0	1	0	1	0	
082803	风景园林	3	0	--	0	3	0	3	0	

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
083001	生物工程	4	1	100.00	3	0	0	4	0
120103	工程管理	5	1	100.00	1	3	0	5	0
120108T	大数据管理与应用	0	0	--	0	0	0	0	0
120202	市场营销	17	4	100.00	8	5	4	12	1
120204	财务管理	13	1	100.00	6	6	1	11	1
120601	物流管理	6	1	100.00	2	3	2	4	0
120701	工业工程	11	2	100.00	3	6	3	8	0
120801	电子商务	6	1	100.00	2	3	0	6	0
130310	动画	7	0	--	2	5	0	6	1
130502	视觉传达设计	32	5	100.00	12	15	0	29	3
130503	环境设计	17	1	100.00	11	5	1	15	1
130504	产品设计	9	1	100.00	5	3	0	8	1
130508	数字媒体艺术	12	0	--	4	8	1	7	4

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
33.0	30.0	数字媒体艺术,机器人工程,商务英语,新能源汽车工程,智能制造工程,大数据管理与应用	

4. 全校整体生师比 17.64, 各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值(元) 7189.00
6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 862.01
7. 生均图书(册) 79.75
8. 电子图书(册) 1649871
9. 生均教学行政用房(平方米) 12.68, 生均实验室面积(平方米) 1.99
10. 生均本科教学日常运行支出(元) 1947.93
11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专



项经费总额) (万元) 1029.75

12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 94.92

13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 119.25

14. 全校开设课程总门数 1161.0

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020301K	金融学	40.0	19.62	12.0	30.89	0	4	20
020401	国际经济与贸易	40.0	16.38	12.0	28.69	0	5	3
050201	英语	48.0	8.12	12.0	27.58	0	12	108
050262	商务英语	43.0	11.88	12.0	27.23	0	12	108
050303	广告学	46.0	44.12	12.0	44.73	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	48.0	30.12	12.0	38.97	3	10	400
080204	机械电子工程	48.0	37.12	12.0	42.78	1	6	330
080213T	智能制造工程	45.0	41.62	12.0	42.46	0	0	0
080216T	新能源汽车工程	46.0	32.75	12.0	39.47	0	0	0
080407	高分子材料与工程	43.0	24.62	12.0	34.07	0	3	102
080601	电气工程及其自动化	46.0	23.5	12.0	34.24	2	2	800
080701	电子信息工程	46.0	31.62	12.0	39.01	6	17	65

专业代 码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业 实验 室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
080703	通信工程	45.0	31.12	12.0	38.06	4	17	66
080803T	机器人工程	48.0	40.75	12.0	44.15	0	5	260
080901	计算机科学与技术	43.0	29.5	12.0	36.52	2	2	356
080902	软件工程	43.0	29.5	12.0	36.52	2	2	186
080905	物联网工程	50.0	33.12	12.0	40.95	2	17	62
081001	土木工程	42.0	27.88	12.0	34.59	1	9	183
081006T	道路桥梁与渡河工 程	42.0	25.38	12.0	33.35	2	4	52
082803	风景园林	38.0	59.38	12.0	49.3	0	0	0
083001	生物工程	43.0	26.38	12.0	34.86	1	7	205
120103	工程管理	42.0	28.38	12.0	34.84	3	9	170
120108T	大数据管理与应用	41.0	26.12	12.0	34.51	0	1	10
120202	市场营销	46.0	23.62	12.0	34.9	0	7	99
120204	财务管理	44.0	13.12	12.0	29.68	2	3	418
120601	物流管理	42.0	27.12	12.0	35.27	2	5	74
120701	工业工程	47.0	28.88	12.0	38.13	0	0	0
120801	电子商务	40.0	28.62	12.0	35.74	1	9	502
130310	动画	46.0	50.38	12.0	47.83	0	11	153
130502	视觉传达设计	49.0	50.62	12.0	49.69	4	9	136
130503	环境设计	46.0	34.12	12.0	39.76	5	9	81
130504	产品设计	45.0	37.62	12.0	41.62	4	3	26
130508	数字媒体艺术	46.0	48.12	12.0	46.71	4	14	141
全校校 均	/	44.45	30.95	12.0 0	37.82	2.67	3	155

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）



附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130508	数字媒体艺术	3096.00	89.66	10.34	47.22	24.87	201.50	61.29	9.93
130504	产品设计	3048.00	89.50	10.50	52.43	19.75	198.50	61.21	10.08
130503	环境设计	3096.00	89.66	10.34	54.46	17.64	201.50	61.29	9.93
130502	视觉传达设计	3080.00	89.61	10.39	44.09	26.30	200.50	59.60	9.98
130310	动画	3096.00	89.66	10.34	46.06	26.03	201.50	61.29	9.93
120801	电子商务	2944.00	89.13	10.87	58.36	15.56	192.00	62.50	10.42
120701	工业工程	3056.00	89.53	10.47	56.09	15.12	199.00	60.30	10.05
120601	物流管理	3008.00	89.36	10.64	58.98	14.43	196.00	62.24	10.20
120204	财务管理	2952.00	89.16	10.84	64.70	7.11	192.50	60.52	10.39
120202	市场营销	3256.00	90.17	9.83	55.96	11.61	199.50	60.90	10.03
120108T	大数据管理与应用	3176.00	89.92	10.08	56.11	13.16	194.50	62.47	10.28
120103	工程管理	3104.00	89.69	10.31	59.60	14.63	202.00	63.37	9.90
083001	生物工程	3056.00	90.31	9.69	59.49	13.81	199.00	63.07	9.30
082803	风景园林	3032.00	89.45	10.55	44.39	31.33	197.50	64.56	10.13
081006T	道路桥梁与渡河工程	3104.00	89.69	10.31	61.15	13.08	202.00	63.37	9.90
081001	土木工程	3104.00	89.69	10.31	59.86	14.37	202.00	63.37	9.90
080905	物联网工程	3120.00	88.72	11.28	53.27	16.99	203.00	58.62	10.84
080902	软件工程	3048.00	89.50	10.50	57.74	15.49	198.50	62.22	10.08
080901	计算机科学与技术	3048.00	89.50	10.50	57.74	15.49	198.50	62.22	10.08
080803T	机器人工程	3088.00	89.64	10.36	49.87	21.11	201.00	60.20	9.95
080703	通信工程	3072.00	89.58	10.42	56.18	16.21	200.00	61.50	10.00

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080701	电子信息工程	3056.00	89.01	10.99	55.17	16.56	199.00	60.30	10.55
080601	电气工程及其自动化	3120.00	89.74	10.26	60.26	12.05	203.00	61.58	9.85
080407	高分子材料与工程	3048.00	91.60	8.40	60.30	12.93	198.50	64.23	10.08
080216T	新能源汽车工程	3064.00	89.56	10.44	54.70	17.10	199.50	60.90	10.03
080213T	智能制造工程	3136.00	88.78	11.22	51.72	21.24	204.00	61.27	10.78
080204	机械电子工程	3056.00	88.48	11.52	51.24	19.44	199.00	58.79	11.06
080202	机械设计制造及其自动化	3080.00	89.61	10.39	55.26	15.65	200.50	60.10	9.98
050303	广告学	3096.00	89.66	10.34	49.29	22.80	201.50	61.29	9.93
050262	商务英语	3096.00	89.66	10.34	67.51	6.14	201.50	62.78	9.93
050201	英语	3128.00	89.77	10.23	67.20	4.16	203.50	60.69	9.83
020401	国际经济与贸易	3016.00	88.33	11.67	65.85	8.69	196.50	62.34	11.20
020301K	金融学	2960.00	89.19	10.81	63.45	10.61	193.00	62.69	10.36
全校校均	/	3073.94	89.53	10.47	56.21	16.11	199.39	61.60	10.14

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）98.44%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例6.93%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率84.04%，分专业本科生毕业率见附表7。



附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	148	135	91.22
020401	国际经济与贸易	59	56	94.92
050201	英语	163	98	60.12
080202	机械设计制造及其自动化	240	228	95.00
080204	机械电子工程	45	41	91.11
080407	高分子材料与工程	39	31	79.49
080601	电气工程及其自动化	178	112	62.92
080701	电子信息工程	80	76	95.00
080703	通信工程	46	43	93.48
080803T	机器人工程	44	34	77.27
080901	计算机科学与技术	217	211	97.24
080902	软件工程	93	91	97.85
080905	物联网工程	41	41	100.00
081001	土木工程	141	125	88.65
081006T	道路桥梁与渡河工程	32	32	100.00
083001	生物工程	43	31	72.09
120103	工程管理	110	102	92.73
120202	市场营销	37	24	64.86
120204	财务管理	216	124	57.41
120601	物流管理	40	29	72.50
120701	工业工程	26	26	100.00
120801	电子商务	107	60	56.07
130310	动画	52	50	96.15
130502	视觉传达设计	129	125	96.90
130503	环境设计	188	181	96.28
130504	产品设计	43	38	88.37
130508	数字媒体艺术	30	30	100.00
全校整体	/	2587	2174	84.04

21. 应届本科毕业生学位授予率 96.78%，分专业本科毕业生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	135	133	98.52
020401	国际经济与贸易	56	51	91.07
050201	英语	98	95	96.94
080202	机械设计制造及其自动化	228	223	97.81
080204	机械电子工程	41	41	100.00
080407	高分子材料与工程	31	31	100.00
080601	电气工程及其自动化	112	111	99.11
080701	电子信息工程	76	71	93.42
080703	通信工程	43	43	100.00
080803T	机器人工程	34	34	100.00
080901	计算机科学与技术	211	203	96.21
080902	软件工程	91	86	94.51
080905	物联网工程	41	41	100.00
081001	土木工程	125	117	93.60
081006T	道路桥梁与渡河工程	32	28	87.50
083001	生物工程	31	31	100.00
120103	工程管理	102	96	94.12
120202	市场营销	24	24	100.00
120204	财务管理	124	120	96.77
120601	物流管理	29	29	100.00
120701	工业工程	26	26	100.00
120801	电子商务	60	59	98.33
130310	动画	50	45	90.00
130502	视觉传达设计	125	124	99.20
130503	环境设计	181	175	96.69
130504	产品设计	38	38	100.00
130508	数字媒体艺术	30	29	96.67
全校整体	/	2174	2104	96.78

22. 应届本科毕业生初次就业率 100.00%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	135	135	100.00
020401	国际经济与贸易	56	56	100.00
050201	英语	98	98	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	228	228	100.00



专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080204	机械电子工程	41	41	100.00
080407	高分子材料与工程	31	31	100.00
080601	电气工程及其自动化	112	112	100.00
080701	电子信息工程	76	76	100.00
080703	通信工程	43	43	100.00
080803T	机器人工程	34	34	100.00
080901	计算机科学与技术	211	211	100.00
080902	软件工程	91	91	100.00
080905	物联网工程	41	41	100.00
081001	土木工程	125	125	100.00
081006T	道路桥梁与渡河工程	32	32	100.00
083001	生物工程	31	31	100.00
120103	工程管理	102	102	100.00
120202	市场营销	24	24	100.00
120204	财务管理	124	124	100.00
120601	物流管理	29	29	100.00
120701	工业工程	26	26	100.00
120801	电子商务	60	60	100.00
130310	动画	50	50	100.00
130502	视觉传达设计	125	125	100.00
130503	环境设计	181	181	100.00
130504	产品设计	38	38	100.00
130508	数字媒体艺术	30	30	100.00
全校整体	/	2174	2174	100.00

23. 体质测试达标率 84.40%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	542	458	84.50
020401	国际经济与贸易	244	205	84.02
050201	英语	545	460	84.40
050262	商务英语	246	202	82.11

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050303	广告学	23	20	86.96
080202	机械设计制造及其自动化	674	578	85.76
080204	机械电子工程	175	150	85.71
080213T	智能制造工程	36	30	83.33
080216T	新能源汽车工程	96	80	83.33
080407	高分子材料与工程	190	160	84.21
080601	电气工程及其自动化	515	438	85.05
080701	电子信息工程	288	240	83.33
080703	通信工程	245	210	85.71
080803T	机器人工程	167	143	85.63
080901	计算机科学与技术	633	535	84.52
080902	软件工程	391	325	83.12
080905	物联网工程	241	208	86.31
081001	土木工程	464	390	84.05
081006T	道路桥梁与渡河工程	119	102	85.71
082803	风景园林	39	33	84.62
083001	生物工程	190	165	86.84
120103	工程管理	267	228	85.39
120108T	大数据管理与应用	35	30	85.71
120202	市场营销	127	108	85.04
120204	财务管理	875	718	82.06
120601	物流管理	146	125	85.62
120701	工业工程	80	68	85.00
120801	电子商务	364	308	84.62
130310	动画	163	140	85.89
130502	视觉传达设计	505	436	86.34
130503	环境设计	536	440	82.09
130504	产品设计	203	175	86.21
130508	数字媒体艺术	183	150	81.97
全校整体	/	9547	8058	84.40

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

26. 其它与本科教学质量相关数据